

南京太阳岛高尔夫俱乐部参与 高等职业教育人才培养年度报告



二〇二五年一月

南京太阳岛高尔夫俱乐部 – 南京视觉艺术职业学院 校企合作年度报告

南京地区有五所院校培养高尔夫专业学生，包括南京玄武中等专业学校、南京旅游职业学院、江苏经贸职业技术学院、南京视觉艺术职业学院和南京体育学院。南京地区高尔夫产业迅速发展，对高尔夫专业人才的需求质量和用人标准正向着更高的方向发展。四所高尔夫院校培养的高尔夫人才均为专科学历，大多以培养球童，教练员为主，其培养质量不足以满足现阶段企业对高尔夫人才的需求。

南京视觉艺术职业学院广开就业渠道，总体就业率达 98% 以上。高尔夫和休闲服务管理类专业毕业生就业乐观，与南京太阳岛高尔夫球场等建立了“订单式”人才培养和就业合作关系。学院在专业建设与人才培养方面，以市场为导向，深化教育教学改革，扩大办学规模，提高办学质量，适应社会需求，办出学校特色。学院大力推进实践教学改革，各专业的教学计划逐步加大了实践教学的比重，改革了实验教学内容，把实践教学内容贯穿于课内教学、课外教学和社会教学三个环节之中。学校在深化内涵建设、产教融合方面的工作成效，客观总结高技能人才培养、服务贡献、文化传承等方面的成果成效及典型案例。

一、校企基本概况

（一）南京视觉艺术职业学院人文艺术系概况

为更好地适应和满足经济社会发展对体育和教育综合管理类人才的需求，南京视觉艺术职业学院成立人文艺术系，由婴幼儿托育服

务与管理、高尔夫球运动与管理 and 休闲服务与管理三大专业组成。人文艺术系高度重视学科建设和师资队伍建设，以提高教育教学质量为中心，坚持培养应用能力为目标的育人方针。

南京视觉艺术职业学院人文艺术系已形成了一批学历结构合理，专业水平突出的中青年教师队伍，现有专兼职教师 30 余人，其中教授 2 人、副教授 7 人，讲师 11 人。系部学术氛围良好，目前已结项与在研省级、校级课题 20 余项。在核心、省级期刊上发表论文 60 余篇，出版专著多部。近年来，我系学生数次参加省级以上各类比赛，并获得省级和国家级职业技能证书，办学效果显著。

我系重视教学设施建设，现有高尔夫球场和小型高尔夫会所，一间用于婴幼儿托育服务与管理专业学生音乐技能培养的电子钢琴训练室，一间用于学生舞蹈能力培养的形体实训室，一间用于婴幼儿托育服务与管理专业学生教学技能实训室，并与校外数所高尔夫球场和幼儿园建立校外实习基地，较好地满足专业实践教学要求。

近年来，我系始终坚持以就业为导向，践行校企合作、理论与实践结合的人才培养模式，每学期在校内组织多次专业技能比赛和考察活动，培养的学生在全国大学生高尔夫运动、大学生职业教育技能等多项重要赛事和活动中屡创佳绩。我系培养的毕业生具有较强的综合素质和职业发展能力与技能，受到用人单位的一致好评。

人文艺术系以积极饱满的热情、奋发有为的姿态，为社会培养更多更好的体育和艺术类高素质技能型人才！

（二）南京太阳岛高尔夫俱乐部概况

南京太阳岛高尔夫俱乐部是由新加坡元立集团创建的，是中国最早的高尔夫球俱乐部之一。

球场由著名高尔夫球场设计师 Nelson Haworth 设计，巧妙结合了地形、地貌和植被的特色，球道和果岭在起伏跌宕的山丘间展开。球场设计充分体现了南京的灵秀之美，原始的大树郁郁成荫，整齐的茶园丛丛翠绿，打造了一个美轮美奂的高球天地。球场洞数为 18 洞，标准杆为 72 杆，球场总距离为 7041 码，球场风格是典型山地球场由著名设计 Nelson Haworth 设计，开业日期为 2009 年。南京太阳岛球场依山傍水，球场绵延起伏，山景与水景交相辉映，有深幽的松林谷和如诗般的老虎山水库镶嵌其间。球场属于” Links” 球场类型，打球过程中充满惊奇，水面上静寂的空气有时会忽然化成一阵风，从一座小山吹向隐藏着的绿色植物，或是随即又停顿下来，变幻莫测。太阳岛高尔夫会所设施齐备，包括高尔夫用品专卖店、餐厅、酒吧等。球场拥有更衣室、球具专卖店、练习场、餐厅等配套设施。公司性质与规模，外资规模，500-999 人，成立时为 21 年行业是一所多元化业务集团公司。南京太阳岛高尔夫俱乐部以其独特设计、优美的环境和完善的设施，成为了高尔夫爱好者所衷爱的回归自然、放松身心的世外桃源。

二、企业资源投入状况

于今年 2024 年 6 月继续签订南京视觉艺术职业学院与南京太阳岛高尔夫俱乐部校企合作协议之后，南京太阳岛高尔夫俱乐部与南京

视觉艺术职业学院的合作不仅提升了教育质量，促进了产教融合，还增强了学校师资力量，提高了学生的就业竞争力，并推动了教育改革。资源投入状况如以下：

（一）师资投入：企业通过派遣技术专家和行业经验丰富的人员，为学校提供授课、讲座和现场培训等形式的教学支持。这些企业师资不仅传授最新的技术知识和实践经验，还针对学生需求提供个性化辅导，从而丰富了学院的教学资源并提高了学生的学习效果和竞赛水平。

（二）课程资源投入：企业特别投入了一系列关于计算机网络和网络安全方面的课程资源，包括教学视频、实验模拟环境、教学案例和在线教程等，覆盖了从基础理论知识到高级实践技能的全方位内容。这些资源的引入，使学生能够更直观地理解核心概念，并有机会进行实际操作和实验，加深对专业知识的理解和应用。

（三）实践教学投入：企业参与了学院的实践教学改革，通过校企合作建立了我校主要的校外实习实训基地，为学生提供了实践机会和就业渠道。

（四）专业建设投入：企业参与了我校专业建设规划与执行，通过校企合作，共同探讨和制定专业设置与培养方案，以满足行业需求和提高学生的就业竞争力。

（五）教学设施投入：企业参与了学院教学设施的建设和更新，包括高尔夫练习场、高尔夫果岭、实习实训基地等，以满足教学要求并提高设施利用率。

三、企业参与教育改革状况

（一）共同制定人才培养方案

为了进一步校企融合，南京太阳岛高尔夫俱乐部与南京视觉艺术职业学院人文艺术系积极参与人才培养方案的动态调整。通过校企研讨会，共同制定了2024级高尔夫运动管理、2024级休闲服务与管理人才培养方案。此次方案特别突出了让学生理论与实践相结合，让学生掌握高尔夫球的运动基础，高尔夫运动的起源发展，球童服务与管理知识，高尔夫技术原理与实践。通过理论与实践的课程学习，培养学生完全掌握当下高尔夫市场上的教学以及管理模式，开拓学生的思维，发展学生的主观能动性，从而培养学生更好的实际工作能力以及优秀的专业基础，并且将我校高尔夫球运动与管理专业和休闲服务与管理专业主干课程进行更新和完善。

（二）共同开发实训课程项目

南京视觉艺术职业学院人文艺术系与南京太阳岛高尔夫俱乐部不断优化教学内容，不断探索与创新，发挥学生主体。让教学内容更适合学生就业。同时根据现在社会大环境重点开发了《高尔夫技术原理与实践》在本次课程的研发中，南京太阳岛高尔夫俱乐部提供了大量的实际运用案例，为本次课程提供了正确的实践操作保证。

（三）学校教师带领学生去企业实践

南京视觉艺术职业学院人文艺术系高尔夫教师带领学生去南京太阳岛高尔夫俱乐部下场实践，通过不断实践不断探索让学生能够更好的了解自己未来就业的方向，亲身体会了未来的工作内容，不断实

践也可以增强学生的技能以及文化储备。同时也培养了学生的团体协作和良好的沟通交流能力。



（四）为师资培训提供平台

通过校企合作，南京太阳岛高尔夫俱乐部为学院的教师提供了培训和交流的机会。教师可以到俱乐部进行实地考察和学习，了解高尔夫行业的发展趋势和最新的教学方法，从而提高教学水平和实践指导能力。

合作中，南京太阳岛高尔夫俱乐部利用其在高尔夫行业的资源和优势，与学院共享，帮助师资队伍更好地理解行业需求，提升教学内容的实用性和前瞻性。

（五）为学生提供不定期的讲座和实践课程

校企合作中，南京太阳岛高尔夫俱乐部不定期邀请行业专家和资深教练进入校园，为学生提供最新的行业知识和技术讲座。这些讲座不仅涵盖了高尔夫技术的深入分析，还包括了高尔夫飞行原理、击球原理等理论知识，帮助学生建立正确的高尔夫理念。比如在我们学生在大一初始，对高尔夫球运动一知半解的时候，可以带领学生到太阳岛高尔夫俱乐部通过球具测试，学生可以找到最适合自己的球杆，以提高击球的稳定性和距离，改善击球表现。俱乐部为学生提供了实践课程，其中包括全挥杆技术、短杆技术、推杆技巧以及高尔夫体能训练。这些课程旨在提升学生的技术能力，让学生通过实际操作来掌握高尔夫技能。

通过这些讲座和实践课程（活动）的开展，南京太阳岛高尔夫俱乐部与南京视觉艺术职业学院的合作为学生提供了一个理论与实践相结合的学习平台，极大地提升了学生的职业技能和就业竞争力。



（六）建立实时沟通机制

伴随着校企合作的深入，为了满足企业生产技术的变化所带来的机遇与挑战，南京太阳岛高尔夫俱乐部与南京视觉艺术职业学院人文艺术系参与专业课程建设、人才培养方案、教学改进工作以及不定期召开校企会议，及时沟通并处理，反馈学生在实践中的表现，加强学生的教育，安排专业人员练系沟通，保证了企业的需求和学校教育的不脱节。

四、企业参与学院人才培养的成效

（一）校企合作培养的学生成绩突出

在校企合作的框架下，南京视觉艺术职业学院与南京太阳岛高尔夫俱乐部共同推动了专业高尔夫球比赛的类型和规则的传授，以及赛事管理的知识与技能的培养。学生得以学习到高尔夫球规则的详细内容，包括高尔夫球运动的基本原则、球场的基本区域划分、比赛的核心要素等，这些规则的学习对于学生理解比赛和未来担任裁判至关重要。得益于校企合作，院系举办了校级高尔夫比赛。这些比赛不仅提供了学生实践所学知识和技能的平台，还增强了学生对高尔夫运动的参与度和兴趣。

通过与南京太阳岛等高尔夫球场和俱乐部的合作，学生能够在实际环境中学习和实践高尔夫球规则与裁判技能，这种实践机会极大地提升了学生的实际操作能力和裁判水平。校企合作提供了专业的裁判培训，包括规则讲解、案例分析和实地判例解析等，这些都是考取高尔夫球裁判证书的重要内容。学生通过这些培训，能够系统地掌握裁

判知识，为考试打下坚实的基础。通过校企合作，学院还成立了高尔夫校友分会，这为学生提供了一个相互学习和交流的平台，同时也为学生提供了更多的行业联系和资源，有助于他们在考取裁判证书和职业发展上取得成功。近年来，我校专业学生中近 50% 的学生参加裁判资格证书的考试并成功获得证书。



（二）提升了学生的就业率以及竞争力

随着服务业经济整体趋势向好，企业用工缺口大的需求，毕业生就业起薪点保持增长趋势，这不仅提升了毕业生的经济收入，也反映了校企合作在提高学生就业质量方面的成效。

校企合作为学生提供了丰富的实习和就业机会。学生可以在合作企业如南京太阳岛高尔夫球场和俱乐部进行实习和就业，这种实践机会帮助学生积累了宝贵的工作经验，增强了他们的就业竞争力。根据南京视觉艺术职业学院的数据，高尔夫专业的综合就业率在 99% 以上。这表明绝大多数学生在毕业后能够顺利找到工作，反映出校企合作模式在提高就业率方面的有效性。



（三）学院以及企业的各方价值得到提高

经过校企合作，学院和企业双方的价值得到了显著提升，具体表现在以下几个方面：

1. 教育质量提升：学院通过与企业的紧密合作，能够及时更新教学内容和方法，确保教育与行业需求同步，提高了教育的实用性和前瞻性。企业专家的参与也丰富了教学资源，提升了教学质量。

2. 学生就业能力增强：学生通过校企合作项目，获得了宝贵的实习和实训机会，这不仅增强了他们的实践技能，也提高了他们的就业竞争力。企业为学生提供了实际工作环境，帮助学生更好地理解行业动态和职业要求。学院通过校企合作，能够更好地服务于社会和地方经济发展，通过培养高素质的技术技能型人才，为社会提供了更多的专业服务和支持。

3. 企业人才储备：企业通过校企合作，能够提前介入人才培养过程，培养符合企业需求的专业人才，从而降低了招聘成本和培训成本。同时，企业也能从合作中发现和培养潜在的领导力人才。

4. 创新能力提升：校企合作促进了学院和企业之间的知识交流和

技术合作，推动了创新思维和创新项目的产生。学院的研究成果能够转化为企业的技术创新，而企业的实际问题也能激发学院的研究方向。

5. 品牌影响力扩大：成功的校企合作项目提升了学院和企业的品牌形象。学院的教学质量和学生的就业表现成为宣传亮点，而企业的社会责任感和人才培养能力也得到了社会的广泛认可。

6. 经济效益提升：对于企业而言，校企合作有助于提高生产效率和产品质量，降低成本，增强市场竞争力。对于学院而言，合作项目能够带来额外的资金支持，用于教学设施的更新和教学资源的扩充。

综上所述，校企合作不仅为学生提供了更多的学习和就业机会，也为学院和企业带来了多方面的价值提升，实现了资源共享、优势互补和共同发展。

五、存在的问题

校企合作过程中，学院和企业之间因为面向的环境和发展目标的不一致，导致合作过程中出现信息不对称、合作项目孤立、人才培养与市场需求脱节、合作成果评估难度大的实际情况，它们不仅影响了合作的效果，也对合作的质量和持续性构成了挑战。

（一）信息不对称

校企合作项目内容涉及许多方面，如学生实习、订单培养、技术开发与技术服务、共建专业、共建实训室或生产性实训基地、共建技术研发机构等。这些不确定性和复杂性进一步加剧了校企合作中信息不对称。同时，企业和学院之间可能存在信息沟通不畅的问题，导致双方难以找到合适的合作点。企业对学院培养的人才可能存在误解，

认为学校教育偏理论而缺乏实战经验，这需要通过更多的交流和实践来打破这一刻板印象。

（二）合作项目孤立

校企合作的项目可能缺乏系统性和整体性，往往缺乏长远规划和系统设计，导致合作成果难以产生持续的影响和效益。例如，一些项目仅关注短期目标，而忽视了长期合作的可持续性，这导致项目结束后难以产生长远的正面影响；校企合作的有效模式尚未形成，很多合作项目还停留在初步探索阶段，没有形成成熟的合作机制和模式；校企合作平台搭建不足，合作不深入，浮于形式化。地方高校办学经费比较紧张，而应用技术型人才的培养需要更多的实训平台。在资金紧张的情况下，投入到实训平台的建设不足，导致合作项目难以深入。

（三）人才培养与市场需求脱节

学校的教学内容和实践环节可能与市场需求脱节，导致学生毕业后缺乏市场竞争力。企业可能认为学校的教育内容无法满足其对数据处理精度的要求，因此需要通过校企合作来提前培训学生。

（四）合作成果评估难度大

目前，南京视觉艺术职业学院与南京太阳岛高尔夫俱乐部的合作中，缺乏一个完善的评估机制来监控和评价合作的进展和成效。虽然双方提出了校企合作过程成熟度评估的概念，但在具体实施过程中，如何建立一个有效的评估机制，包括谁来评估、评估什么、如何评估等问题仍需解决。缺乏有效的评估机制和标准，这使得合作双方难以准确衡量合作的效果和价值，从而影响了合作的持续优化和改进。解

决这一问题需要建立一套科学、全面、可操作的评估体系，包括明确评估标准、完善评估机制、采用多元化评估方法、加强数据收集和分析能力，以及有效应用评估结果。

六、今后展望

（一）政策支持与推动

国家政策对高尔夫运动的支持力度不断加大，如中国中学生体育协会将高尔夫运动列为中国中学生体育竞赛计划项目，这有助于推动高尔夫运动在青少年群体中的普及和发展。教育部也明确表明产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，为校企合作提供制度保证。

（二）技术创新与智能化发展

随着科技的进步，智能化设备在高尔夫领域的应用将更加广泛，从智能球杆到数据分析软件，将为球员提供更精准的训练和比赛辅助，提升整体竞技水平。智能化设备和技术的引入，如智能球童、智能球场管理系统等，将提升球场运营效率和用户体验，学院的教学需要高尔夫俱乐部或球场等企业加入共同的人才培养过程。

（三）双元制本土化

借鉴国际成功经验，合作将探索适合国情的双元制模式。这种模式将强调学生在企业和学校两个场所接受理论与实践相结合的系统培训，有助于学生更好地适应工作环境。

（四）终身学习平台搭建

为了应对知识更新的加速，合作将构建终身学习的支持体系。通过在线学习平台的建设，为毕业生和社会人士提供持续学习和技能提

升的机会，从而形成终身学习的良好氛围。

综上所述，学院的高尔夫运动与校外球场或俱乐部的校企合作在未来有着广阔的发展前景，政策支持、技术创新、产业多元化、学习群体的普及、高尔夫计划的推进以及校企合作人才培养模式的深化，都将为高尔夫运动的发展提供强有力的支持和推动。