

南京视觉艺术学院

成立于2000年

占地面积800亩

是一所按国际标准创办的综合性艺术大学

设有传媒系、设计系、人文艺术系和国际学院

建有演播厅、音乐厅、高尔夫练习场

NIVA摄影艺术博物馆、南视觉美术馆等一流的教育教学设施

学院先后与韩国中部大学

美国橘郡海岸学院合作办学

学分互认

师资共享

学院以办国际化、品牌化的一流高等艺术院校为目标

在教学方法、内部设施、管理模式方面均与国际接轨

十余年来

秉承着“精艺创新、追求卓越”的校训

“专业+品味+出国实习深造”的办学理念

成功培养了一批批优秀的毕业生

我校本科部借助于南京艺术学院、南京大学

江南大学、南京师范大学、韩国中部大学等国内外知名高校合作开展

“专接本”、“专转本”、“专升本”、“3+1韩国国际本科”等各种培养模式

为学生搭建了攻读本科的平台。

NIVA

南京视觉艺术学院

中·美·韩联合打造

专科入学·本科毕业

校友会垂询电话: 025-57246666

Email: NIVAxiaoyouhui@163.com

http://www.niva.cn

2000~2019

目录

DESIGN 设计 004

- 色彩在民宿空间中的探索研究 005
非物质文化遗产与当代平面设计理念的结合研究 007
思维导图在建筑项目管理中的应用 009
平面设计中元素视觉多维化表现方式 011
浅谈徽派主义在平面设计中的应用 013
浅析高职院校平面设计实践教学 014
书籍空间设计与建筑空间内在契合的探索与研究 015
数字阅读背景下纸质书籍的优势 017
网页设计在平面设计中的应用 019
项目教学法在《平面设计》课程中的教学应用 021
高等艺术设计教育与前卫艺术融合研究 022
艺术设计专业实践教学现状分析 024
文化创意产业背景下中国矿业大学银川学院艺术设计创新型人才培养 025
书籍 026
电影 030
优秀设计作品 034

MEDIA 媒体 038

- 打造电视媒介的核心竞争力:民生新闻——以徐州广播电视台集团为例 039
电视纪录片编辑的编导意识探讨 040
动画电影《哪吒之魔童降世》IP运营策略启示录 042
动画电影叙事读图解构与美学阐述 045
基于艺术、科学与人文相融合的现代媒体艺术教学探析——以摄影、摄像为例 048
解析数字媒体语境下视觉艺术的创新途径 050
浅析融媒体时代微纪录片的创新 052
新闻立台——民生新闻的龙头效应 054
影视文化产业集聚区平台优势的专业建设研究 056
书籍 058
影视 062
解构抽象派艺术品 068
Careforyou 069
童年 070
恶意 071
静物 072
鱼 073

FEATURE 专题 074

- 大专院校酒店实习生自我决定理论对留职意愿的影响 075
翻转课堂模式在高职声乐教学中的应用探析 078
分析钢琴教与学的心理训练 079
高尔夫初学者常见错误技术动作成因及对策 080
高职院校管理专业实践教学建设问题研究 082
普通高校钢琴专业课程体系发展现状与趋势分析 083
浅析《月满西楼》的声乐美学 085
轻资产模式下企业的盈利能力分析——以锦江酒店为例 087
三首《船歌》作品的比较分析 089
应用型高校声乐教学发展之我见 091
融媒体环境下播音员主持人角色定位要求 093
媒体融合时代下广播电视播音员主持人的创新发展 095
新时期高校播音员主持专业教育模式的思考 097
《万水千山走通》书评 099
书籍 100
电影 102

主管：江苏省教育厅
主办：南京视觉艺术职业学院
编辑出版：《视觉艺术》编辑部

编委会

主任：周宁

编委：

黄绮冰 谢建华 尹必健 赵勇 张建霞 杜江 黄剑玲
闫炎 严昊 吴黎霞 韩宏民

主编：周宁

副主编：黄绮冰 谢建华

编务：司席席

板式设计：顾鹏鹏

编辑部电话：025-57246677

传真：025-57246655

地址：

南京市溧水区柘塘镇柘宁东路116号 南京视觉艺术职业学院

邮政编码：211215

E-mail: niva2000bj@163.com

内部资料 免费交流

准印证号：S 2018 00000159

NIVA

VISUAL ARTS 视觉艺术

编者的话 /

艺术这玩意儿

南京视觉艺术职业学院

成立于2000年

占地面积800亩

是一所按国际标准创办综合性艺术大学

设有传媒系、设计系、人文艺术系和国际学院

建有演播厅、音乐厅、高尔夫练习场

NIVA摄影艺术博物馆、南视觉美术馆等一流的教育教学设施

学院先后与韩国中部大学

美国橘郡海岸学院合作办学

学分互认

师资共享

学院以办国际化、品牌化的一流高等艺术院校为目标

在教学方法、内部设施、管理模式方面均与国际接轨

十余年来

秉承着“精益求精、追求卓越”的校训

“专业+品味+出国实习深造”的办学理念

成功培养了一批批优秀的毕业生

我校本科部借助于南京艺术学院、南京大学

江南大学、南京师范大学、韩国中部大学等国内外知名高校合作开展

“专接本”、“专转本”、“专升本”、“3+1韩国国际本科”等各种培养模式

为学生搭建了攻读本科的平台。



2000~2019

精艺创新 / 追求卓越

以办国际化、品牌化的一流高等艺术院校为目标

“专业+品味+出国实习深造”的办学理念

- 专接本 -

- 专转本 -

- 专升本 -

- 3+1 韩国国际本科 -

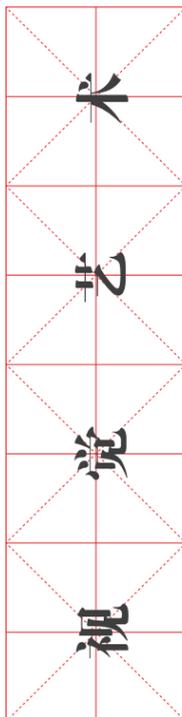


欢迎关注南京视觉艺术职业学院
官方微信公众号



中·美·韩联合打造 专科入学·本科毕业

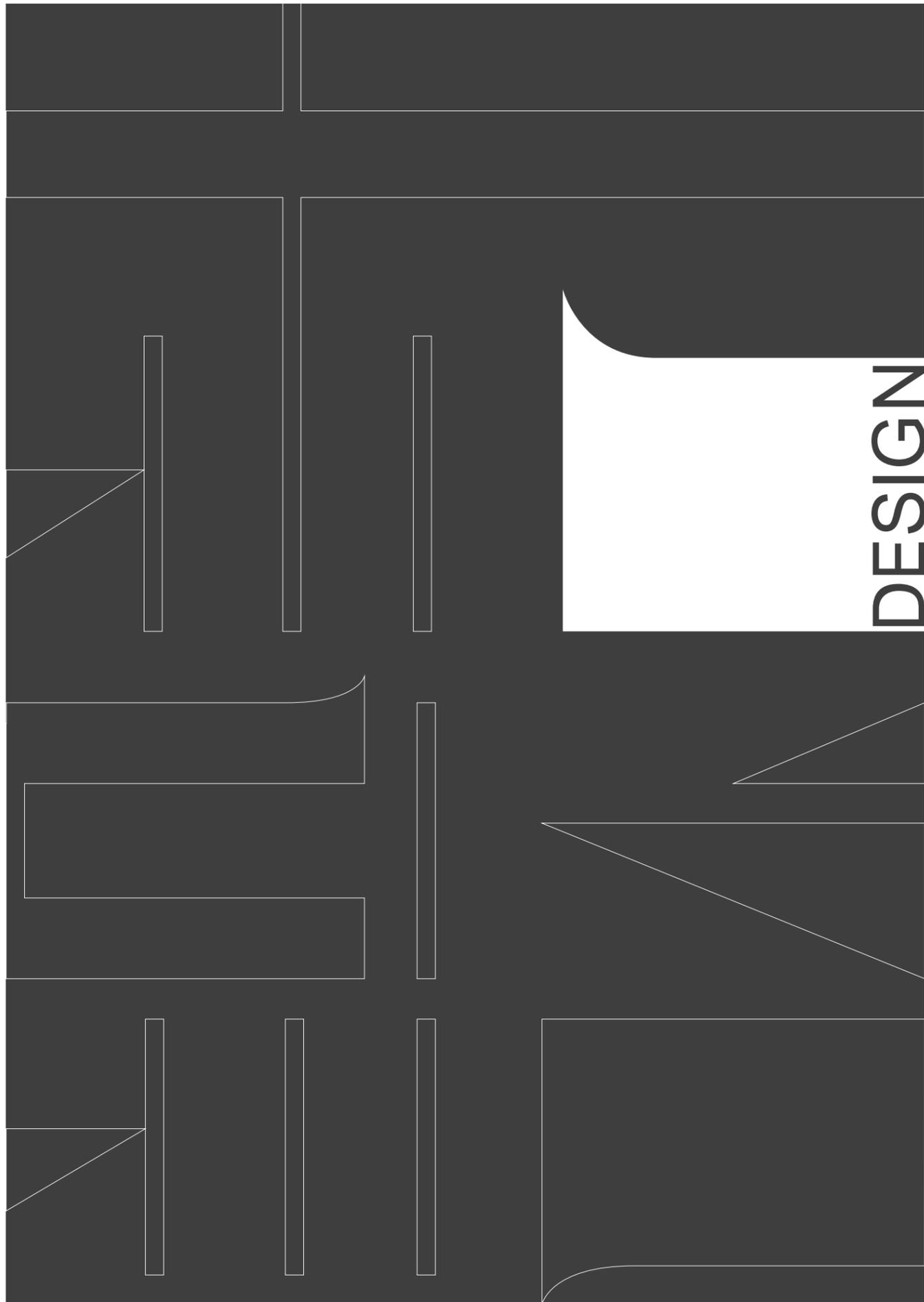
NIVA 南京视觉艺术职业学院
Nanjing Institute of Visual Arts



越
卓
求
追
/
新
创
艺
精

NIVA 用国际理念 创中国一流高等职业艺术大学

地址 中国南京溧水区柘宁东路116号 电话/025-57246677 57246666 传真/025-57246655
AD/NO.116 Zhening Road Lishui Nanjing China NIVAxiaoyouhui@163.com www.niva.cn



色彩在民宿空间中的探索研究

文 杜洁 李博

伴随着都市的喧嚣，空间环境的恶化，人们开始渴望追求一种平静、隐逸的生活方式。民宿作为一种新的空间居所，不仅满足了现代人对于空间品质文化的需求，而且成为现代人远离喧嚣、放松心灵的悠然居所。[1]民宿空间作为室内生活空间中的一个重要组成部分，其中色彩在民宿空间的作用是不可忽视的，正在以一种新的方式来解读室内空间。因为好的色彩设计不仅能够艺术美与室内空间完美的结合、起到美化空间和调节环境气氛的作用，而且色彩赋予了空间新的设计语言与内涵。那么如何运用和谐的色彩来解读室内空间，是目前民宿空间设计的重中之重。本文将从色彩在室内空间的重要性、民宿空间色彩的思考与特点以及色彩在民宿空间的运用来进行探讨，感受色彩在民宿空间表达上的设计美。

1、色彩在室内空间的重要性

由于经济的快速发展，人们的生活方式也随之改变很多，同时伴随着人们对于居住空间的新理解与新需求。人们不再仅仅满足于室内空间的基本使用功能，而追求更加富有文化气息的居室空间。民宿作为一种新的空间文化居所，满足了现代人对于室内空间高品质的需求。色彩作为室内设计的灵魂，自然对民宿空间的设计有着重要的影响。首先色彩在空间设计中占有很大的比例，其次色彩作为一种情感语言，它能够直接反映人的心理情感。当人进入某个新的空间时，在最初几秒钟所得到的直观印象就来源与色彩，紧接着才会去理解空间中的形体。所以说室内空间中色彩的设计是十分重要的，也是最难设计的。

现代人追求高品质高文化的生活空间，已经成为一种潮流。就目前

来看，民宿空间设计已经响应新时代的号召，在努力营造一个兼具轻松愉快、富有文化气息的环境居所，但是就空间色彩设计而言，还不够重视。大部分民宿空间色彩设计单一，缺少艺术文化气息，长期处于这样的室内环境中，不利于人们的身心发展。而好的色彩设计不仅可以提升室内空间的格调，丰富空间内涵，而且有利于身心健康的发展。

2、民宿空间色彩设计的思考与特点

2.1 民宿空间色彩设计的思考

民宿空间可能会因其所处独特的空间环境与地理特征，而有别于其他的室内空间。我们应该将民宿看作是当下人们追求个性与差异化后的一个产物，其核心是让人在放松身心中找到一些不与他处雷同的特别体验。它不是太过于商业化的酒店也不是普通的民居场所。民宿的整体空间设计应该强调于统一，其中色彩的运用要简约而不简单。例如江南民宿色彩设计主要运用了：黑白灰三种颜色。简洁的色彩设计很好的将江南白墙黛瓦的建筑特色表现出来。因此好的色彩设计在空间中能起到主导、美化空间的作用，因为色彩的运用不会受空间结构的限制，而且运用方便灵活。舒适的色彩搭配还可以改变室内格调，更能凸显空间主题与内。

2.2 民宿空间色彩设计的特点

一是民宿的选址通常位于风景优美、文化特色浓厚的地方。因此在进行民宿设计时，无论对于空间还是色彩的设计都有必要结合当地的自然特色景观、历史文脉、文化特色等。二是，在设计民宿时要考虑到整体。任何一个空间的设计不是单一摆放的模块与杂乱无章的配色，而是一个有序的整体。通过色彩的配置达到私密空

间与公共空间之间紧密置换，并且表现空间节奏感和形成不同的边界。三是色彩在空间设计中要有渗透性和层次感，要把色彩设计与空间动态联系起来，形成一个有序的整体。只有这样做，人置身于空间时才能因空间中协调的颜色搭配，而产生微妙的视觉感受，以及无形中色彩对于空间的路径指引力，最终达到人与空间的互动。

3、色彩设计在民宿空间中的运用

3.1 地域文化色彩表达

民宿色彩设计在文化空间表达上是通过感悟和深度挖掘地域文化。设计者首先根据地域特征刻画出文化的主脉络，通过提取、整理、形成地域文化设计元素。其次确定整体大体基调，再对地域文化元素运用抽取、提炼、分解等艺术手法进行设计。最终打造一个既与周边环境融合，又有独特性的民宿空间。一方面在空间形态设计上营造了富有地域文化气息的空间氛围，另一方面通过隐喻的手法叙述了传统文化内涵。例如，在浙江西塘民宿饮居九舍中，它的设计与空间环境与江南水乡气质相得益彰。这主要得益于它所处的地理环境和生活方式。从外面看，九舍白墙黑瓦，和西塘周围白墙黛瓦，两边是青色屋顶完美融合在一起。一方面在设计上，九舍突破了对于传统表面建筑符号的依赖，又在设计中注入了新的血液与思考；另一方面九舍在设计中融入了古镇地域文化元素，进一步延续和创新了古镇独有的特色基因。（图1）

3.2 色彩与空间关系表达

(1) 空间体验上

在空间体验上，色彩是吸引人的第一要素，它不仅仅要满足空间设计的功能性原则，即满足消费者的基本空间色彩需求，尊重空间自身所有的功能性；遵循人性化原则，即体现空间色彩设计对于人的关怀，满足物质与精神上的需求；还要表现出个性化特点，即摆脱单一色彩或空间色彩模式设计，主张个性与共性共存；最后遵循可持续发展原则，即在材料、照明、陈设上要从生态、环保角度出发，创造一个可持续性发展的民宿空间环境。例如，饮居九舍坐落于浙江西塘古镇，原身是一家500平的

旧仓库，经过设计师的改造而成。原先厂舍的外貌大音希声，大象无形，整个空间色彩体验感较差。但是设计者保留了原先古镇特有的环境色彩，把建筑主体散落堆砌成几个相互发生空间关系的体块，建筑外立面则延续了西塘本身建筑的肌理与色彩，既有自己对于空间和色彩的独特理解，又很好的融合了空间环境。从远处看九舍，白墙青瓦很好的隐身于古镇中，既表现出空间开阔感，在整体表达上又具有归属感。（图2）

（2）空间动态上

除了在空间体验上，色彩在空间的动态关联上创造了一系列的视觉、行为等现象。正如柯林·罗旨在解释“透明性”一词，不仅阐述透明性的概念和一系列的延伸，而且对建筑空间的“本质”展开了一定的探讨和研究。利用建筑材料上的特性，实现空间通透的效果。比如，在九舍的空间设计里面运用了许多玻璃面，每个玻璃面因其特殊的材质，又反射了周围的环境。这样就将室内与室外空间环境联系起来，这就好比把时间分解成许多不同的时空，空间内的人和物彼此之间都产生了微妙的联系。但是九舍的渗透性不能单单被理解为是简单的玻璃透明，其内在含义是人参与了空间与时间的互动。因为它将隐于巷弄的九舍与西塘贯穿成一条动态的线，使整个建筑被线连接起来，上下错动，廊腰缦回，形成一道亮丽的江南风景线。（图3）

3.3 色彩与材料情感表达

任何一种材料都有其独一无二的特质，但是它本身是没有情感的，只有当它的材质纹理与空间的适用性在调节环境氛围中起作用的时候，材料的情感才真正发挥它独有的魅力。饮居九舍民宿原本是由西塘古镇上有限的建筑面积内做出来的体验空间，但是设计者保留了当地特色的江南面貌：例如在设计九舍时，设计师保留了原来建筑的特色，屋顶采用了原来的老瓦片进行搭建，瓦片粗犷的肌理与大面积细腻的白水泥墙形成了强烈的对

比，复杂又简单的搭配给人一种寂静之感。屋内高挑的屋顶下，白色的碎石、枯黄的枝丫、白水泥与古朴而原生的木材等等的结合，赋予了整个空间原生态又有禅意。（图4）

3.4 灯光色彩表达

室内外环境是一个有机的整体，合理的灯光设计能够将室内空间与室外环境连接起来。饮居九舍民宿空间的色彩主要以白墙黑瓦之灰黑色调、枯枝原木三种主要的颜色为主，表现出空间环境古朴、素雅，沉寂之感。在空间中，饮居九舍首先运用了让人心境平和的大面积低纯度色彩、在空间上采用了黑白灰来拉开层次，使得空间更加的意境深远。到了晚上，室内空间中的局部灯光亮起，营造温馨之感，在照亮空间的同时，又与周围的枯树交相辉映，斑驳的光影映照在白墙上，别有一番隐逸氛围。（图5）

3.5 色彩与室内陈设表达

色彩在室内空间陈设的搭配中也占有着很重要的地位，因为陈设本身在空间中就是一件艺术品的存在，加上色彩的点缀，美化了室内环境，也提升了空间内涵。不同色系的搭配在陈设品中的运用创造出的感觉也是不同的。如同色系但不同纯度与明度的搭配多适用于卧室，可营造宁静、和谐的氛围。不同的空间主题对陈设

和色彩的搭配又是不同的。饮居九舍的空间可以分为两个部分，一个是公共空间。另一个是私密空间。公共空间又被分成茶室、餐厅、棋牌室三个空间，而私密空间则用做客房。每个空间也因使用功能的不同，空间中的陈设也有差异，一般陈设中的颜色搭配也就更倾向于其空间主题。例如，九舍中最大的椒浆客房，其中一面墙上以黄色挂画来装饰，搭配顶上简洁的吊灯、在放置上一些古朴的中式茶具，就将简素、清雅的空间氛围呈现出来了。（图6）

4、结语

总而言之，色彩是室内环境的灵魂，对于空间的塑造有着很大的影响。探讨色彩在在民宿空间设计中的应用，首先要明确色彩是营造民宿空间氛围的重要内容。其次设计师在进行民宿空间设计时，要先确定色彩的大体基调，还要注重人与环境、空间的互动，因为民宿作为一个体验性的空间，它不仅仅是放松心情、容纳身心的居所，更是承载人与环境的情感共鸣。因此色彩在民宿空间中的运用还要求它具有人性化特征。设计者可以提取地域元素运用到空间设计中、利用材料的内在情感表达其在空间的外在情感、也可以借助于灯光氛围和室内陈设等来进行民宿空间色彩设计。只有这样才能营造出一个轻松又自然的民宿空间氛围。



图1 九舍外面环境



图2 空间关系体块



图3 空间环境表达



图4 材料情感表达



图5 灯光色彩环境



图6 色彩陈设表达

非物质文化遗产与当代平面设计理念的结合研究

文 刘静瑜

非物质文化遗产，从广义上说包括所有民间创作、由民间文化演变而来或者口头传承下来的文化遗产；从狭义上则指每个群体、团体（有时为个人）所视为文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。我国将非物质文化遗产划分为民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧等十大类。文章提及的剪纸艺术、戏剧脸谱艺术、篆刻艺术、书法艺术等，也有其各自归属的类别。笔者通过实地调查和文献调研，研究这些非物质文化遗产的设计理念，并将这些传统设计理念与当代平面设计方法进行比较，归纳与总结出以下几个方面。

一、非物质文化遗产中的平面设计之美

进入21世纪后，信息技术、新媒体技术进一步加快了文化交流与融合的速度。文化的交流与融合在平面设计领域具体体现为消费者越来越重视设计的新颖性、独特性，单一化的设计已经难以吸引消费者的目光，标新立异成为当代人的审美需求之一。因此，为了满足市场需要，当代平面设计也在不断朝着多元化、创新化的方向发展，产生了许多全新的设计风格。一些新的风格在面世之初也曾引起过轰动，但是由于缺乏文化根基，最终难以获得长足发展。此时，有些设计师开始转换思路，从传统文化中寻求灵感的源泉，从非物质文化遗产中的设计亮点寻找能够应用到当代平面设计的部分。如今，已经有越来越多的设计师重视这种创新思路。

依托民族传统文化，我国非物质文化遗产的设计之美不是昙花一现的存在，而是蕴含着深厚的美学和哲学

思想。民族的就是世界的，我国非物质文化遗产中的设计语言有很多与世界文化共通的部分，如对称性设计在我国剪纸工艺、戏剧脸谱工艺中就多有运用。这一设计语言还与我国传统哲学理念中“和”的思想紧密相关，体现了一种独特的设计上的和谐。又如，色彩搭配上的美学，我国非物质文化遗产中运用的色彩搭配，不仅重视颜色本身的视觉效果，而且重视其背后蕴藏的意义，朱砂、丹青、黛蓝等颜色，既有其视觉效果，又具有深厚的文化根基。

二、非物质文化遗产为当代平面设计带来的灵感

笔者以剪纸工艺、戏剧脸谱技艺两项非物质文化遗产为例，探讨其中包含的设计理念对当代平面设计的启发。之所以选取这两项，是因为无论是剪纸艺术还是脸谱艺术，都与美术紧密相关，而美术又是设计的基础，因此，这两项非物质文化遗产与平面设计之间有着密切的联系。

1. 非物质文化遗产造型特征对当代平面设计的启发

真正经典的设计作品是跨越时间和地域的。即使一些语言文字不通，人们也能够从部分作品中领略到设计者要传递的信息，让人过目难忘。在当代平面设计中，“第一眼就使人印象深刻”是一个非常重要的设计要求。因为在注意力经济时代，如果不能在第一眼就从视觉上吸引观众，就丧失了后期被深入了解的机会。从这一点

看，剪纸艺术和戏剧脸谱艺术的造型就非常符合“第一眼效应”。剪纸艺术从造型特征看，通过镂空的剪刻高度概括和提炼人物、事物造型，同时又具有显著的中国特色，简洁而又直观，容易抓住观众的目光；而戏剧脸谱则在色彩使用上别具一格，对于中国人而言，戏剧脸谱的谱色与人物性格之间的高度联系已经成为一种常识。因此，戏剧脸谱的造型语言特征主要体现在色彩上。

这两种造型语言的特点对当代平面设计具有启发意义。当代平面设计可以从剪纸造型图案中获得启发，扁平化、抽象化的设计能够使作品耐人寻味，一眼看上去简洁大方、不落俗套；而戏剧脸谱艺术造型上的色彩搭配，则能够使平面设计作品具有更加丰富的文化内涵。

2. 非物质文化遗产的构图方式对当代平面设计的启发

剪纸和脸谱这两项非物质文化遗产，在构图方式上也有着各自的特点。剪纸工艺在构图上往往由于纸张质地的限制，要避免对立体物象和复杂场景的刻画，也不像绘画那样重视透视关系和不同物象之间的比例。剪纸的构图更关注物体外在形象和本质内容上的联系，使用组合的手法进行构图。如，人们常见的儿童手提灯笼这一剪纸图案的构图，灯笼大小基本和儿童差不多，对于儿童局部特征往往并不着重刻画，而是抓住儿童这一对象总体上的比例，进行神态上的刻画。戏剧脸谱的构图多运用夸

张手法，突出人物面部五官特征，尤其是眼部、鼻部和嘴部。基本上观察这三处就能大致确定脸谱对应的人物特征，因此，我们才说戏剧是一门高度程式化的舞台表演艺术。

当代平面设计可以借鉴这两种不同的构图方式，尤其是剪纸艺术的构图方式与平面设计同属平面构图，二者之间有着非常多的相似之处。近年来，服饰设计的图案也有一些运用了剪纸设计图案。而脸谱艺术的构图则可以抽象出各个部分，作为平面设计中的点睛之笔，既能够为设计作品增加出彩点，又能够使平面设计作品更加具有动态的韵律之美，给观众带来全新的视觉体验。

3. 非物质文化遗产的视觉思维方式对当代平面设计的启发

剪纸艺术在视觉思维方式上和我国道家哲学思想中的“有无相生”“天人合一”的观念联系密切。剪纸艺术的创作和绘画、雕刻艺术不同，没有草图和初稿，在设计上具有很强的原发性，完全凭借手工匠人的经验和双手进行操作。剪下的镂空部分和留下的图案的实部之间又形成了虚实对比，能够给观众带来无穷的联想。对于平面设计工作者而言，这种视知觉给人丰富的心理感受，他们也可以通过剪纸艺术带来的独特视觉思维的总结，从这种视知觉中获得联想和启发。脸谱艺术视觉思维方式的独特性则体现在它圆润的平衡和稳定的视觉重心上。对于脸谱艺术而言，眼部、鼻部、嘴部之间基本上能够形成一个等边三角形结构，鼻部作为视觉重心，在脸谱绘制过程中非常有讲究。脸谱艺术这种视觉重心选取法则对于当代平面设计中“趣味中心”的刻画和设计很有启发意义，怎样才能像脸谱设计那样将观众的视线很快集中到一个点上，是值得设计师思考的问题。

三、非物质文化遗产在当代平面设计中的具体应用

1. 外形的借鉴

在各种平面设计作品中，外形图案设计是一个重要部分，很多非物质文化遗产中的图案经过历史演变，到今天具有非常简洁的造型和耐看的结构。借鉴这些图案的外形并加以创新，能够产生全新的平面设计作品。

如，剪纸艺术图案囿于剪刻的工具，往往有棱有角，彰显着独特的艺术魅力。将剪纸艺术图案用于包装设计、广告设计，对于那些具有中国特色的产品如月饼、茶叶等而言，既能够体现中国风特征，又能够使这些设计显得更加雅致。

此外，平面设计中的艺术字设计可以从我国书法、篆刻等的外形吸取经验。我国书法、篆刻艺术具有高度的外形美，无论是总体的字体布局还是单个字体的造型，都体现了较高的艺术价值。与现代美工中的艺术字体相比，我国传统书法字体和篆刻体更加生动，不同书法家的字体或给人稳重大气或给人生动灵秀之感。这些字体具有张力，不是一板一眼的静止之物，而是动中有静，使平面设计作品产生了节奏与韵律。对于一些传统产品的包装和品牌形象设计而言，书法和篆刻艺术的引入，无疑能够给这些品牌增添厚重的历史感。

2. 内涵的传承

非物质文化遗产在当代平面设计作品中的另一个应用主要关于文化内涵。中国有很多种非物质文化遗产具有浓郁的地方特色，或具有较高的艺术审美价值。无论是哪一方面，悠久的历史都赋予了其深厚的文化积淀，一些非物质文化遗产甚至成为一个地方的文化名片。

在平面设计作品中，非物质文化遗产的应用对文化内涵的继承十分重要。如，景德镇作为我国陶瓷制造的工艺之都，各种陶瓷花纹就是其文化的象征，陶瓷几乎成了景德镇的文化

名片。因此，部分当地品牌在标志设计、广告宣传上大胆运用了陶瓷花纹中的一些元素，既能够体现品牌的地域性特征，又使这些品牌具有丰富的文化内涵。

结语

无论是传统设计理念还是当代设计理念，平面设计的创新都离不开各种设计思潮的交流与碰撞;无论是东方文化还是西方文化，只要有利于平面设计创新，就可以发挥其作用，增添平面设计的艺术美感，创作出跨越空间和时间的不朽作品。从设计理念和具体应用上来说，我国非物质文化遗产与当代平面设计有着很深的渊源和内在联系。因此，在这个追求创新性的时代，平面设计可以大胆从民族传统文化中寻找灵感、获得启发，从非物质文化遗产的外在形式和内涵底蕴中提炼精华，设计出全新的作品，促使我国平面设计行业产生新的飞跃。

另外，建筑项目管理中引入和应用思维导图还能够较好实现对于信息数据的综合应用，尤其是随着目前建筑工程项目中信息数据的增多，应用思维导图进行具体呈现，并且明确相互之间的关系也就显得极为必要，能够较好避免出现信息数据的浪费问题，对于提升管理准确度也能够具备较强现实意义。

最后，建筑项目管理中引入和应用思维导图还有助于实现纵向问题的直观反馈，促使相关人员能够借助于思维导图了解某个管理目标和管理难题的发展状况，针对相关问题予以及时调整，如此才能够最大程度上确保建筑工程项目管理效益。

2、思维导图在建筑项目管理中的应用

2.1 思维导图应用工具

在建筑项目管理中应用思维导图确实能够表现出较强的作用价值，为了更好提升思维导图的应用便捷性和准确性，必然需要重点围绕着思维导图的应用工具进行恰当选择，确保其能够符合建筑行业特点，并且能够在管理人员的操作中具备更强的可行性效果。当然，如果对于一些相对较小的管理目标和任务，可以直接在纸上，或者是借助于一些简单的计算机绘图工具进行思维导图的呈现；但是如果建筑项目管理的难度比较大，涉及到的呈现因素也比较多，如此也就必然需要重点借助于一些先进的工具予以应用，比如Mind Manager以及Mind mapper都是比较常用的绘制工具，能够较好实现对于思维导图的有效绘制，界面也相对较为简洁，应用价值相对比较突出。

2.2 人员配置中思维导图的应用

对于建筑项目管理中思维导图的有效应用，从管理人员以及技术人员的配置入手进行思维导图的呈现是比较重要的一个方式，尤其是在当前建筑工程项目管理难度越来越大的发展趋势下，相应人员配置的难度也不断提升，更加需要明确各个人员的基本职责，这也就能够借助于思维导图予以呈现。思维导图在该方面的应用需要将具体人员和职责进行有效匹配，无论是一人多职，还是多人一责，都可以通过思维导图进行具体展示，如此也就能够比较直观地发现具体任务

思维导图在建筑项目管理中的应用

文 闫茹 南京视觉艺术职业学院

思维导图也叫心智图，其能够较好实现图形展示，作为一种重要的思维辅助工具，在以往很多行业中都发挥出了较强的作用价值，尤其是在教育行业中，更是充分展示了思维导图的重要应用效益，管理行业中对于思维导图的有效应用也越来越受重视。在建筑行业发展中，随着建筑项目管理水平的不断提升，恰当引入和应用思维导图同样也就成为了比较重要的一个发展方向，需要切实围绕着项目管理的各个环节进行详细分析，力求思维导图的应用能够发挥出较强的辅助价值。

1、建筑项目管理中思维导图的应用价值分析

在建筑工程项目管理中，随着整体项目复杂性的提升，相应管理难度也正在不断加大，为了更好适应于这种繁杂的管理需求，必然需要重点提升建筑工程项目管理水平，创新管理技术手段，其中思维导图的应用就是比较重要的一环。思维导图在建筑项目管理中的应用优势比较明显，具体优势表现如下：

首先，思维导图的应用能够促使建筑项目管理工作更为直观具体，尤其是面临着当前越来越繁杂的管理任务，更是可以借助于思维导图实现管理目标的形象化展示，对于后续建筑项目管理提供更强参考借鉴，降低管理人员的工作难度。

其次，思维导图在建筑项目管理中的有效应用还能够较好实现管理协调性优化，有助于促使建筑项目管理工作更为系统，条理性更强，如此也就能够较好理顺建筑项目管理流程，能够对于建筑项目管理的各个环节形成较强管控效益。

的负责人，对于责任落实以及后续追责处理都能够表现出较强价值。

2.3 施工要素展示中思维导图的应用

在当前建筑项目管理工作落实中，相应管理要素越来越多，也相对较为繁杂，如果这些施工要素的管控不到位，存在着较为明显的偏差或者是遗漏问题，都很可能导致严重的施工问题形成。基于此，建筑工程项目中的各个施工要素也就可以利用思维导图进行有效呈现，尤其是对于各个不同环节中涉及到的不同要素和基本任务点，更是可以通过思维导图予以呈现，比如设计环节以及施工环节中涉及到的各个要素内容，就可以在思维导图中予以展示，更好提升整体项目管理的水平，确保施工材料或者是施工人员具备更为清晰的应用，降低该方面存在的严重混乱局面。

2.4 管理目标呈现中思维导图的应用

在建筑项目管理中引入应用思维导图还需要把握好对于管理目标的全面呈现，能够确保各个管理目标都能够给予明确，并且在思维导图中对于管理人员形成较强辅助效果。比如当前建筑工程项目管理中一般主要涉及到了进度、安全、质量以及成本等几个核心管理目标，而这些管理目标又可以细化为一些小目标，这些小目标都可以在思维导图中予以详细呈现，确保各个管理目标都可以得到较好展示，规避管理漏洞。

2.5 追踪管理中思维导图的应用

对于建筑项目管理中思维导图的有效应用，还可以实现纵向追踪管理，能够更好围绕着一些持续性的管理任务进行详细记录分析，将问题的发现、解决以及解决效果追踪的过程进行详细呈现，如此也就能够更好提升其管理效果。当然，这种追踪过程中对于思维导图的应用还可以实现管理效果的反馈，对于管理中依然没有解决的问题予以进一步跟踪记录，直

到最终完全解决为止。

3、结束语

综上所述，对于建筑项目管理中思维导图的应用而言，其确实能够表现出较强的积极作用，有效辅助建筑项目管理人员更为便捷高效工作，为了更好提升思维导图的应用价值，必然需要围绕着所有的建筑工程项目管理需求进行细化，确保思维导图的呈现更为具体详尽。

平面设计中元素视觉多维化表现方式

文 宗书召

1、从平面设计和多维化的角度表述

1) 平面设计。从平面设计看，也就是依靠现代化电子信息技术，发挥其主动性，把图像跟色彩等各元素进行结合，根据想象来构建艺术综合体。艺术的来源是平常的生活，而且还是构建于生活基础之上，平面艺术设计和我们的日常生活之间具有紧密的练习，并且还是实际生活里艺术的表现形式。因此，随着平面设计的迅速发展，其在社会生活里也渐渐地突显出显著的作用，而且平面设计也慢慢地融入到人们的生活实践里。

2) 多维化。从多维化看，也就是根据几何学里的空间概念进行表述，并且还是根据“一维、二维和三维”等的指代。因此在进行平面设计的时候，元素视觉表现可以把“维”这一概念完成开拓和发展，并且在开展平面设计的过程中，多维观念和几何里的纬度之间存在显著的差异。通常是由于在开展平面设计时，几何维的改变可以推动人们的思维延伸，还能够完成理念和环境等纬度的提升，将其具象的投入到社会现象里。因此根据这一层次上来看，也就能够在开展平面设计时显示出新的特征。

2、平面设计中元素视觉多维化的表现方式

1) 自身的设计。根据反对语言暴力为主题的海报这一例子来说，在开展海报设计时，经过将各种语言的编排创新，成为了整体的设计元素系统，这样还提高了平面设计的表现力，因此根据这一角度来看，平面设计中多维化的表现手法不能够随意杜撰，由于本身对于自己的设计十分重视，所以在开展设计的过程中，须要依照详

细的设计需求，针对设计自身的语言和图像开展科学编排，才可以实现平面设计想要表现的效果。

2) 跟载体之间的联系。从平面设计元素视觉多维化的角度来看，平面设计中元素视觉多维化的表现方式跟其载体有着紧密联系，开展平面设计时，要想完成元素视觉的多维化，它的元素必须要和平面设计的载体互相融合，只有这样，才可以完成表现空间里的发展，然后将平面设计中以往的静止形式转化为动态形式。还有的是，根据平面设计的虚拟在线技术来看，可以保证平面设计能够通过动态的画面形象的展现到人们的眼前。经过信息科技的迅速发展，平面设计中的多维化媒体艺术也得到了迅速发展，而且取得了一定的发展成效。经过开展平面设计的多维化，可以提高反映给人们的事物的真实性，这也就是其跟以往二维设计里最根本的区别。

3) 符合环境。想要保证在平面设计时，平面设计作品具有科学性，就需要明确在元素视觉多维化表现方式中十分重要的内容就是它的表现方式必须要实践环境符合，在平面设计里，设计成果的科学性不可能和环境分离，利用环境也可以提高平面设计的完整效果，所以开展平面设计时，要明确其和环境相符，做好这一工作。尤其重要的是，上面所说的环境中还包含针对的受众群体。受众群体在参与平面设计是可以提出科学的建议，从而可以保证作品的内涵的复杂性，还可以把这种内容深入的显现到作品里，提高作品的艺术表现能力。只要充分把握作者的心理诉求，才可以确保在表达信息的时候更加随和。

4) 重视承载媒体。从承载媒体的角度来看，设计过程里要有效利用多维化的特征，完成对平面设计维度的发展和拓宽，再把静态转化成动态。在多维化里对承载体的重视的重点在于选取载体的过程中，要维持平面设计里的画面性。在传达信息的过程中，还能够带给人真实的感受。利用网络信息的优点，设计人员能够把平面设计从虚拟转化为现实，才能够带给人们最逼真的感受。例如在购物性网站里，设计人员大多都是依赖多维度对载体的差异来让广告被人们注意，并且设计人员在开展广告设计的过程中，也加入了和消费者之间

的互动，并且设计人员在开展广告设计的过程中，也结合了和消费者之间的互动，利用互联网可以把商品动态展示。站在消费者的位置上，可以通过网站来对喜爱的商品进行全方位的了解。因此使用这种方式，不单能够提高消费者对网站的注意力，还可以利用各种平面设计让其体会到各种情感，达到吸引消费者的目的。平面设计朝着多维化的方向发展过程，带动了其原有的形势得转变，设计图也从本来的无法改变的色彩元素渐渐地变为能够被延伸的真实物体，还能够利用设计来提高感官感受，确保视觉效果效果的饱满度。例如在Mars旗下的Galaxy巧克力的广告里，就是利用CG渲染出虚拟的赫本，实现了“复活”的效果，能够充分的吸引消费者的关注。设计人员在选取媒体的过程中，大多都是根据媒体自身开展，经过融合实际的想法，把想要呈现的画面和媒体相融合，利用媒体优势来传达画面感。

3、平面设计中元素视觉多维化表现方式的使用

在实践使用里，认识的目的是为实践指明方向，在笔者看来，只有在平面设计中元素视觉多维化表现方式被全面使用于实践里，才可以促进平面设计的全面发展。

1) 图像多维化的使用。第一，摄影技术的迅速发展为平面设计图像元素多样化打下良好的基础，采用图像来作为核心的视觉元素，平面设计里图象是不可或缺的元素，尤其是随着平面设计的理念和风格越来越朝向现代化的主流趋势转变，图像的重要作用逐渐凸显;从严格层面讲，平面设计中欠缺图像这一设计元素就不能被称为完整的设计，随着现代摄影技术的成熟，为平面设计提供了丰富的、多元的图像素材，成为了其主要源泉，推动了平面

设计的水平的提升。多样的摄影图像融入到平面设计内，深入的提高了平面设计中元素视觉中“图像”多维化的特征，摄影师在拍摄完成后利用现代处理软件中的二维或三维等现代信息技术来对图像进行加工处理，能够让图像的最后的更符合需求，在这一过程中全面的展现了图像多维化的特征，让设计展现出剧烈的视觉效果，经过图像的也能够使表现得主旨和理念更加显著，给消费者更多样的视觉感受。第二，“图”和“形”的融合使平面设计元素概念拓宽了，“图”和“形”大多数人都是将其结合称为“图形”，但是两者的形态不一样的，“图”是二维平面压缩后形成的图像，“形”是多维拓宽并运用在平面设计中的，这两者的结合，也拓展了平面设计视觉元素多为化的含义和范围。

2)文字多维化的使用。文字本身就是非常重要的多维文化现象，在平面设计中具有重要为子，伴随信息科技的发展，其在平面设计的适用范围也扩大，逐渐多样化，提高了在平面设计的多样化功能，其中包括：

(1)文字叠加多维化，是文字多维化的重要表现方法之一。

(2)文字突出和突出多维化，是平面设计里使用较多的一种设计方式。

(3)艺术字多维化。

(4)动画文字表达多维化。

3)色彩多维化的使用。平面设计离不开色彩，也是其中非常重要的视觉元素，不单能够展现平面设计的整体质量，还能够提高受众面，通过使用色彩，可以使平面设计被更多的消费者直观的感受到的内容，所以，在平面设计里对色彩元素视觉多维化的表现方式提出了更高的要求。优秀的平面设计，不可以没有色彩这一重要视觉元素，通过它能够对文字和图像进行辅助解释，加强平面设计的整体水平，提高其效果。

4)空间多维化的使用。现代中空间多维化也是很重要的视觉元素，信息技术的发展，也带动了视觉空间的多维化发展，消费者消费思想和行为的转变叶伟空间多维化的使用构建了条件。

4、总结

平面设计中元素视觉多维化表现方式和特征是现代平面设计里，伴随

社会和经济的发展而形成的，并且在逐渐深入的迈向更全面的方向，通过使用多维化的图像、文字和色彩等元素，不断地提高平面设计的质量和水平。

浅谈极简主义在平面设计中的应用

文 黄蕊

极简主义设计理念要求设计工作者能够促使各个设计要素都呈现出简约化的特征，从而推动设计作品返璞归真。在平面设计中运用极简主义设计理念，能够为受众带来轻松的视觉感受，同时也有利于平面设计作品中主要信息的有效传达。

1、极简主义的特点

1.1无多余的装饰

极简主义追求的是较为简单的装饰风格，因此不需要多余的点缀，主要体现在：第一，主题特别明确，非常突出，极简主义在进行平面设计时，会将所有的装饰集中在体现主题方面，与主题无关的方面不会进行过度的装饰，从而能够更好地将观赏者的注意力集中到平面设计产品的主题上来；第二，选择简单朴素的表达方式，并没有使用特别夸张的表现手法，而是利用平面设计中最普通的方法，通过直接的视觉方式进行表达，能够更加准确地突出主题，让观众产生内心的共鸣。

1.2构成较为简单

极简主义的平面设计中，构成较为简单，主要体现在：第一，平面设计作品中包含的元素比较少，例如：如果是以人物为主题的平面设计，那么其中只会存在简单的人物，还有一些简单的装饰，背景、远景等方面都会淡化甚至忽略；第二，强调整体性，所有的元素都与主题息息相关，为突出主题而设计，并且在多种突出主题的元素中，只选择了部分最能直观表达主题的元素，其余元素被忽略；第三，元素之间的关系较为简单，没有复杂的联系，也没有预留给用户无限的想象空间。

1.3与周围的环境和谐共处

极简主义的平面设计作品具有较高的融合性，能够与周围的环境和谐共处：第一，平面设计作品的欣赏者作为周围环境的重要组成部分，能够与作品和谐地融合在一起，作品可以给人以简单、安静、平和的感觉，使得人们能够体会到简单、纯粹的艺术，可以从繁忙的都市生活中停下脚步静静地思考；第二，平面设计与周围环境中的事物能够和谐共存，由于极简主义的设计风格，使得作品与周围的元素非常容易地结合在一起；并且与不同的环境进行融合时，能够体现不同的设计理念，体现极简主义并不简单的本质。

2、极简主义在平面设计中的应用策略

2.1极简主义在文字设计中的运用

平面设计作品中离不开文字元素，在运用极简主义设计理念时，需要保持文字的简单设计：第一，保持文字的简单结构，不要轻易向着复杂化的方向转变，汉字由繁体到简体转变推进了很多年，人们开始习惯性地使用中文简体，所以在使用极简主义进行平面设计时，需要保持文字简单的本质，避免对其结构进行复杂的改变；第二，平面设计中可能会将文字与图案进行混合设计，这时就需要保持简单的设计风格，文字的色彩、结构、装饰等等都需要进行简单的处理即可，不需要过度复杂的设计，能够体现文字的特点，清晰地表达出设计思想即可。

2.2极简主义在图形设计中的运用

图形是平面设计中不可或缺的元素，再利用极简主义在进行图形设计时，需要注意以下几点：第一，图形需要讲究整体性的原则，将需要表达的中心主题集中在整个图形上，图形一般使用简单的几何图形，或者是其他简单形状代替，并且更好地体现主题思想；第二，图形与周围的设计因素简单地融合在一起，包括：文字、其他的图形等等，使得他们之间的关系较为较为简单，同时又在表达中心主题方面具有紧密的联系，让欣赏着能够更好地将注意力集中到主题思想的欣赏上面；第三，虽然在进行图形设计时，需要追求极简主义，但是其中心思想应该具有较为深刻的内涵，

能够使用简单的图形突出较为深刻的含义，这是极简主义设计理念的核心。

2.3简单的色彩

色彩是平面设计的重要装饰手法，通过色彩对中心思想进行突出，同时不同色彩之间的关联，更好地体现元素之间的内在联系。简单的色彩主要体现在以下几个方面：第一，黑色和白色的经典搭配，过多的、复杂的颜色，对欣赏者的视觉冲击是非常强的，因此就需要采用简单的颜色，将观众的注意力更好地转移到中心思想上面，避免颜色对观众注意力的过多干扰；第二，色彩之间关系的简单化，平面设计中会存在一种或者几种颜色，不同颜色之间会出存在内在的联系，从而紧紧围绕要表达的主题，给观众更多的想象空间；颜色的种类不需要过多，尽量控制在三四种颜色之内，同时颜色之间的关系不要过于复杂，颜色之间穿插、搭配、过渡等手法尽量少用，颜色之间进行简单搭配即可。

2.4排版的简单设计

在将各种元素设计好之后，就需要对其进行排列组合，然后考虑排版方面的设计，极简主义在排版方面也尽量强调简单：第一，版面中的元素不宜过多，保留图形、文字、还有其他的一些装饰即可，尽量减少元素的个数及种类，避免占据较大的版面空间；第二，在进行排版设计时，与中心主题相关的元素，需要占据较大的版面，突出其重要性，同时需要与中心主题元素紧密排列；其他次要元素占据较小的版面，排版也尽量按照对称、方形等简单的排版思路来进行，避免进行过多的排版设计。

结语

综上所述，极简主义指导下的平面设计具有无多余的装饰、构成简单且能够与环境和谐共处的特点且符合部分受众的审美期待。在平面设计工作实践中，对极简主义的践行要求平面设计工作者能够探索极简主义在文字设计、图形设计、色彩设计以及排版设计中的应用路径，从而促使平面设计作品呈现出极简主义的特点。

浅析高职院校 平面设计实践 性教学

文 燕晓山

率就非常差。

(二)学生自身素质不高。就我国现阶段实际而言,我国高职院校的入学门槛比较低,分数达到专科线就能够有上学的机会,除此之外,我国高职院校这几年持续扩大招生范围以及数量,许多平面设计学科的学生基础不牢固,学习能力差,而学生们想要在这短短的三年学习期间培养起他们的艺术修养、审美能力和学习能力并不是一件简单的事。

(三)教学模式陈旧。就现阶段而言,在我国国内很多高职院校中的平面设计专业因为种种因素的限制,仍旧使用我国传统的课堂教学模式,这种教学方式不仅不能满足现代社会的要求,更不能很好地适应教学对象,所以无法有效达成教学目的。

综上所述,其实最根本的原因就是没有准确把握好平面设计这一课程的学科定位,没有把握好人才培养定位。而两个定位都离不开“实践”。由此我们不难发现,只有“实践”才能从根本上打破陈旧的教学模式,找到新突破。实践性教学是平面设计学科实现培养目标的有力保障因素。

二、现阶段我国国内高职院校平面设计专业展开实践性教学的策略

(一)建立校外实习基地。就实际来说,高职院校的校外实习基地是有效实现平面设计专业实践性教学的重要条件。所以从这个角度而言,高职院校应该积极的建立健全校外实习制度,为学生提供一个完善实习的环境。在高职院校选择校外实习基地的时候,一定要做好细致的市场调查、研究工作,一定要选择具备资质、安全性强的企业作为实习单位,与此同时,尽量选择规模比较大,在市场中有一定地位,

管理制度完善、信誉度高的且愿意支持高职教育的企业。在校企合作中,不仅可以让学生接收专业人才,提高企业的工作效率,还能让学生通过在企业中的实践更加清晰的认识社会对于平面设计专业人才的要求。

(二)创办学院设计公司。在实际当中,如果学校条件允许的话完全可以创建一个属于自己的平面设计工作室甚至小公司。合理应用学校的资源承接一些设计类的工作,不仅可以为学校创造更多的经济收益,还能让学生在实地结束项目工程的时候强化自己的实践操作能力,从而使学生能够更加明确了解社会需求以及明确社会对于该专业的要求,进而为以后自己独自走向社会打下坚实的基础。

通过这种形式的实践性教学,不仅可以把教学和实践有机结合,还能有效培养平面设计专业学生的应用能力,更能为高职院校创造出经济利益以及社会效益。

综上所述,在平面设计专业当中,实践性教学是实现核心教学目标的根本条件,更是满足现阶段及未来社会发展需求的必要方法,同时也是有效改善高职院校教学现状的必由之路。笔者在本文提到的方式都是把实践性教学在平面设计日常教学中的比重放大,把平面设计专业的教学过程融入到社会实践当中去。但是社会是不断发展的,教学模式以及教学方法也不是一成不变的,所以教师还应该不断探索实践性教学的新模式。

书籍空间设计 与建筑空间内 在契合的探索 与研究

文 任燕

,这正是两者内在契合的表现之一。此外,从艺术精神角度分析,伴随着时间和空间的流动变换,永恒性和无限性正是中国建筑艺术精神的体现。此种艺术精神与古代中国追求的“道”存在必然的联系。书籍和建筑一样,具有生命。书籍的生命体现在时空的交错和融合。承载多种信息、具备多种实用性功能是书籍主要的优势,此外,在书籍中还可以体会审美的含义,即赋予在书籍上的精神价值。正如著名作家彭程所说,“人选择书的同时,本身也在为书所侵占”,侵占人体的正是书籍中具备的气息、精神、趣味以及美学方面的内容。因此,不少热爱书籍的学者认为:“通过书籍可以满足人类在心理上的需求和心灵上的慰藉。”

2、对应的设计形式

2.1中轴对应中缝

“辨方识位”是我国传统建筑在形式设计上强调的重点。所谓“辨方识位”,主要是指将风水和堪舆之术作为重要表现的内容。建筑物在整体的布局上存在明显的等级规范性。传统建筑布局主要考虑的是“前朝后市、前堂后室、前朝后寝、...外朝内廷、左祖右社、左钟右鼓、左阁右藏”,建筑物以此种布局设计作为规划和布

局核心的为中轴。中轴形式下,建筑物布局与我国古代严明的封建等级制度存在明显的联系。统一规划的建筑物布局与我国古代整体式的封建思想相适应。立足书籍,分析我国建筑形式设计中的中轴,与之相对应的就是中缝。不管是中轴还是中缝,它们都在结构形式设计中占有重要地位。我国传统建筑在形式设计上将中轴线作为布局划分的主要形式,同样,在书籍中与中轴线处于一样地位的中缝,也是布局划分的主要形式。在中轴线的中轴线上,形成了页面的概念。页面概念的出现形成了跨页设计和书籍的对称性分布,书籍中的中缝可以促进其组织的完善性,使书籍中的内容呈现出层次化的设计特点,因此,人们在阅读书籍内容时更加清晰,便于理清文章结构。由此可见,建筑物的中轴和书籍的中缝在设计形式上存在相对应的关系。

2.2屋脊对应书脊

我国建筑最重要的结构部分为“屋顶”,建筑物的屋顶同样也是最瞩目的部分。我国古代建筑的屋顶存在不同的形式,分别有硬山、悬山、歇山、庑殿以及攒尖等不同类型。正脊、垂脊、戗脊等是屋脊的主要形式,除了以上形态较为规整的屋脊外,还有几种形态不一的屋脊,即脊变形态。立足书籍,分析建筑物的屋脊,可以将“书脊”与建筑物的“正脊”相对应。书脊主要是由展开的书口在收拢订口的

一、现阶段我国国内高职院校平面设计专业的现状

(一)实际中该专业市场的需求。在现阶段我国社会以及市场需求的角度来看,平面设计专业的需求量还是非常大的。然而在实际中,平面设计专业的学生就业情况并不乐观。这主要是因为毕业生刚从课堂走到工作岗位,还不能完全适应岗位的环境,并且很多所学的知识和社会也有一定脱节,在这样的情况下,很多公司也不愿意对应届毕业生进行培训。正是在这样的条件之下,平面设计专业的毕业生就业

1、统一的设计观念

“天人合一”是我国古代建筑遵循的设计思想,建筑在设计中需要将“礼教”的中庸思想体现出来。建筑工程发展到现代,“天人合一”思想还能在设计中得以体现。比如,在园林设计、单体建筑设计和城市规划设计等方面,都可以探寻此种设计思想的含义。古代建筑结构使用的材料主要以木材为主,此种类型的结构设计重视逻辑性的表达和传递。选用木材作为建筑材料,可以将轮回和阴阳互补的内容体现出来。建筑遵循的设计观念是集群的组合。对书籍空间设计内容进行分析,书籍作为人类智慧和文化的传播载体,在书籍设计中也将整体性作为主要考虑的问题,整体性既包含在系列性书籍里,也包含在书籍不同局部之间。我国现代的书籍在设计时需要遵循一定的规范、标准和法度。评价书籍是否优秀需要从功能与审美、时间与空间、平面与立体、艺术与技术等方面的融合性来分析。建筑和书籍在设计理念上都追求整体性

基础上形成,在这种模式下形成的书脊具有一定的硬度和厚度,书脊在一定硬度和厚度的基础上,可以维持正常的形态,促使书籍呈现立体式的结构状态。封面、封底和前后勒口与书脊之间呈对称式分布,此种情况下,可以促使书籍整体保持立体式的结构。此外,建筑物的屋脊具有不同的形态,同样书籍的书脊也有不同的形态。书脊在有限的面积下,可以承载多种信息资料,因此,在对书脊进行设计时,需要严格按照规范进行。我们在浏览书架上的书时,第一眼呈现在我们面前的就是书脊,因此,书籍空间根据设计人员的需要将关键性的内容呈现在书脊上,以便人们快速查找。

2.3 “天圆地方”对应“天头地脚”

我国古代在科学技术不发达的情况下,认为天和地都是有具体形状的。在古代,人们认为宇宙是圆形的,大地是方形的,因此,就形成了“天圆地方”的认识。这样的视觉想象同样也影响了人们对周围事物的感知和认识,在建筑物的设计方面体现得最为显著。不少建筑设计人员受“天圆地方”的影响,纷纷参照其理念进行设计,因此,古代建筑物在设计中所遵循的一项原则就是“天圆地方”。天圆地方可以体现出人与自然万物的和谐性。有学者认为,我们东方将建筑作为宇宙的一部分,设计出来的类型一定要与宇宙相适应,因此,古代人们纷纷将宇宙比作大房子,由此就形成了“以天为被地为床”的说法。立足书籍,分析与建筑设计中“天圆地方”相对应的部分,那就是“天头地脚”。书籍的版心就是“天头地脚”,版心将书籍中的图文内容包围起来,属于空间的范畴。建筑和书籍在叙事转换中达到“天人合一”的境界。

2.4 应材份制对标准化

建筑设计标准化的原则在我国古代就被提倡,此种设计思想是标准化和模块化设计思想进一步的系统化。古

代设计人员李诚首先将建筑设计的材份制提出,与此同时,“随宜加减”的灵活性设计原则也被提出。建筑设计标准化的思想具有以下几方面的意义。首先,在此种设计思想的指导下,可以起到节约建筑材料的作用,其次,可以使建筑物更加稳定。立足书籍设计层面,书籍在设计上遵循母版、样式标准化的设计形式,书籍的页眉、页脚、页码、标题、正文与注释等存在高度的统一性,书籍设计中的共性得以体现,从而形成不一样视觉效果。除了满足书籍设计中个性的特点外,还可以根据设计过程中出现的具体情况,采取不同的设计模式来体现书籍设计的多样性。

3、统一的设计目标

3.1 功能和物质上追求“以人文本”以人为本

是我国古代建筑设计中强调的重点内容,主张人们居住的舒适性。例如,在建筑物尺寸的测量上,都是按照人体尺度来制定的,比如建筑测量中常使用的寸、咫、尺、寻、常、仞等测量单位。根据人体结构来测量建筑物的尺寸,更体现出了以人为本的设计理念。现代书籍设计中同样也将人体尺度纳入设计。现代所使用的书籍都具有一定的比例,此种比例可以满足大规模生产的需要。此外,书籍的厚薄程度及重量等也比较适合翻阅、查看和携带。这样的设计标准都是按照人体尺寸进行的。功能性是传统建筑在设计中强调的重点问题,因此,建筑设计需要分成不同的区域如客厅、卧室、厨房等,这样可以满足人们不同的居住要求。书籍设计中也有功能多样化的特点,比如书籍使用的材料都是可循环使用的,这也是以人为本设计理念的体现。

3.2 审美和精神上追求“天人合一”

“天人合一”是书籍和建筑设计在审美和精神上追求的内容。书籍在带给读者有关知识的同时,还要为读者带来不一样的审美感受,促使读者可

以在阅读书籍的过程中体会到心灵上的愉悦和感官上的享受。书籍中自带的审美功能可以促使读者由阅读到悦读转变,正如古人所说的“书籍五感”,所谓书籍五感,就是指视觉、触觉、嗅觉、听觉、味觉等五种不同的感官。此外,书籍还具备沟通的功能,利用书籍的此种功能可以实现人与人之间的交流和互动。书籍在设计时主要体现两方面的内容,即读者的个性和作者的个性,两者可以通过书籍互动和交流。除了以上个性化的设计原则外,还需要将设计人员的个性加进去,设计人员写作的个性可以通过书籍中的注脚来展示。读者通过注脚可以体会设计人员的想法,便于阅读内容的升华。

4、结语

在社会不断发展的过程中,人类的设计能力越来越强大。逐渐分化开来的设计活动可以影响到人们生活的方方面面,所以不同的设计活动具有一定的差异性,但是分析不同设计活动的本质,它们又具有相同的特点,即可以使我国不同的地域特点得到全方位的展示。我国文化之间具备一定的联系性和整体性,不同设计活动又存在不可分割的关系。因此,对于书籍设计和建筑设计两种毫不相干的领域,可以找到两者的相似之处,在时空交错的环境下,可以在某个层面将两者联系在一起。以上就是笔者对书籍空间设计和建筑空间设计内在契合性进行的探索和研究,希望可以帮助建筑设计灵感更好地服务书籍空间设计。

数字阅读背景下纸质书籍的优势

文 任燕 南京视觉艺术职业学院

一、引言

阅读是人们了解客观世界的桥梁,是人们眺望世界的窗口,是丰富人生色彩的染料。翻开书籍犹如推开一扇窗,丰富多彩的场景便映入眼帘。通过阅读进入另一个世界,感受书中人的喜怒哀乐,体会书中世界的爱恨情仇,阅读的乐趣便显现出来。在信息技术飞速发展的新常态下,数字阅读似乎在“吞噬”纸质书籍阅读的空间,因此,立足新时代探析数字阅读背景下纸质书籍的优势势在必行。书籍对人类来说具有可以用来记录各种信息、表达自身想法的作用。从历史的发展视角来看,书籍跟随着人类社会的发展在不断地优化和改良,时刻满足着人们在不同时代的阅读需求。近年来,随着人类社会信息技术的日益进步和发展,衍生了书籍的新型产品——电子书,至此,人们的阅读方式发生了全新的变化,知识的传播方式和传播介质也都发生了天翻地覆的转变。在这样的形势下,新媒体的发展为纸质媒体带来了怎样的影响?电子书和纸质书籍之间的利弊为何?在数字时代纸质书籍究竟是面临淘汰还是应势涅重生?这些问题都是当前媒体行业需要思考的,对此,本文将全面系统地进行探究和论述,旨在发掘在数字阅读大背景下纸媒发展的优势和价值,以促进纸质书籍能够顺应时代的发展,不断改善和优化,从而满足社会的发展需求。

二、数字阅读和传统纸质书籍的利弊

阅读是人们获取知识的重要途径之一,为此,书籍跟随时代发展不断转变着印制形式。从古人将文字记录在龟壳

上、石壁上开始,书籍载体便在历史的洪流中不断变化。历史上每一次书籍载体发生的变革势必会给人们的阅读习惯带来巨大的改变,书籍形式的变迁和发展也必然推动着社会在阅读方式上发生转型。近些年来数字阅读为纸质书籍带来了巨大的冲击,在未来的图书发展中,电子阅读是否会彻底取代纸质书籍阅读在人们生活中的作用,人们是否会改变数千年来进行纸质阅读的渊源传统,需要通过比较两者之间的利弊来详细分析。

传统纸质阅读相对于数字阅读来看更具有系统性和阅读的整体性,在资讯“碎片化”新常态下,具有系统性、整体性的阅读内容更能给人们带来启发,使人们通过反复阅读、揣摩、体悟书籍内容,从中汲取更多的知识营养,为拉近人们与书籍内容的距离奠定基础。只有书籍内容在人们的思想深处产生激荡,才能发挥阅读能效,体现书籍价值。相较于数字阅读,传统的纸质阅读更利于人们通过阅读进行思考,这是因为纸质图书的制作和审核都是经过专业的编辑和出版社进行审查之后才能够出版发行的,因此从图书整体的权威性、整体性、系统性来看,数字阅读都逊色于纸质书籍。同时传统阅读能够促进人们的想象力构建,有助于提升读者的抽象思维能力,这是其他形式的脑力活动不能匹及的。如果人类的纸质阅读方式消失,人类通过传统阅读训练的想象能力也将会逐渐地消失。人们只有通过纸质阅读才能够使自身的知识体系更具系统化,使人类久远的文明不断传承和创造辉煌。而数字阅读的整体性以及系统性都不是很尽人意,数字阅读层次过多,设计方面功能的多样化使用户经常分心,并且在给读者带来一系列感官方面刺激的同时,也使读者很难专心地进行系统的思考。

从阅读的便利程度来比较可以发现,电子阅读以电子设备为载体,并需要电子设备处于入网状态,而电子设备入网则需持续产生费用。除电子阅读

过程中所需流量形成资费外,当前许多优质阅读网站均需收缴费用,只有读者成为阅读网站会员,有些文章才能被读者看到,与租赁、购买纸质书籍相比,电子阅读的成本并不低。虽然通过移动终端阅读具有很强的便携性和时效性,但是事实上运用电子终端进行阅读对终端的网络状态、电量均有严重的依赖性。但是不可否认的是,数字阅读能够依托超链接的形式将多种信息进行有机结合有助于更好地发挥自身的阅读效应,促进读者通过搜索引擎更好地收集信息,这一点是纸质书籍做不到的。

三、纸质书籍的价值分析

(一)纸质书籍具有数字阅读不具备的历史文化价值

纸质书籍在过往几千年的文化传承和文明传播进程中发挥着重要的作用,纸质书籍经历过历史的洗礼和沉淀,早已超越了其载体自身,具有很高的历史文化价值。根据以往对纸质书籍的研究和调查可以确认,纸质书籍所传达的信息一般情况下具备着最直接和最真实的信息价值,例如我国的纪传体史学专著《史记》就是一个典型例子,其价值不仅体现在文物属性上,同时对一系列的历史文化研究也具有着重要的参考价值。

(二)纸质书籍具有数字阅读不具备的收藏价值

随着社会生活质量的不断提高和进步,人们对纸质书籍的收藏需求也越来越大,书籍具备着特有的收藏价值和艺术研究价值,在近些年也出现了越来越多的投资爱好者和收藏爱好者。在当前的发展趋势中,书籍典藏从大众的视角转向了私人领域,很多书籍的首印版和签名版也越来越宝贵,例如我国著名文学家杨绛女士的《洗澡》(签名版)的收藏价值受到了越来越多收藏爱好者的关注。人们已经不再满足于对纸质书籍进行阅读的需求,精巧的装帧和富有艺术价值的外观设计越来越受到图书爱好

者的青睐。

四、在数字阅读大背景下纸质书籍仍然具备显著的发展优势

(一)传统纸质书籍具有浓厚的阅读气息

书籍呈物质形态进行传播的最大魅力就是其具备着数字阅读所不能匹及的浓厚书卷气息和阅读魅力。纸质书籍经历了两千多年的发展，形成了人们以书卷气进行审美的品鉴标准和民族特色。书卷气是纸质书籍特有的一种内在气质，不仅通过装帧设计的细节流露体现，而且也传达着我国特有的民族文化精神，深刻反映着我国的历史文化。在生活节奏迅猛发展和进步的今天，随着互联网的不断普及，信息传播速度迅猛发展，人们已经很难从快节奏的生活中寻求一丝书卷气息，只有通过静心沉醉于纸质书籍中才能够真正体味到阅读的书香之美，而纸质书籍特有的浓厚书卷阅读气息对提升读者的阅读品质具有重要的作用。

(二)传统纸质书籍具有更人性化的阅读形式

纸质书籍相比于数字化阅读，其阅读方式更符合阅读者的阅读习惯。已经传承和延续千年的纸质书籍，使人们对它形成了一定的固有印象，在当今社会很多人仍然认为读书就应该随意翻阅、随意摆置。相比于数字阅读的“屏读”，纸质书籍的纸面阅读更能通过人们在阅读时翻看纸页来感受到图书的存在，从而有助于人们更好地理解文本内容，进行思考。人们在进行阅读时常常会将文本的内容想象成一张构架文本内容的参考图纸，当我们手中握着一本实际存在的书籍时，大脑也在一定层面上把握着其内容。除此之外，人们习惯在阅读时随时标注、记录，有助于在回忆和复习知识时更轻松想起当时标注和记录时的想法，从而使当时阅读产生的心境逐渐浮现出来，这是数字阅读不能比拟的。

五、结语

纸质书籍不仅记录着知识、传递着信息，同时也具备着记录时代变革和人类社会发展的作用。作为一种信息传递和交换的载体，纸质书籍在社会的发展进程中有着十分重要的作用。近些年，虽然新媒体不断冲击着纸质媒体的地位，制约着纸质书籍的进步和发展，但是不可否认的是纸质书籍在数字阅读大背景下仍然具备着不可忽视的文化价值和收藏价值，并且更有助于人们通过阅读进行思考，更有助于培养读者的文化情操。因此，在当今时代，应从书籍的形式、装帧、内容进行创新，探索多样的发展风格，纸质书籍应顺应时代的发展需求在新时期迸发新活力。

网页设计在平面设计中的应用

文 刘启明

平面设计在互联网大潮下应运而生，不仅是生活表达方式，而且还是一种艺术表现形式。在平面设计中融入网页设计，不但能运用色彩形成突出的视觉效果，而且还能传递出预期内容。近些年来，愈来愈多的研究者对网页设计如何应用于平面设计实施了深入分析，也获得了相当多的成果，本文试对网页设计应用于平面设计的形式加以探讨。

1、相关概念界定

所谓网页设计，主要是指运用标识语言，采取各种可行的设计方法和执行过程，将电子信息运用网络加以传递，最后展示于现代人面前的则是用图形用户方式被加以浏览。简而言之，设计网页之目的在于建立网站，而网站之上的各类简单信息，如文字、图片或表格等，均可放置于网页中供上网者查阅相关资料。

所谓平面设计，主要是指现代人用先进的网络技术来表达思想与行为的方式之一，并运用互联网中的文字或视、听觉效果，以求实现人们对于信息产生的认知，也就是运用互联网开展交流的技术平台之一。平面设计通过电脑对于信息的内容加以处理，对文字、图片或各类图形实施重新汇编，从而让观看者能更为清楚地掌握所要表达的含义。起始阶段的平面设计均用文字或者简单图形展现于上网者视野之中，并对各类文字实施简单排版与设计，以上平面设计元素均为二维平面中之视觉效果。

2、网页设计与平面设计之间的关系

一是网页设计为平面设计之延申。由于近年来我国科学技术的迅猛发展，推动互联网信息技术得到了更加突出的运用，逐步被融入到各个行业之中。社

会上广大群众的日常生活和企业的生产经营发展等均无法脱离网络技术支持。如果一个网站具备了非常独特的网页设计，并搭配以合理而又美观的画面，从而能够给人的视觉上造成相当大的冲击力，所以也就引发了浏览人员的关注。因为用户在对网页实施浏览过程时，首先所要考察的是其结构是不是足够合理，怎样才能让人产生赏心悦目之视觉效果，这就要求设计人员持续努力进行创新性探索。唯有如此，用户们才会心甘情愿地耗费更多的时间加以欣赏。网页设计在相当大的程度上和平面设计之间具有非常高的类似度，两者间的创作原理也具有紧密的联系，在艺术创新过程中更是具备了相辅相成之联系。所以，网页设计往往也是平面设计的重要基础性内容。

二是网页设计为平面设计之提升。平面设计通常是指各种语言标识，其后还需要实施相关的专业性操作，也就是要将电子格式信息运用图形方式加以表现，其实施主体通常都是电脑。网页设计与平面设计之间存在非常多的相似点，它们均是艺术表现形式之一，其实质在于将平面设计加以网络化。网页设计与平面设计都是表现艺术，其目标在于吸引上网者的眼球。因此，在具体的网页设计过程中，其表现形式也往往是在平面设计表现形式的前提下提升起来的，因此也就具有了很强的相似属性。所以，网页设计不仅仅是平面设计的一种升华，而且还是今后平面设计的重要发展方向。

3、各种类型网页设计在平面设计中的应用方式

一是网页设计视觉效果应用于平面设计中的方式。在实施平面设计之时，设计者应当充分运用网页设计所产生的视觉效果以描述平面设计的相关信息，从而让信息能够通过各类表达形式来改变现代人对于平面设计所持有之印象。在具体的平面设计视觉效果应用过程中，要运用色彩、原色、图形的不同构成方式，借助于在同一平面中颜色可以加以调和的状况，把画面描绘地更为

让人觉得赏心悦目。如此一来，也能展示出网页设计之颜色原色，自然也能够平面设计中达到相当理想的视觉成效，如此应用也能够让平面设计类信息实现更为广泛的传播。在实施网页设计之时，应当全面考虑到色彩之变化与动态结构之表现力，也借助互联网来表达出特色更为鲜明的视觉成效。网页设计可以运用各种风格的元素来引导上网者对此产生探究的积极性，以实现让上网者能够留下深刻的印象。这一成效在平面设计中也能加以实现，这就需要把网页设计之中的视觉效果运用于平面设计之中，也就是将传统意义上的二维平面设计版面加入网页设计色彩以及图案，从而提升上网者的兴趣。当然，将网页设计新思维运用到平面设计之中，也能呈现出与众不同的独特艺术魅力。

二是网页设计色彩效果应用于平面设计中的方式。如今，上网者在登录网站或者阅读书籍之时，对于色彩也会产生独特的感知力。因此，不管是在网页设计中，还是平面设计中，色彩效果均显得极为重要。如今的人们对色彩所产生的认知具备了战略价值。色彩不但能够表现出多种颜色，而且还可通过这些颜色表达出不一样的含义、不一样的情绪。一旦两个人对于色彩的认知是相同的，那就能引发两个人之间的共鸣。在实施网页设计的过程中，不一样颜色的设计在网页上的含义是有所差异的，能够让上网者在阅读的过程中体会到不一样的创意。因此，网页色彩设计应当要尽可能地激发出上网者内心的同感，如此一来，才会具有比较理想的效果，而且还能传达出更加多的内容，这也是网页设计中无法缺少的设计内容。在具体设计进程之中，应当更加精准地运用各种色彩，这对于网页设计最终呈现出来的效果显得极为重要。在实施网页设计之时，通常会用到多色搭配的形式，但是单色形式通常会较为稀缺，这是由于颜色较多的网页更容易吸引人，因而打开观看的网名自然更多，网页也就会变得更富有吸引力。但是，平面设计之中的色彩往往是呈现于封面或者其中的彩

页中的，其占据的比例往往相当少，而且页面上也应当有足够的干净度与整洁度，这就要求在页面中标明所需标出的文字，如此才能运用比较有限的空间全面凸显出色彩的无穷魅力，进而让上网者能全面、直接、清晰地表达出自身的意思。传播出需要展示的信息。当然，在实施平面设计的过程中还需强化设计识别的特征，从而可以借助于相关计算机语言和上网者形成共识，要么是延长网民们上网浏览的时间，要么是让上网者对有关内容留下深刻的印象。

三是网页设计文字效果应用于平面设计中的方式。文字同样是网页设计与平面设计中无法缺少的重要元素，唯有文字才能更好地表达出相关信息的具体内容。这可以说是一种非常独特的识别符号，且文字还是现代人语言表达的内容。在实施网页设计的过程中，文字不但要把信息转化得更通俗易懂，而且还需要把所要表达的内容更为精准与明确地表现出来。应当说，如今网页中的文字效果是多种多样的，其文字效果也能够应用到平面设计之中。因此，在实施平面设计的过程中，需要进行合理排版，通过空间上的重新布局，从而让文字产生出指引性的效果，这样一来，也就能运用文字编辑的手段，把文字的重要价值全面体现于二维平面之中，促使其能实现感染力与宣传力的最大化。当然，平面设计过程中的文字重要价值并不只是表现出需要加以表达的内容，而且还应当能够表达出作者自身之思想，同时在平面设计中也能够体现出文字的音律感等提升文字的艺术成效以及魅力。当然，平面设计的文字表达过程要比网页设计更为洒脱、自由，这送由于平面设计需要在后期运用印刷技术把其印于纸上，但是网页设计却是在电脑或者其他网络终端上直接呈现出来的，故在文字形式上会产生制约感。由于文字会利用系统监测变为默认化字体，因此，平面设计和网页设计在文字领域的平面设计上还是具有相当大优势的。

4、网页设计应用于平面设计的注意事项

一是要认真做好网页设计方案。明确设计方向的最理想手段就是和客户间开展无缝沟通，和客户间做好全方位的

沟通交流工作，从而让客户能够全面掌握网页设计的具体工作进展状况。平面设计人员必须强化和客户间的双向沟通交流，从而更为有效地指引客户说出自己内心的实际想法。这是因为对于客户而言，在具体设计效果呈现出来之前，自身对于期待的设计效果仅仅只有一个比较模糊的想法，这就需要设计人员加强与其沟通，从而了解到客户所期望的设计方向。设计人员应当全力以赴，积极引导客户，让其更加清晰地掌握自身的实际需求，这样一来才能更加有利于网页设计的实施。在网页设计方案中，设计内容一定要做到通俗易懂。应当说，网页设计最为突出的特点是要做到网页内容的通俗化，从而实现雅俗共赏之成效。为此，要规划好文字和背景颜色的具体搭配方式，不可让背景色冲淡了因为文字而产生的突出视觉成效。同样，过于关注颜色也会导致网页显得华而不实，用户真正用起来会觉得不实用。

二是落实好各项前期工作。设计人员要更加清晰地了解到，网页设计最为核心的价值在于促使用户能够全面体验到网页的各项功能和信息化架构，而网页在视觉层面上的美观度则可以排在次要位置上，不应出现本末倒置的情况。尽管精美绝伦的网页一时会强烈地吸引住用户，但是如果设计出来的网页只是徒有其表，却并无实质性的内容，这自然也并非是网页设计开发的有效手段。所以，必须在保障网页设计美观度的基础上，着力强化网页功能和信息架构方面的建设。设计人员必须在实施具体设计之前，对网页重要内涵和详实内容进行全面细致的了解。

三是要强化对网页总体风格的把控。设计人员在考虑网页设计之前，必须深入思考本网站所要展现出来的总体风格，对于网站总体风格应当要做到心中有数，并且控制好网页设计工作的进度，绝对不能走一步才看一步，不能想到了什么就要去做什么，更不能等到哪里出错了再加以修改。为了对网页设计能够有一个比较粗略的掌握，设计人员应当在具体的网页设计之前先画出草图，把自身想法体现在草图之中，并且在草图上加以变动甚至修改，等改到设计方案已经成熟了，再动手实施网页设计。页面的内容应当尽可能地做到新

颖独特，尤其是应当跟上当前的潮流，在内容遴选上应当不落于俗套，也就是要做到不能抄袭他人作品内容，依据自身具体状况来设计出具备独特形象的网页。

四是要抓好网页设计的细节工作。网页设计人员的工作态度必须要做到严谨，尤其是要紧紧抓住各项小细节进行设计。一些小的设计问题尽管只是技术范畴之内的问题，但是最为关键的还是设计人员的态度是否诚恳的问题。设计人员必须要改掉“设计得差不多就行了”的随意化、应付化工作态度，全面集中自身注意力抓好设计上的细节。在网页设计过程中，要真正用心融入其中。为此，设计人员一定要强化自身素质能力训练，尽可能地掌握最新、最全面的网页设计技术，把需要用到的素材都能全面整合至具体场景之中，并且抓好调整图层、颜色选择技术等工作。对那些细节上的缺憾，比如，清晰度还不够高、对齐方式存在偏差等，应当尽可能地加以规避。在做完网页设计之后，还应当重新审视设计作品的整体成效，对于不足部分再进行补充完善。同时，在网页设计过程中还应当抓好网页内容的具体布局。可运用表格来实施布局，把网页内容的层次性和空间性淋漓尽致地展现出来，而不可只是进行一些列举就觉得可以了，切实保证设计出来的网页结构清晰，易于操作。

5、结束语

综上所述，鉴于互联网时代的到来，网页设计已为全体网民所认可，如今网络中的各种网页也产生了不同的形式，它已被融入到现代生活的各个方面，因此网页设计也就成为了展示网络艺术的重要载体。在平面设计过程中应用网络设计方面的元素，能够发挥出最大的价值。也就是说，运用网络上色彩鲜艳、排版美观等视觉上的突出效果，能够让平面设计得到更加多的重视，发挥出更大的作用。

项目教学法在《平面设计》课程中的教学应用

文 王艳华

项目教学法强调以学生为主体，以具体项目为核心，以职业能力的培养为目标，利用课堂所学的理论基础知识，通过协作的方式完成项目。这种教学方法完全是围绕项目来开展，而平面设计的实际工作也是以项目为依托。因此，在《平面设计》课程的教学中，教师可对项目教学法进行合理运用，培养学生自主学习的能力。

1、项目教学法在《平面设计》课程中的教学应用

1.1项目引入

《平面设计》课程涵盖的内容既多且杂，涉及的方面也比较广，如Logo、包装、海报以及图书排版等等。包装设计是该课程的重点环节，因此在运用项目教学法时，可引入包装类项目。为使 学生能够顺利完成项目，并调动他们的参与积极性和主动性，可选取超市中最为常见且对包装要求较高的白酒包装设计。当项目正式确立后，教师可以让学生利用课余时间进行市场调研，随后将学生分为若干小组，并由各小组的成员推选出一名组长。

1.2案例教学

这是项目教学法在《平面设计》课程实施中的一个关键环节，通过真实案例能够达到启发学生思维的目的。为此，教师应当为学生精心准备案例，通过一些经典和成功的案例来引导学生。本次的项目是酒类商品包装，教师可以为学生介绍中国“红星青花瓷珍品二锅头”打入高端白酒市场的案例。这款白酒在包装中融入中国古代文化的精华元素，即青花瓷，整个酒瓶采用仿清朝乾隆年间青花瓷官窑贡品的瓶型，酒盒的图案以中华神兽“龙”作为主体，配以紫红木托，在颜色上形成了红白蓝的搭配，彰显出中华文化的特色，使我国的

传统文化与酒文化进行融合，从整体上提升了这款白酒的档次。对这个经典案例的剖析，可以拓宽学生的眼界，有利于发散思维的培养。为使 学生深入理解其中的包装创意，教师可采用PPT的方式给学生演示，并引导他们分析案例中的精髓。

1.3项目计划的制定与实施

1.3.1计划制定

在项目实施计划的制定中，教师应当给出相关素材收集的最低数量，并要求学生不可以采用网络下载的方式收集，而是要利用课余时间，通过实地调研拍摄的方法进行素材收集。同时，还要对拍摄的照片进行分类，根据高中低三个档次进行排列;以小组讨论的方式对本组的设计创意初步计划进行制定，小组成员通过协作，利用所学的平面设计知识，对酒包装进行创作。

1.3.2项目实施为确保项目能够顺利完成，小组长应当对本组的组员进行明确分工，在项目实施的过程中，教师要主动询问各小组在实施阶段遇到的困难，并给予适当的指导。各小组也可将实施中出现的一些问题及时反馈给教师，如设计创意无法通过软件实现、平面效果图中的标识混乱、颜色不协调等等，教师可根据这些问题进行着重讲解。

1.4展示作品

这是项目教学法的最后一个环节，通过让各小组展示本组的作品，能够使学生的领悟能力获得进一步提高。在作品展示的过程中，各小组要详细说明设计创意，以及灵感来源，然后由其他小组进行评价，由此可以达到相互促进、取长补短的目的。对于好的作品，教师要进行表扬，鼓励学生保持下去。

2、保证项目教学法有效应用的策略

为使项目教学法能够在《平面设计》课程的教学中有效应用，教师应当对项目进行科学设定，并对任务进行合理安排。同时，要充分发挥出自身的引导作用。

2.1科学设定项目

项目教学法应用的关键在于项目的设定。对此，教师应当依据《平面设计》课程的具体内容，确保项目与理论知识相一致，并使项目贴合学生的实际生活，这样更容易调动学生参与和完成项目的积极性。

2.2合理安排任务

教师在对 学生进行分组时，应当对任务进行合理安排。如某个学生擅长图形设计，不擅长文字设计，则可让其主要负责图形的设计，以文字设计为辅，这样能够增强学生的自信心，并在完成任务中，弥补自身的不足。

2.3做好引导工作

在项目教学法中，学生是课堂的主体，而教师要扮演好引导者的角色，时刻关注各小组项目的进展情况，及时为学生进行答疑解惑。同时，教师还要积极鼓励能力较弱的学生，并让他们发挥出自己的特长。

3、结论

综上所述，项目教学法是一种非常实用的方法，尤其是在《平面设计》课程中这种方法更加适用。在实际教学工作的开展中，教师要科学设定项目，并做好对学生的引导，保证项目的顺利实施。

高等艺术设计教育与前卫艺术融合研究

文 刘传龙 冯艳

1、问题提出

高等艺术设计教育以满足经济社会对该类人才的需求作为育人主要目标,包括以设计概念为主导的基础设计学类、不同专业互相交叉状态下的艺术设计学类,以及针对就业创业的应用设计学类。当社会政治、经济、科学、技术等众多因素飞速发展时,社会文化需求也将发生相应的变化,这种变化势必影响艺术设计教育发展。19、20世纪工业大发展,资产阶级社会地位得到巩固,社会科学成果取得巨大进步,为艺术家对艺术语言的探索提供了条件,无论印象派、后印象派,还是立体派、未来派,以及抽象主义、波普艺术等,都是艺术家为满足社会文化需求而进行的探索。为了顺应这种文化需求,包豪斯应运而生,并探索了一整套的艺术设计教学方法。当前,现代科技高速发展,进入一切为商品的网络时代,创新、科技和大数据引领社会文化潮流,艺术设计教育必然参与到激烈的市场竞争中,要谋求立足之地,必然要紧跟社会文化需求,与媒体时尚文化互动,努力提高专业知名度,在育人观念、育人体系等方面改革创新,尽快适应社会文化发展的新需求。

自1998年国内艺术设计专业正式确立以来,培养出的艺术设计类人才数量逐年增加,社会关注度日益提高。然而,在艺术设计专业发展过程中也存在着诸多亟待解决的问题。

首先,教学过程中注重绘图技巧的训练和培养,教师按照指定教材授课,且授课结构单一,对学生知识的拓展有一定的局限性,阻碍了学生创新能力、表达技巧及创新思维等设计观念的构建。

其次,艺术设计教育大都强调统一的基础技法训练,往往忽略学习者之间的差异性培养;相对封闭的校园学习环

境,阻碍了对社会现象中多元艺术形式的接触和感悟;个体的创造力与现代科学技术联系较弱;过于“专”而“精”的纵向知识传授,与当代社会多元文化人才需求产生矛盾。

再次,高等艺术设计相关的研究趋向某种艺术形式、语言及思想的纵向研究,而“真正与现实社会需求密切相关的、与其他学科结合衍生的新的艺术专业和跨学科、交叉学科的研究,则明显暴露出数量和能力方面的不足”。

“‘前卫艺术’是时代艺术的急行军,在标新立异中颠覆传统,促成艺术观念的转变,并为新艺术的产生奠定基础”。高等艺术设计教育势必受到前卫性艺术的冲击和影响,因此,“前卫艺术”与高等艺术设计教育的融合意义重大,如何将前卫艺术与高等艺术设计教育融合,将是当前我国高等艺术设计教育研究的前沿课题。

2、前卫艺术对我国高等艺术设计教育的影响

“前卫艺术”是一种艺术流派,具有开拓性的艺术观念、边缘性的内容,以及多样性的思维,形成标志是20世纪50年代后的波普艺术和超现实主义艺术。作品在表现形式、技巧、题材处理和使用材料上都进行了创新尝试,如彻底颠覆架上绘画框架的《泉》;通过作品与作者交流,给予观众新感觉的《70棵橡树》;用调侃、幽默、解构的态度和波普艺术并置处理画面的《大批判》;造型夸张、色彩艳俗、个人符号强化的“光头”和“大脸”等。“前卫艺术的功能有非常重要的一面,它与当代视觉文化、视觉经验,甚至科学技术,都有紧密联系,是当代视觉文化的创造性思维的集中表现,对于当代艺术的问题也反映得最充分、最激烈”。开拓性的艺术观念、创造性的思维模式,体现了前卫艺术变化的是艺术观念,而非艺术本身和表现技能的提高;实践过程性

的经历说明前卫性艺术来源于现实社会而不是“象牙塔”中的想象;多种样式的绘画材料与表现风格,展示了前卫性艺术广阔的专业知识涉及面。因此,在正确解读高等艺术设计教育面临的主要问题的基础上,利用前卫艺术特性,从高等艺术设计教育融合前卫艺术的角度,探寻科学的、合理的解决途径。

(1)前卫艺术家反主流、反制度化的艺术观念及文化精神,展现了对制度的批判、对自我表现的遵从,采取新的风格、符号,以及民间艺术等表现语言,制造真幻的场景,创造新奇的形式,形成怪诞的风格,在激发学生创造性思维模式上有其独特的优势。同时,符合国家培养具有开拓进取精神人才的教育方针,遵循了我国高等艺术教育对专业设置的“厚基础、宽口径”的要求,将有助于当下我国高等艺术设计观念从现象上升到理论认识层面,明确设计代表着当代视觉文化发展方向,并作为一种现代观念取代了造型艺术,需要的是创新性的设计观念。

(2)前卫艺术注重实践的过程性,强调观众参与创作和作品评价,利用自身原有经验判断作品,参与判断的行为成为作品的一部分。利用观众融入作品、左右作品结果的经历,唤起人们对生活空间、行为、环境等现实社会的思考,并以一种超然的艺术方式关注、揭示着社会现实,利用前卫艺术存在语言突破既成艺术表现空间、表现语言和空间惯例。实践的过程性关注、丰富的现代艺术设计表现语言,

有助于培养学习者主动获得知识的能力。

(3)前卫艺术具有多样性的表现内容、丰富的表现手法,“从平面的到立体的,从静止的到动态的,从传统的到现代科技的,涉猎了绘画、雕塑、装置、摄影、行为、表演、媒体制作等众多领域,集声响、玻璃钢铁、光电火药、科技工业材料于一身”。多样性的表现内容与多媒体技术结合,可以拓展学生专业视野和领域,模糊各学科、各专业之间界线,把来自不同专业知识乃至于生活常识的种种启示都用到设计思维中,将有助于高等艺术设计教育跨学科的融合与交叉,以及边缘学科的发展,强化高等艺术设计教育与现代艺术之间的联系,引领艺术及其教育的发展方向。

3、高等艺术设计教育与前卫艺术的融合

高等艺术设计教育需要融合前卫艺术,利用前卫艺术观念的开拓性、内容的边缘性及思维的多样性等特点,培养具有独立思想的实践者和创新者,从而满足社会文化需求。

(1)遵循“前卫艺术”的批判性、继承性等创新思维模式,以及超然的艺术形式,构架高等设计与与时俱进的设计观念,秉着一种艺术上的纯粹去探求设计的未知领域。任何一种设计理念,都不是单一的专业知识体系,其意义也并不是固定不变的,而是包含了多种诠释,重点在于如何解读。可以将前卫艺术作为一种现象,按照各种缘起和结果进行多方向比较,诠释前卫艺术的批判、反抗及与时俱进的历史和现状,以时间为线索进行点、线、面的作品选择,分析其发生、发展及衰败的历史特征和背景,思考未来的发展方向,形成与时俱进的知识体系和设计思想。如包豪斯能够培养出众多思想新锐以及有影响的优秀设计师,就在于聘请了当时最优秀的前卫艺术家康定斯基、克利、蒙克等人,把前卫性创新性思维模式带入教育过程中,改变了艺术教育课程一成不变的状态,转变和创新了学生的设计观念。

(2)依据“前卫艺术”丰富的、动态性的现代艺术设计表现语言及实践过程性经历,构建高等艺术设计调查、协商、讨论等多元化育人体系,以满足社会文化需求。中国高等艺术设计教育应建设开放性弹性高的教学体系,培养学生的自主选择能力和独立研究能。

解放出来,使得艺术内容、表现手法的多样、开放,从而促使我国高等艺术设计教育进行跨专业的交叉和融合。

4、结语

高等艺术设计教育理性的思维与感性的思考是一条融合道路,生活是前卫艺术的营养,前卫艺术是现代艺术的斗士,如果设计只是简单的源于单一专业知识内容,或者多专业知识的叠加,那么艺术设计将会失去其存在的价值。“如果艺术创作的目的在于运用直接的或者类比的方式把自然再现出来,或是仅仅在于愉悦人的感官,那么,她在任何一个现存的社会中所占的地位,都会使人感到茫然不可理解”。设计的功能性在于其对生活的提炼和升华,设计的作品也会因这种创造性构思而获得特有的价值。因此,不能抱着传统的理论、技法传授式的教育不放,应与当下的社会生活以及社会艺术发展趋势结合,才能激发学生的创新思维,所设计的作品,才能来源于生活,是对社会现实生活的提炼。

设计代表着当代视觉文化发展方向,是一种创新概念的实现,成为高等艺术设计教育的主流。然而,高等院校的基础教学还放在造型艺术的训练上,不能为学生提供创造性的理念和思想,相对于传统院校的基础训练,前卫艺术给人们提供很多形式感受,人们无须专门的绘画学习也可以掌握形式、色彩、图像等表现技法。前卫艺术在形式的背后提供了创造性的观念,而不是从传统学校的技能训练中派生的。更有艺术性的作品往往来自非专业出身的艺术家,如广告画出生的美国波普艺术家沃霍尔、卡通画出身的利希斯坦,以及毕业于黑山学院的劳申柏等,他们是非专业出身,但他们的艺术成就往往超过专业艺术家。因此,在新时代背景下,面对信息化社会、全球经济带来的机遇与挑战,应进一步深化高等艺术设计教育改革,把前卫艺术融入教育,培养满足当代社会文化需求的专业人才。

艺术设计专业实践教学研究现状分析

文 王岳新

1、前言

我国艺术设计学科正处于多元化发展的转型期。与其他学科积极实施实践教学改革相比,艺术设计实践教学改革的发展相对缓慢。艺术设计是一门实践性很强的学科。艺术设计专业要求学生具备动手能力、计算机应用能力和社会实践活动能力。在教学实践中,应增加大量的实践活动和教学内容,使教学实践活动与社会生活相联系。

目前,大多数院校的艺术设计专业逐渐增加实践课程在人才培养模式中的比例,但教学内容和形式基本上遵循传统的教学模式,人才培养的定位不准确,学科的划分也不清楚,教学方法主要是教师课堂说教,和市场不是紧密结合在一起。因此,当学生毕业后进入社会,他们发现他们所学的知识在现实生活中缺乏实用性。学生就业后,往往要花很长时间接受培训,才能从事实际工作,不能立刻适应社会需要。在这种传统教学模式下培养出来的学生已经不能满足市场需求。高校艺术设计专业在进行教学改革时,应注重实践教学的改革与发展。要把实践教学作为教学改革的主要目标,通过实践提高学生的实践能力,更好地适应社会环境和市场竞争。在艺术设计专业中,如何改进实践教学,提高学生的实践活动,以适应社会需求和学科发展,是我们需要积极思考和探索的问题。

虽然经过几年的发展和总结,各高校都认识到了实践教学在艺术设计专业中的重要性,并在构建人才培养模式时逐步提高了实践课程的比重,但各院校各有特点,情况不同,要从实际出发,进一步完善实践教学环节。本课题的主持人长期从事艺术设计的教学管理工作,在日常工作中积累了丰富的实践教学管理经验,在研究的基础上进行了大量的教学反思,知道要真正提

高艺术设计专业实践教学水平,除了学校和社会的共同努力外,从根本上改变了实践教学课程体系。针对当前艺术设计实践教学存在的问题,有必要了解社会的实际需求,找到一个合理的解决方案。因此,这个课题打算以我们学校的艺术设计专业为例,结合学校的实际情况,描述了艺术设计的实践教学现状,总结其背后的因果关系。总结的教学模式有利于提高艺术设计专业的实践教学水平,努力利用各种资源,有利于提高艺术设计专业的实践教学水平,有利于培养艺术设计学生的实践能力,有利于解决艺术设计教学中存在的问题,提高艺术设计实践教学水平。

2、国外研究现状

德国、美国和英国的大学艺术设计专业都注重通过项目培养学生的实践能力。包豪斯学院创建于德国,是世界上第一所致力于艺术设计教育的学校。它打破了传统旧式的艺术类教育框架,注重基础课程的理论与实践,以工业技术的要求为基础。根据现代艺术发展的实际需要,为艺术设计的实践教学做出了有益的尝试。范友芳指出:“发达国家一些企业和学校的职业教育模式值得借鉴,这是社会市场经济的要求。在美国,学习、研究和生产相结合,许多优秀的设计公司或企业都是高校兼职教师,学生也通过各种专业的学习过程获得各种专业实践的机会。美国芝加哥哥伦比亚学院和伦斯勒理工大学都是通过社会项目完成实践教学的。”

从上面可以发现国外大学的教学体系的共同特征,也就是说,教学和社会实践的紧密结合,强调培养学生的实践能力,强调的是实践性。通过多种渠道培养学生运用科学知识解决实际问题,培养学生独立工作能力、创新能力、合作能力等。

3、国内研究现状

经过多年的探索和总结,我国许多艺术设计教育工作者也对艺术设计的实践教学进行了分析,并提出了许多行之有效的措施。高校逐渐认识到实践教学对艺术设计专业的重要性。重视和大胆改革,在提高实践教学水平方面取得了一定成效。通过查阅相关文献,我们发现这方面的研究很多。艺术设计专业是一个非常实用的专业。在人才培养过程中,需要与市场紧密结合。艺术设计实

践课教学区别于一般的理论教学的特点在于带有明显的教学目标的能力指向性,教学内容的鲜活性,教学方法的实效性,以及教学环节的开放性和教学评价的综合性,注重亲自参与和体验,注重设计实践与社会需求之间的内在关系。张荡指出“实践课教学最突出的特点在于它对不同能力培养目标的针对性,教学内容的开放性,教学过程的实际性和综合的教学评价标准。注重深入社会,体验过程,培养创新能力,检验结果,理论课基本上是教学对学生进行的课堂教育,实践课则要求走出课堂,走进社会,是积极参与的开放式教育。”

目前,中国的艺术设计专业一般两年基础知识的学习,两年的专业知识学习,最后一年是毕业设计,在专业理论知识学习方面,只注意到了形式上的艺术设计学习,忽略了多学科的知识和社会实践的融合,特别是建筑学、管理学、经济学、市场营销学学科的交叉学习,导致与市场脱节。在实践教学实施中,学生在毕业前半年才参加社会实践,在校期间所学的专业知识不能够完全适应市场需求,仍然有许多方面需要改进。李章指出了艺术设计的实践教学存在的问题有:“一是实践教学缺乏基本条件,二是实践教学内容不完善,三是实践教学教师缺乏实践经验,四是实践教学管理措施不到位。”郭立、苏广新认为“实践教学组织管理粗放;实践教学形式单一,内容陈旧;实践教学师资队伍结构和素质欠缺;学校实际资源相对匮乏,利用率不高。这就是我国艺术设计实践教学现状。”

4、结语

综上所述,国内外对艺设计实践教学的研究已经取得了一定的成果,其研究对提高艺术设计实践教学的水平和质量具有一定的指导作用,也为本课题的研究奠定了基础。虽然经过多年的探索和总结,许多中国艺术设计教育工作者分析艺术设计的实践教学和研究现状及导致艺术设计实践教学现状的原因,并提出了许多有效的措施,但是如何结合学校的实际情况具体落实,还需要不断探索。本研究将从学校的实际情况出发,分析艺术设计实践教学现状及存在的问题,探索符合本校学校艺术设计特色的实践教学。

文化创意产业背景下中国矿业大学银川学院艺术创新型人才培养

文 杨光 王彩君 王锐敏

一、引言

文化创意产业作为一种在经济全球化背景下产生的以创造力为核心的新兴产业,是一种强调主体文化或文化因素,依靠个人或团队通过技术、创意和产业化的方式进行开发、营销知识产权的行业,主要包括表演艺术、传媒、工艺与设计、服装设计、环境艺术、雕塑、软件和计算机服务等方面的创意群体。

对于高度依赖创新能力文化创意产业来说,艺术设计相关专业创新型人才的培养具有非常重要的意义。因此,探究文化创意产业发展背景下高校艺术设计创新型人才培养的模式及发展路径,使之适应当今文化创意产业发展的需求,促进高校艺术设计教育的改革,是当下高校艺术设计教育发展的新课题。

二、文化创意产业发展对高校艺术设计相关专业人才的需求

当今时代文化创意产业是最具有发展潜力的,在人口密度大竞争压力大的国内市场各部门都急需高素质人才。而其中却有一个十分矛盾的问题——每年大量的艺术设计毕业生都找不到合适的工作。形成这样的结果最根本的原因是目前国内各高校没有在真正意义上做到与文化创意产业市场相接轨,人才培养的方式还存在一定的问题,因此对于学生的培养应该以文化创意产业所在市场作为导向,培养出更符合其发展方式的教育模式。

三、高校艺术设计创新型人才培养现状

(一)生源

近年来,因艺术类文化课基础要求比普通类文化课要求基础低,所以部分考生因高中文化基础较弱而选择了短期速成的艺术培训来进行报考高校的艺术专业进行进一步的学习,但因专业学

时短,自主能动性差,基础相对薄弱,所以整体的艺术素养与知识水平都不是很高。

(二)专业课程设置

我校环境设计专业为了帮助学生打下更加坚实的基础,有开设造型基础,设计色彩,构成设计,中外设计史,设计表现技法等科目,为了学生更好的学习,我校还开设了计算机辅助设计,照明技术,园林植物与应用等科目。当然,只是局限于室内课堂并不能让学生有更深入的理解,我校还适当的融入了实践环节,通过认识实习、风景写生、综合设计实训、企业实习等综合训练,将课堂带到室外,提高学生的学习兴趣,为更好的进入社会奠定基石。

(三)人才培养模式

本专业培养德、智、体、美全面发展,了解本专业的基础理论、知识,掌握并熟练独立进行环境设计实践的专业技能,具备较高的文化艺术修养、较强的审美感觉和独立创造设计思维的能力,突出应用性、创新性、专业性,并能从事室内设计、景观设计、设计管理等工作,具有创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

(四)影响我校艺术创新型人才培养因素

为了与社会更好的接轨,我校专门将企业人才,成功人士请到校内,让他们与学生面对面,结合自己的社会经验

引导和启发在校生正确的认识自我。从环境设计人才培养方面参与人才培养方案,借鉴其中有效的建议,更改课程,与企业的直接对接。

(五)人才培养方案

- 1.将高等的职业教育学位体系建立完善,为文化创新产业营造恰当的教育环境。
- 2.加强与文化创意产业的衔接,根据社会需求分不同层次培养艺术设计创新型人才,呈现多样性以满足社会不同层次的需要。
- 3.及时发现问題,反映问题,解决问题。以学生为主体,有效的指导学生思维设计。
- 4.在学习中设置除本专业相关外的并与本专业有所联系的课程。提高学生跨专业学习,在当代的社会影响下不断的吸取新内容,新知识。
- 5.注重与国际教育上的交流与合作,取其精华弃其糟粕。
- 6.合理运用社会教育资源,使校企合作更加有效。

引导和启发在校生正确的认识自我。从环境设计人才培养方面参与人才培养方案,借鉴其中有效的建议,更改课程,与企业的直接对接。

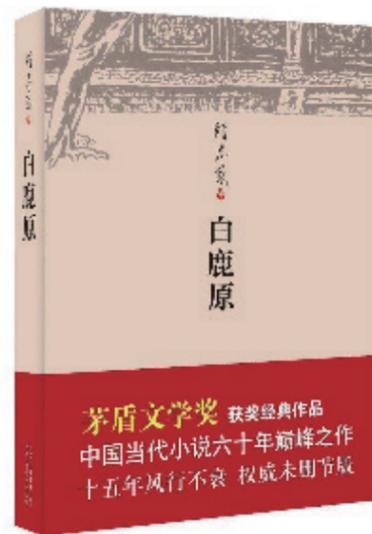
(五)人才培养方案

- 1.将高等的职业教育学位体系建立完善,为文化创新产业营造恰当的教育环境。
- 2.加强与文化创意产业的衔接,根据社会需求分不同层次培养艺术设计创新型人才,呈现多样性以满足社会不同层次的需要。
- 3.及时发现问題,反映问题,解决问题。以学生为主体,有效的指导学生思维设计。
- 4.在学习中设置除本专业相关外的并与本专业有所联系的课程。提高学生跨专业学习,在当代的社会影响下不断的吸取新内容,新知识。
- 5.注重与国际教育上的交流与合作,取其精华弃其糟粕。
- 6.合理运用社会教育资源,使校企合作更加有效。

四、结语

创意改变生活,创意引领未来,在当代的生产生活中越来越明显,文化创意产业的发展也为艺术设计教育的创新和发展指明了方向。在文化创意产业飞速发展的同时,我们只能紧紧跟随其步伐,不断的加快改革适应市场需求,完善人才培养方案更好的适应当下文化创意产业的发展需要。

书籍



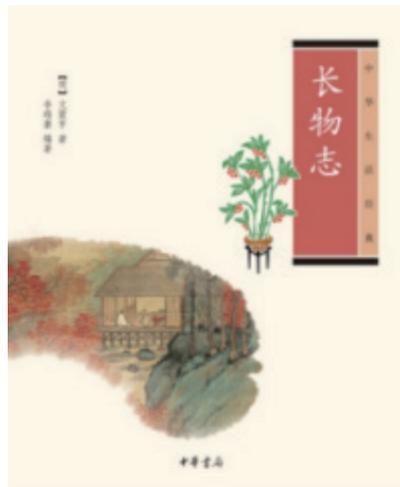
《白鹿原》
作者：陈忠实

《白鹿原》以白嘉轩为叙事核心，白鹿两家矛盾纠葛组织情节，以反映白嘉轩所代表的宗法家族制度及儒家伦理道德，在时代变迁与政治运动中的坚守与颓败为叙事线索，讲述了白鹿原村里两大家族白家和鹿家之间的故事。



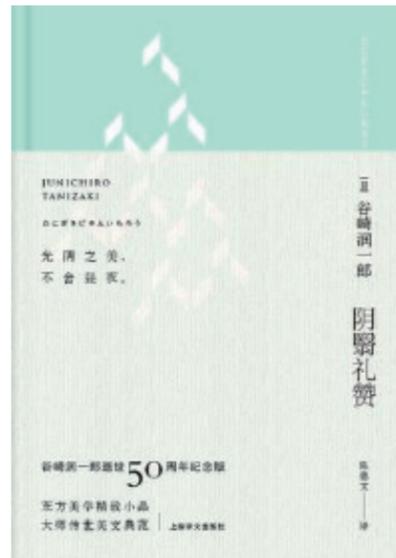
《生活的艺术》
作者：林语堂

林语堂在《生活的艺术》中谈了庄子的淡泊，赞了陶渊明的闲适，诵了《归去来辞》，讲了《圣经》的故事，以及中国人如何品茗，如何行酒令，如何观山，如何玩水，如何看云，如何鉴石，如何养花、蓄鸟、赏雪、听雨，吟风、弄月……林语堂将中国人旷怀达观，陶情遣兴的生活方式，和浪漫高雅的东方情调皆诉诸笔下，向西方人娓娓道出了一个可供仿效的“生活最高典型”的模式。



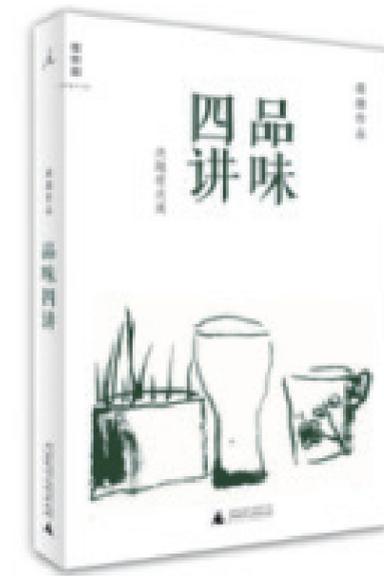
《长物志》
作者：文震亨

夫标榜林壑，品题洒茗，收藏位置图史、杯铛之属，于世为闲事，于身为长物，而品人者，于此观韵焉，才与情焉，何也？挹古今清华美妙之气于耳、目之前，供我呼吸，罗天地琐杂碎细之物于几席之上，听我指挥，挟日用寒不可衣、饥不可食之器，尊踰拱壁，享轻千金，以寄我之慷慨不平，非有真韵、真才与真情以胜之，其调弗同也。



《阴翳礼赞》
作者：谷崎润一郎

《阴翳礼赞》是日本文豪谷崎润一郎的随笔集。收录《阴翳礼赞》、《懒惰之说》、《恋爱及色情》、《厌客》、《旅行杂话》、《厕所种种》六篇随笔，是谷崎润一郎的随笔代表作。其中最广为人知的《阴翳礼赞》从“阴翳造就了东方建筑美”这一观点出发，衍生开来，探讨了东方建筑和文化的精妙之处。其他各篇也围绕东方和西方文化的差异，行文挥洒自如，旁征博引，妙趣横生，可以说建立了一个“谷崎式”的东方美学体系。



《品味四讲》
作者：蒋勋

庄子多从大自然和一般生活中发现美；蒋勋更是深谙其道，善于在平实的生活中发现大美。在《品味四讲》中，蒋勋从食、衣、住、行方面重新审视“美”在现实生活中的角色：在小吃里发现信仰；感受服装的体温；如何营造一个家；怎样将急躁、焦虑和抑郁的心情转化成缓慢的生活节奏；如何从生活细节中找到快乐，享受悠闲的文化……在《品味四讲》中，蒋勋首次提出生活美学的概念。让读者在享受孤独与体悟生活后，找到自己独特的品味，从美中获得情感与力量。



《悲伤的力量》
作者：[英]朱莉娅·塞缪尔

本书由英国丧亲儿童基金会（Child Bereavement UK）创始人、乔治王子教母——朱莉娅·塞缪尔，依据25年从业经历中的真实案例所著，南京大学社会学系社会心理学博士、著名心理学家黄茵女士担当中文译者。作者朱莉娅·塞缪尔是资深心理治疗师，戴安娜王妃的生前好友。本书依据她25年从业经历中的真实案例，汇集15则关于爱、失亲、面对自己的死亡以及抚平悲伤的动人故事，探讨“人如何面对死亡”这一看似禁忌，却无法回避的话题，国外出版之时，曾给万千家庭带来抚慰。阅读这类书，当作是一种生命教育。



《欧洲绘画史》

作者：邵大箴 奚静之

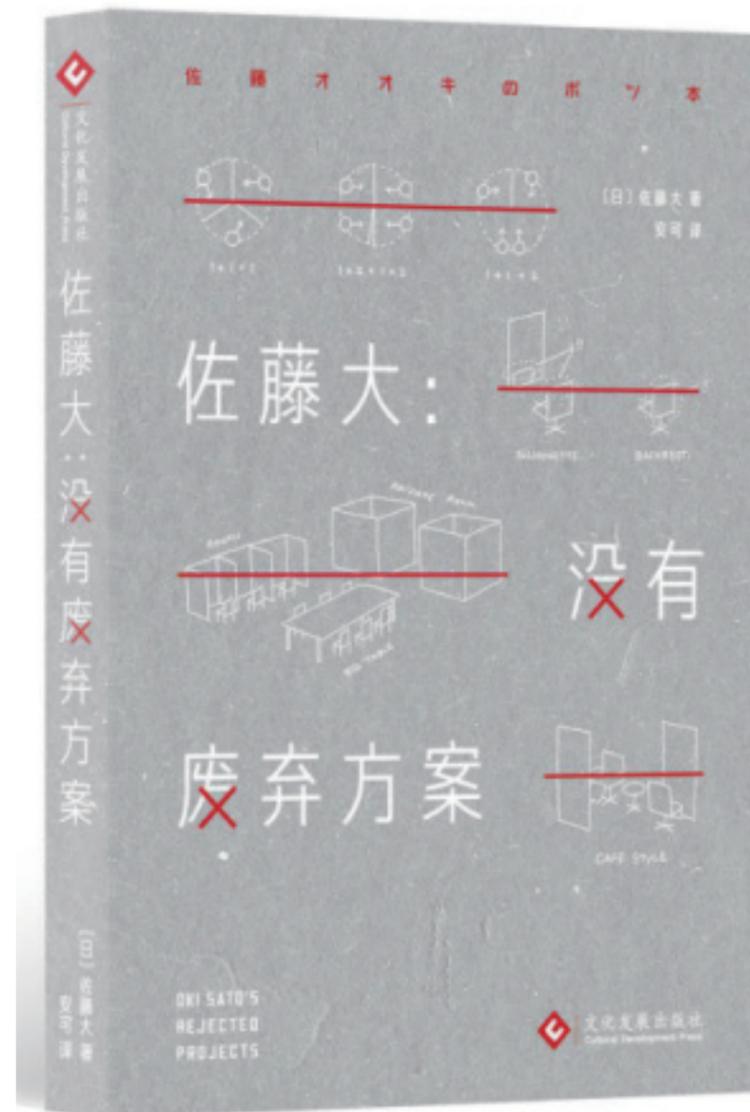
《欧洲绘画史》的作者是中央美术学院教授邵大箴和清华大学美术学院教授奚静之夫妇。首版于1987年，由天津人民美术出版社出版。本书内容包括自原始社会至20世纪欧洲各民族绘画衍变的历史，在社会经济、政治和文化发展的大背景下，绘画思潮、绘画风格和绘画形式发生的变化，在史料论述和观点融入方面独具特色。其中百餘幅传达室世名作带给人直观的视觉冲击和美的享受，优美流畅的文字勾勒出欧洲绘画发展的历程，想必不同阅历、不同层次的读者都会从中寻求到一份心灵的契合与收获。我国文艺界专业人士和其他读者，都以浓厚的兴趣关注欧洲文化的发展历程，都努力从中获得知识，获得思想的启迪，努力吸收营养。在美术界，人们对欧洲古典和当代绘画的兴趣，可以用“经久不衰”四个字来加以形容。这彰显了我们这个民族有勇于把自己的长处传授于别人的品格，也有向别人学习的勇气。这种现象和里面包含的精神，是促使作者撰写《欧洲绘画史》的动力。



《设计中的设计》

作者：原研哉

设计到底是什么？20多年来原研哉一直都在寻找着答案。《设计中的设计》是对原研哉的设计理念以及作品的沿承、发展归纳与总结，非常有趣的地方在于，他向我们列举日常用品以及商业策划的设计思维方式，推翻当初的设计理念，用陌生的态度去思考设计的本质。不论是否从事设计，这本书都是你打开设计之门的不二选择，里面的作品足以吸引和震撼你的眼球，同时让你对这个世界有了进一步的思考。



《没有废弃方案》

作者：佐藤大

设计师绝不是一份帅气的工作，看不到的“废”方案以及完成这些方案的过程细节，蕴藏着设计师内心的纠葛与苦恼，也蕴含了仅凭“成功经历”“美谈佳话”无法理解透彻的最本质的价值。佐藤大揭开设计师职业光鲜的表象，把设计师最难以启齿的废弃方案一一解读，并告诉读者：对设计师而言，没有一个方案是完全无价值的，因为每一个废弃方案，都使设计师更接近客户的需求和问题的实质，这是抵达终点的必经之路。



《日本的八个审美意识》

作者：黑川雅之

《日本的八个审美意识》是建筑名家黑川雅之的日本审美文化集，是探究中日同源的审美意识，解读日本文化的精神底色，深刻凝炼东方美学，理解东西方差异不可不读的经典之作。面对扑面而来的近代西方思想和美学理论，作者立足东方美学价值观，以“微、并、气、间、秘、素、假、破”八个汉字为切入点，从建筑、设计、能乐、绘画、器物、服饰、文学、社会文化、人与自然的的关系等方面，深刻挖掘深受中国传统审美观念影响的日本审美意识。审美意识是日本文化的精神底色，理解了审美意识，就理解了日本文化背后的隐秘逻辑，及其在现代美学功能意义上的合理性。

电影

《闪光少女》

导演：王冉

编剧：鲍鲸鲸

主演：徐璐 / 彭昱畅 / 刘泳希 /

鲁照华 / 韩忠羽 /

它不仅在剧情上，摆脱了国内青春片一味撕逼堕胎卖肉的局限。在音乐方面更是有陈奕迅，中岛美嘉，周笔畅，杨宗纬，逃跑计划等人的助阵。故事的主题是西洋乐和民乐的斗争。女主角陈惊（徐璐饰），为了追西洋乐的男神，成立了一个小众的民乐团，但因为太少人关注民乐，为了凑齐人手，只能去求助一个在校园里被视为异类的二次元宿舍。当然，前提还是因为这个宿舍的人都学民乐。于是，在这个充满cosplay风格的宿舍，陈惊被打开了新的大门。她发现这些人将二次元和民乐通过“古风”结合起来，并借由B站传播出去，受到了许多人的喜爱。而她也因为团队之间的默契，终于逮住了向师哥展示民乐魅力的机会。



《垫底辣妹》

导演：土井裕泰

编剧：桥本裕志 / 坪田信贵

主演：有村架纯 / 伊藤淳史 / 吉田羊 / 田中哲司 / 野村周平

该片改编自坪田信贵所著小说。就读于名古屋某女子高中的工藤沙耶加（有村架纯饰）是一个打扮入时、甜美可爱的时尚女孩，她每日里浓妆艳抹，和朋友们昏天黑地地玩耍，对于学习全不上心，所以学习成绩早就成为全年级倒数第一名。沙耶加自暴自弃，觉得反正自己很笨，有一搭无一搭浪费着绝不能重来的宝贵青春。

《与神同行2：因与缘》

导演：金容华

编剧：金容华

主演：河正宇 / 朱智勋 / 马东锡 / 金香起 / 李政宰 /



地狱三位使者（河正宇、朱智勋、金香奇饰）引渡千年最后一个贵人金秀鸿（金东旭饰）展开七七四十九天审判，准备四人一起投胎转世之际，镇守家宅的城主神（马东锡饰）为抢救爷爷亡魂，不惜挑战一切规则，翻转人间，触怒了阎罗王（李政宰饰）。地狱三位使者为了重整人间秩序，一方面带领秀鸿继续地狱审判；另一方面于人间与成造神正面交锋。阴间与人间翻天覆地，意外惊醒了所有人的前世记忆。因果回旋之下，各大神祇将在四十九日狭路重逢，迎战终极审判。

《小萝莉的猴神大叔》

导演：卡比尔·汗

编剧：卡比尔·汗 / 维杰耶德拉·普拉萨德

主演：萨尔曼·汗 / 哈莎莉·马洛特拉 / 卡琳娜·卡普尔 / 纳瓦祖丁·席迪圭 / 欧姆·普瑞 /



在一场激烈的印巴板球比赛中，一个女孩儿在巴基斯坦呱呱落地，母亲按场上一位球星的名字给女孩儿起名叫沙希达（哈尔莎莉·马尔霍特拉饰）。时间如梭，转眼沙希达已经六岁了，可仍然不会讲话，心急如焚的母亲带着她去印度德里的大清真寺朝圣祈愿。在乘火车返回巴基斯坦的途中，小沙希达在母亲沉睡之时下了火车，随着火车隆隆起动，母女两人就这样活生生地被分隔在国境两端，虽近在眼前，可又不啻远在天边。帕万（萨尔曼·汗饰）是一位生活在印度德里的哈努曼神的忠实信徒，至憨而近愚。他逢哈努曼神必拜，挂在嘴边的话就是我从不说谎，我从不偷偷摸摸的事。一次机缘巧合他结识了美丽的拉茜卡（卡琳娜·卡普尔饰），两人相爱至深，正在为结婚买房而努力攒钱。这时，帕万在街头看到了衣衫褴褛、饥肠辘辘的小沙希达，就把她带回到拉茜卡的家中，从此帕万的生活发生了重大变化。



《总有一天》

导演：杰斯珀·W·尼尔森

编剧：索伦·斯外斯特普

主演：拉斯·米克尔森 / 苏菲·格拉宝 / 哈拉尔德·凯泽·赫尔曼 / 艾伯特·鲁德贝克·林哈特 / 劳里斯·斯科夫高·安德森

本片根据真实故事改编，讲述母亲病重，艾尔玛和艾瑞克兄弟两人无人照顾，只能被送往由校长赫克所开办的寄宿学校之中。赫克是一个信奉暴力的男人，他坚信，唯有通过武力才能够令学校中的孩子们真正信服，才能够引导他们走上正确的道路。兄弟两人在这座名为学校实为监狱的牢笼之中受尽折磨，圣诞节妈妈会来接他们回家的承诺成为了他们生存下去的动力，然而，两人等啊等啊，等来的却是妈妈的死讯。莉莉安是学校里新上任的文学教师，她敏锐的察觉到了这所学校里正在发生的惨无人道的暴行，却对这一切无能为力。

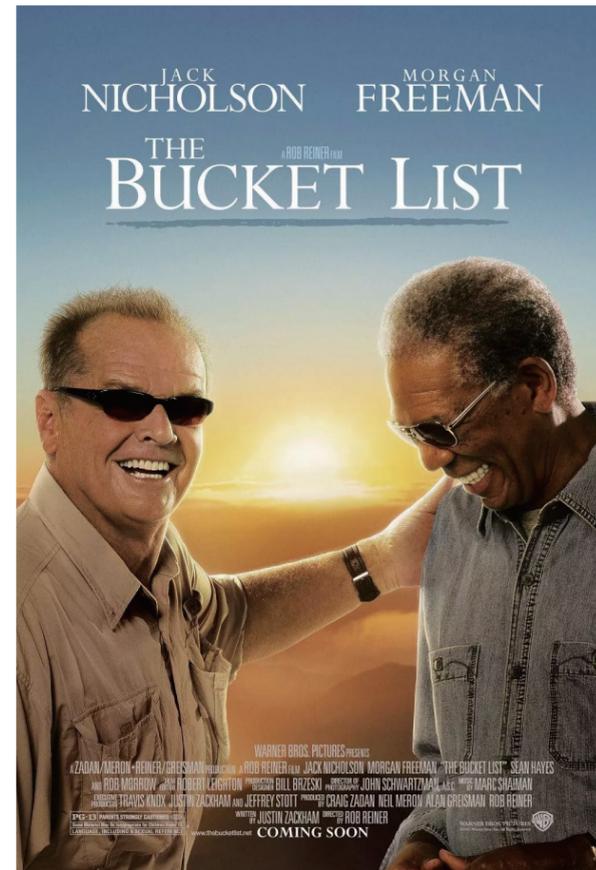
《遗愿清单》

导演：罗伯·莱纳

编剧：Justin Zackham

主演：杰克·尼科尔森 / 摩根·弗里曼 / 西恩·海耶斯 / 贝弗利·陶德 / 罗伯·莫洛

黑人汽车修理工卡特·钱伯斯热爱生活而且知识渊博。一场可怕的疾病让他不得不离开自己的工作和家庭搬入医院接受实验性治疗。亿万富翁爱德华·科尔是一家医疗机构的CEO，一贯秉承“一间病房两个床位，没有例外”经营理念的他在获悉自己身患重病之后也不得不与其他人一起共用一间病房。两个原本八竿子都打不到一起的分属于两个不同世界的陌生病友住到了一起。虽然身份地位悬殊，但两人却有一个共同点，那就是时日无多。卡特虽非大富大贵，但却拥有深爱他的妻子和家庭。而爱德华虽然富可敌国且时常都有美女相伴，但却缺乏家人的关爱。卡特在纸上记录下自己生命中尚未实现的愿望。无意中得悉情况的爱德华决定帮助卡特达成心愿。



《三块广告牌》

导演：马丁·麦克唐纳

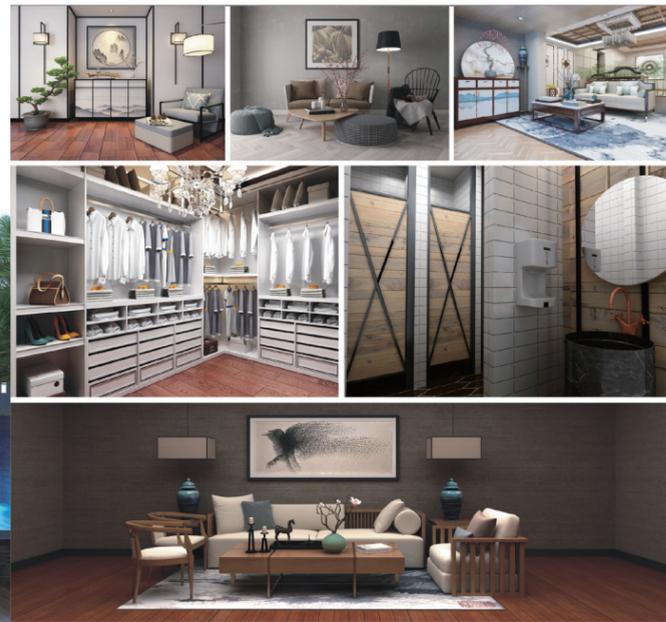
编剧：马丁·麦克唐纳

主演：弗兰西斯·麦克多蒙德 / 伍迪·哈里森 / 山姆·洛克威尔 / 艾比·考尼什 / 卢卡斯·赫奇斯

1987年美国股灾之后，发生在美国密苏里州一座小镇上，米尔德里德·海耶斯是一位失去女儿的母亲，然而女儿遇害的案件却迟迟未曾了结，凶手依然逍遥法外。眼看着希望慢慢消逝，但是这位做事果决的母亲，与小镇上碌碌无为的警察之间的矛盾日渐尖锐，她借用三块广告牌向负责该案的警长发起质问，在小镇上掀起轩然大波，众多人物相继被卷入血腥、暴力的纷争之中。

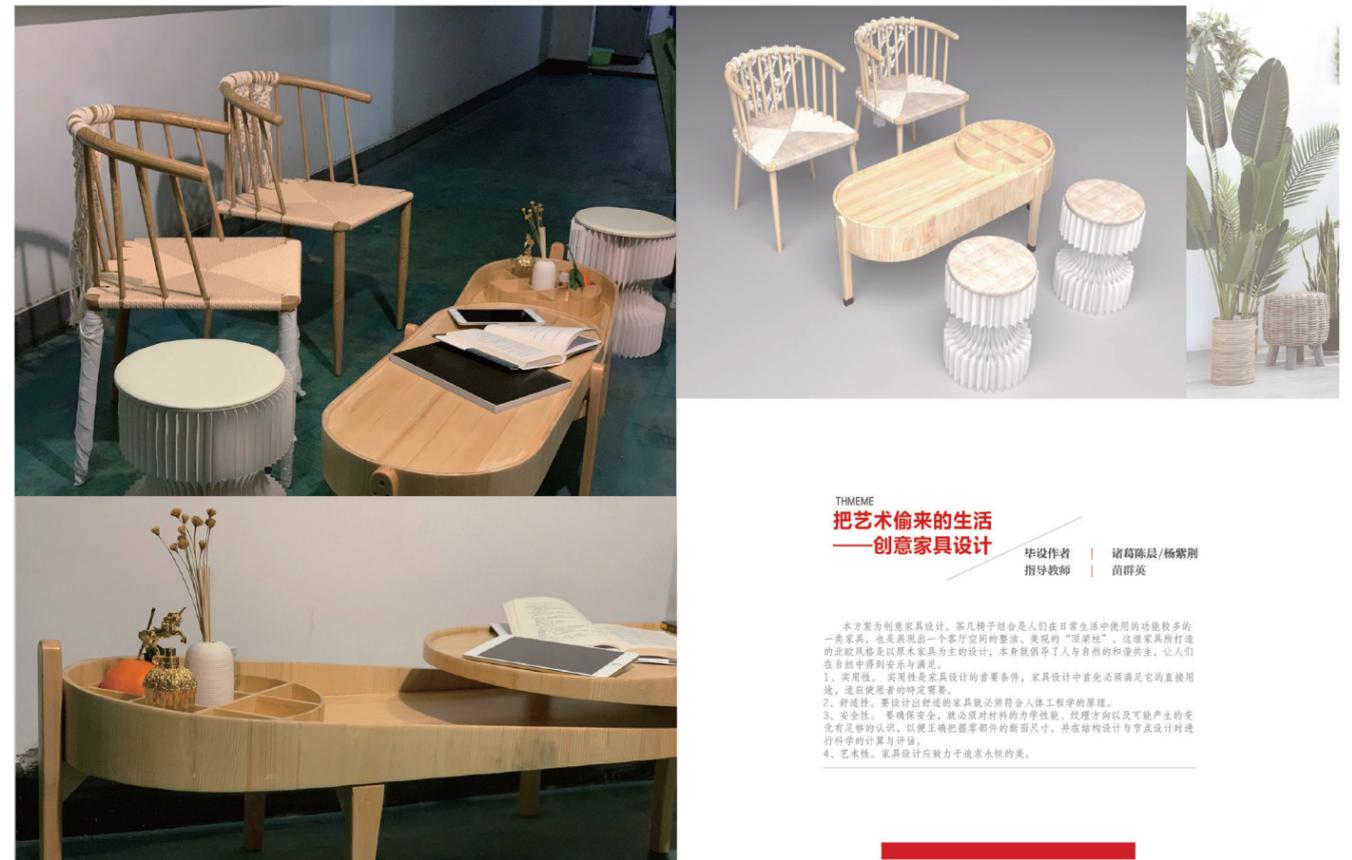


优秀设计作品



THMME
无想山赏景度假型民宿设计
毕设作者 | 吴惠惠
指导教师 | 周卫

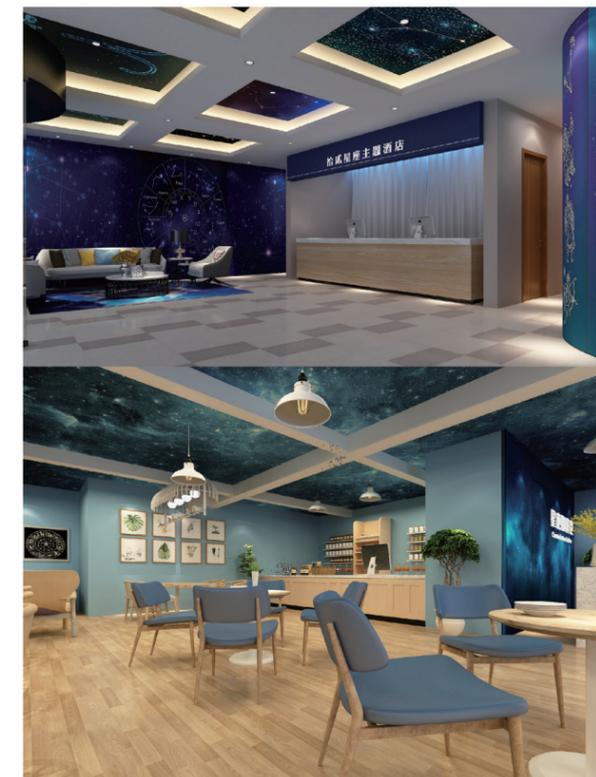
本方案主要是关于度假型民宿设计。随着我国城市化进程的加快和旅游业的飞速发展，乡村旅游已逐渐成为乡村旅游的新兴。乡村旅游的发展除了秀美的自然景观之外，独具特色的民宿也是吸引游客的一大亮点。根据当地特色以及城市的文化底蕴设计出来的民宿与众不同，让传统建筑尽可能保留风格，能让来访的游客有新体验，会给游客更深的印象给游客更好的体验，有更好的宣传口碑。此次无想山赏景度假型民宿设计中，我们设计的每个房间都不相同，但在吊顶、地面等处，我们在材料、呈现方式上做了类似的处理，更一体、更呼应。大厅大面积的留白以及色彩的搭配与书对色彩的木质相结合空间增加层次感。用家具和陈设去增加空间的灵动，点光源的运用给我们的设计增加装饰、装饰。民宿是一种情怀，来源于人文艺术之美，来源于自然之美，来源于生活之美，民宿能让游客觉得更加多元化。



THMME
把艺术偷来的生活——创意家具设计
毕设作者 | 诸葛陈晨/杨紫刚
指导教师 | 苗群英

本方案为创意家具设计。茶几椅子组合是人们在日常生活中使用的功能较多的一类家具，也是体现出一个客厅空间的整洁、美观的“点睛之笔”。这组家具所打造的北欧风格是以原木家具为主的设计，本身就倡导了人与自然的和谐共生，让人们在自然中得到安宁与满足。

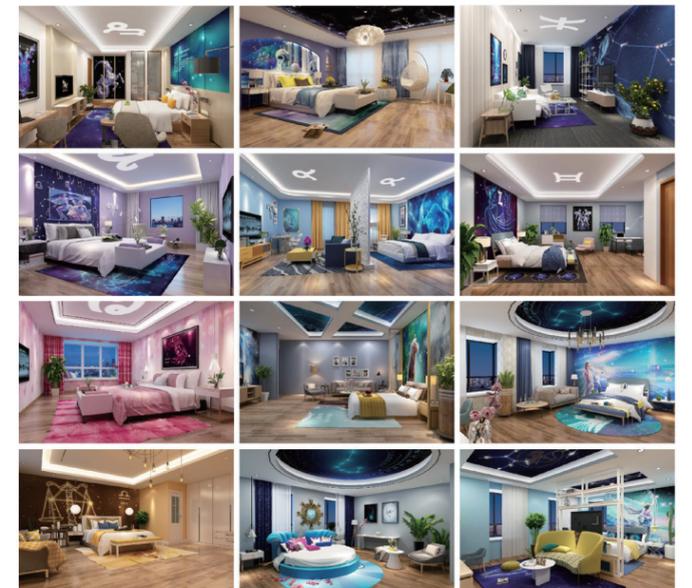
1. 实用性。实用性是家具设计的首要条件，家具设计中首先必须满足它的直接用途，适应使用者的特定需要。
2. 舒适性。要设计出舒适的家具就必须符合人体工程学的原理。
3. 安全性。要确保安全，就必须对材料的力学性能、纹理方向以及可能产生的变化有足够的认识，以便正确把握零件的断面尺寸，并在结构设计与节点设计时进行科学的计算与验证。
4. 艺术性。家具设计应致力于追求永恒的美。



THMME
快捷酒店设计
毕设作者 | 葛雨薇/傅依梦/李响
指导教师 | 张雅琪

本方案是针对十二层设计的快捷式酒店。基于快捷酒店现状，本方案打破了传统快捷酒店的设计模式，不仅增加了星级酒店主题，而且在整体设计上将独特性得到了提升，让快捷酒店不再只是普通的位置，而是更加富有创造力和前瞻性的新型快捷酒店。本方案在定位上更偏向青年群体，根据不同主题做出不同的设计，从灯光、软装等方面展现。同时也包括了快捷酒店的“便捷性”重要属性。

本项目的目的在于创新型的快捷酒店形式，利用了当下十分流行的星级酒店设计一家创新型主题快捷酒店。星级酒店已流行已久，有相当一部分的忠实粉丝，因此本项目的市场前景非常广阔。





THMEME
松鹤山居

毕设作者 | 颜淑琴/叶金超
指导教师 | 朱永雷

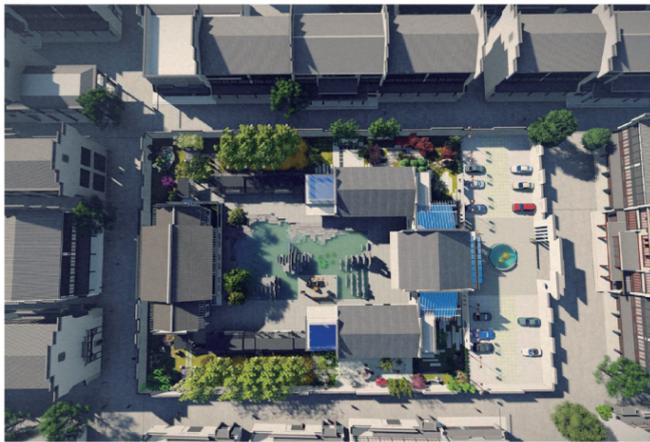
本方案主要是关于养老社区的建设。我国人口老龄化日益严重。这些成为我国一个较为严峻的社会问题。那么与长者所服务的养老社区就尤为重要。长者的生活机能逐渐衰退，他们需要的是能给予他们温暖的社区建设。我们从长者工作中退休，改善精神与身体健康，价值感无法体现。而养老社区是搭建老年健康服务体系，提供医疗主体资源，实现居住、监测、干预、照护、医疗照护等全方位的养老服务实践。方案旨在打造一个融入社会、融于社区并能健康成长以佳养老居所的生活社区。



THMEME
台湾农民创业园景观设计

毕设作者 | 朱睿
指导教师 | 赵梦思

台湾农民创业园景观设计有效利用地形地势，设置亲水平台、散步道、自行车道等，营造丰富的亲水景观效果，提升了农业园的立体化景观效果。根据基地环境状况、地域人文特征、基地与外界的交通联系以及游客容量等多因素，对基地进行功能和主题的划分，彰显农业园的文化性，重视传统区域文化的独特作用，将当代文化与传统本土文化相结合，使人们在游园过程中达到视觉体验与精神追求的双重满足。



THMEME
扬州长乐客栈设计改造

毕设作者 | 于洋惠/朱成
指导教师 | 赵梦思

扬州长乐客栈位于江苏省扬州市，是目前保存较完整、规模最大的成片历史街区——“东关”历史街区之中。本次对保留的设计改造不仅是对一栋建筑是几幢建筑内部空间的改造设计，而是结合民国所在扬州东关街区的特征，对长乐客栈进行整合优化设计。从空间布局到功能配置，从建筑外观到室内空间设计，从外观形式到设计内涵，形成一套完整的设计理念。



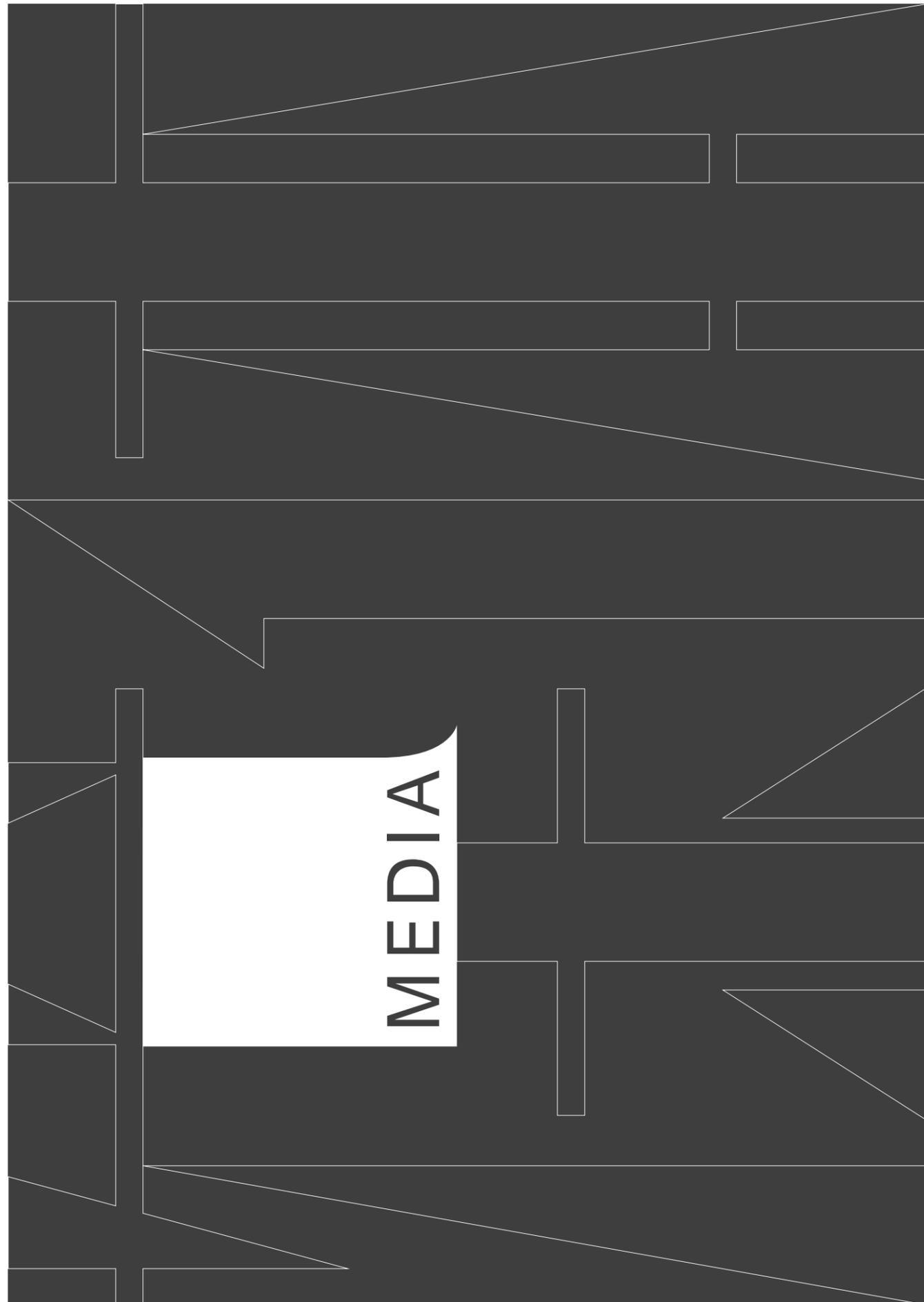
1. 主入口
2. 次入口
3. 餐饮区
4. A客房
5. 服务中心
6. B客房
7. 休闲书吧
8. 景观小品A
9. 小憩区
10. 植物观赏园
11. 水景A
12. 景观小品B
13. 主入口喷泉
14. 停车场
15. 水景B
16. 水景C
17. 植物植物园
18. 亲水休闲区
19. 水上娱乐园



THMEME
南京市江宁区胡家村景观设计

毕设作者 | 朱海宁 指导教师 | 张轶

本设计采用的是徽派建筑风格，以现代简约风格为主。在色彩上统一在黑白色调关系中，木格栅元素和中式木质家具风格传统，为了体现现代，在色彩上大调暖色吧乳白色。用竹质窗在不同角度光线的照射下色彩变化来体现社会气息。人眼即看不定义，强调对结构的传统与空间的细腻感。传统建筑上的木格栅小窗，用竹质窗，体现让人感受到自然亲切，变色肌理低调，具有现代感。通过以上装饰打造出自己的建筑风格，为大众化的百姓消费同时体现一定的文化主题是非常必要的，给胡家的经营赋予更多层次的文化内涵。



打造电视媒介的核心竞争力： 民生新闻——以徐州广播电视集团为例

文 何怡然 李波 钱隆

一、前期调研系统

徐州新闻综合频道的形象包装，或由电视台包装部门或交由给专业包装公司，都需要完成第一个步骤：即在导入频道包装系统前，首先应对频道状况充分了解，此时需要调研系统的介入。前期调研可以从三个方面进行：观众研究、品牌现状和竞争对手研究。

(一)观众研究。也就是受众市场研究，这是为了今后可以实现准确的受众定位而做出的准备。受众定位的准确性不仅仅营销到频道能不能在该市场中盈利，也同样是频道能否运营的关键。正如徐州新闻综合频道最开始的受众年龄段定位是40~65岁之间。这种定位其实并不准确，40岁和65岁的人受众需求完全不同的。这是新闻综合频道在前期受众定位时的误区。

(二)品牌现状研究，这是对电视频道现有的品牌资源进行确认和分析。第一部需了解领导层和决策层的意见，主要是对与频道理念的理解级对未来发展目标的设想。对于徐州新闻综合频道来说，频道内部对于品牌的统一理念就是：不仅要做成一个新闻节目最好的播出平台，还要并有健康时尚类的典范。

(三)竞争对手研究。这是一种全局式的市场定位分析。徐州新闻综合频道虽然只是一个城市地面台，但是它在研究自己的竞争对手时，考虑到了中央电视台和各个卫视。每次做收视率和收视份额的分析，也会将这些频道进行考虑。

二、定位与策划

分析前期调查结果分析和研究后开始对包装进行定位讨论的结果交包装部门、包装公司进行实施。徐州新

闻综合频道在经过详细的策划会议之后，确定了频道基本的定位。比如说观众定位在30岁至55岁之间，较之前有所改变。在调查收视率的过程中，记录了观众的年龄，得出的数据证明，不应该忽视30岁至40岁的人群，他们恰恰是对新闻资讯以及生活品质最为关注的人群，而且消费能力也是最强的。这是在频道成长过程中逐渐认识到的。

三、总体设计建议

注重新闻策划与公信力营销。实体俱乐部就是要以新闻策划含量提升公信力的影响。媒体在营销两种核心价值，第一是社会效益，是媒介公信力；第二是经济效益，是品牌开发，二种营销缺一不可。让媒体成为新闻主体。做民生新闻，真正有效的新闻策划必须是细水长流，让它保持一定的时间，使新闻成为细水长流的平台，保持一定的热度，用最低的经济投入产出最大的社会回报，这是民生新闻的真正价值。

民生新闻，是从老百姓角度出发进行新闻选题的策划和报道角度的选取和采编，关心老百姓关心的事情，用他们的眼光来观察问题，关注民生，提倡人文关怀。这样的定位在新闻频道已经坚持了5、6年的时间。现在仍然坚持这样的定位，包括今年开始，节目进行一系列创新的过程中，仍然坚持民生、人文关怀的定位。

四、维护与更新建议

品牌价值是品牌管理要素中最为核心的部分，也是品牌区别于同类竞争品牌的重要标志。迈克尔·波特在其品牌竞争优势中曾提到：“品牌的资产主要体现在品牌的核心价值上，即品牌核心价值也是品牌精髓所在。”徐州电视台的品牌价值有多大，核心价值是多少。《徐州新闻》、

《张慧帮你问》此类新闻综合频道的品牌栏目，在整个的维护过程中，缺少一定的新理念。这种更新不能是大幅度的改变，更不能是对原有频道的否定，而是在与原有包装保持统一风格基础上的改进。这种相对的稳定性，有利于避免观众流失。品牌栏目还有一点，品牌栏目和节目的不同点还体现在品牌栏目是电视媒体的财富指数，一个活的品牌栏目，投入产出往往是非常惊人的。拿目前运作

比较成功的一些栏目来谈，一年平均投入700-800万之间的一个栏目，仅广告栏目就可以达到惊人的7000万左右，《经济半小时》2005年度过亿，所以他最近要搞一个亿元栏目的推广活动。

更新方面，节目内容上的创新、改变可以说是每时每刻都在进行。去年徐州电视台提出的口号是“走得更进、走得更远”。给观众传达一个概念，是不断变化当中。具体变了一些什么，可以表现在这么几个方面：

第一，在考虑收视率的情况下，尽量提高正面报道、文化类报道、时政、经济题材的报道。在篇幅上力量做专题和深度类报道来替代现场短新闻。这一个工作是比较慎重的，众所周知，好东西不一定既叫好又不叫座，好东西在市场上不一定得到观众的认可。这是收视率调查体制下(调查体制也不完全科学)，在这样的情况下，做这一个事比较慎重，创新更多的体现在打造栏目品牌的影响力。徐州电视台新闻综合频道的节目内容要更加前卫、大气，舆论监督也讲究力度和这一个事情能不能解决。现场短新闻也不是没有，这一个事情真的有新闻性而不是不断重复的东西。像调查，讲它的新闻性要强，而不是记者设计新闻性不强的东西，这是节目内容方法。

节目之外的品牌推广也很重要。赋予《徐州新闻》新的变化，除了“因为变化所以永恒”之外，还有“用温暖的目光来关注社会上的弱势群体”，这也是频道的口号，并赋予这一个品牌一些价值内涵。这是一个系统工程，不可能靠《徐州新闻》一个栏目去完成。今年，频道开办了一些新的栏目，像《大卓说事》讲坛类的节目，这一些都是在《徐州新闻》的周围，这是一些栏目群。观众对于频道品牌和文化的的评价，是从整体效果来评价的。因此徐州电视台的核心竞争力应该紧紧围绕创新和维护这两个方面，从而得到更好的发展。

社会的不断发展和进步，纪录片也进入了发展的黄金期。根据相关网站的调查数据，受众的主要特征为高收入、高知识、高职位特点，传统的纪录片在社会发展的推动下，向着公众化、人文化以及综艺华的方向发展，近些年越来越多的视频网站，加入了纪录片制作的队伍中。由于编辑人员个人的意识贯穿到了纪录片编辑的整个过程中，因此，编导人员自身意识是否完整，是影响纪录片制作效果的关键因素。

一、编导意识在电视纪录片编辑工作中的重要性

(一)决定纪录片的质量

说明了，纪录片的创作内容与质量与编导人员自身的编导意识之间存在着密不可分的联系，而编导人员自身编导意识的高低，决定了编导人员个人专业素质的高低，是影响纪录片创作质量的关键。

(二)决定纪录片的审美

纪录片中所拍摄的内容，都是以现实生活中实际发生的真实事件为基础的，纪录片的内容和剪辑过程，却是体现拍摄与剪辑人员情感与审美观念的重要因素。那么编导人员如何利用自身的编导意识完成纪录片的拍摄工作，则是衡量编导自身审美意识高低的主要指标。如果编导自身的编导意识较强，那么其就可以将现实生活中的美呈现在受众的面前，通过画面将观众的共鸣激发出来。

(三)决定纪录片的感情

随着社会的不断发展和进步，现阶段的纪录片已经不再是以往的简单记录事件的录像。所以，为了提升纪录片传播效果的提升，纪录片编导人员必须将自己的真实情感赋予纪录片。纪录片作为一种人们常见的

电视纪录片 编辑的编导 意识探讨

文 司 席 席 南京视觉艺术职业学院

艺术表现形式，其自然也就包含了丰富的情感因素。由于人的一生中，不管是生活，还是工作都离不开情感的缠绕。艺术来源于生活，那么艺术自然也就与情感之间存在着密不可分的联系。假如编导具有良好的编导意识，就能够合理的将自己的情感与纪录片紧密的融合在一起。反之，如果编导艺术较弱，那么其所拍摄出的纪录片就会使人产生一种生硬且枯燥的感觉。所以，编导在纪录片拍摄过程中编导意识应用的多少，也就决定了其在纪录片拍摄过程中情感投入的多少。

二、编导意识在电视纪录片编辑工作中的体现

(一)确定纪录片内涵

纪录片的题材是决定其内容的关键，而编导意识主体性的发挥，则是决定纪录片内涵的关键。假如编导在剪辑纪录片的过程中，没有经过深思熟虑就确定了纪录片的主题，并选择一个非常简单的素材进行拍摄，在拍摄完成后再按照要求进行拍摄内容的剪辑与加工，导致最终制作完成的纪录片出现目的不明确，情感缺失等各方面的问題，无法与观众之间产生共鸣。为了彻底解决这一问题，编导在确定纪录片的主题时，必须充分发挥其编导意识的主体性，严格的按照纪录片拍摄的要求，精心的选择拍摄素材，并以此为基础构建纪录片拍摄内容的主体结构，才能达到促进纪录片内涵有效提升的目的。

(二)纪录片镜头的选择

纪录片留给观众的印象等同于现实生活中真实发生的事件，真实性作为纪录片拍摄的核心要素，一旦纪录片拍摄离开了这一核心要素，那么纪录片也就失去了根本。这里所说的真实，并不是通过不加选择的使用拍摄素材，应该合理的运用拍摄素材，将

这些拍摄素材最真实的一面呈现在观众的面前。优秀的纪录片不仅将真实的生活展现在人们的面前，其中蕴含着足以激发观众共鸣的深刻思想和审美情趣。纪录片拍摄过程中，不同镜头下的人表情以及其所要诉说的心声等各个方面都存在着很大的差异。那么怎样才能获取真实事物表面下蕴含的深刻思想，通过语言镜头将事物最精彩、最生动的特点呈现在观众的面前，是体现编导纪录片掌控性与审美观的重要方式。

(三)纪录片剪辑的风格

著名的艺术大师爱森斯坦曾经这样说过，“剪辑是纪录片的灵魂”。这句话实际上说明了，在经过前期的拍摄后，创作者已经获取了不同人物、事件以及场景的画面。此时，只需要按照要求完成对这些素材的鉴别、判断以及取舍，然后进行素材的整理和再加工，最后将主题思想鲜明、生动有趣、且倾注了编辑情感的画面呈现在观众的面前，从而达到激发观众共鸣的目的。

三、编导意识的应用原则

(一)真实性

纪录片的编导在纪录片拍摄的过程中，利用自己的编导意识，使拍摄于真实场景的纪录片更具故事性，同时严格的按照纪录片拍摄的真实性原则，将编导意识融入到纪录片中，激发观众的共鸣。但是，如果在纪录片拍摄的过程中，出现了编导意识渗透过度的问题，那么不仅违背了纪录片

录片的内容呈现在观众的面前。

四、结束语

总之，随着新媒体融合发展步伐的日趋加快，传统的电视媒体也迎来了转型升级的契机。电视纪录片的创作者，也应该紧跟新媒体时代发展的步伐，积极的做好纪录片内容调整的工作，同时充分发挥其编导意识，将纪录片中蕴含的时代感与表现力完美的呈现在观众的面前，激发出观众的共鸣。

真实性的原则，同时也会导致纪录片出现真实性不足的问题。比如，很多纪录片编辑在纪录片拍摄的过程中，因为出现了随意滥用编导意识的现象，导致其最终拍摄出的纪录片失去了其应有的原则。因此，编辑在纪录片拍摄过程中，必须合理的掌控和把握编导意识应用的力度，确保其所拍摄出的内容的真实性与完整性，切不可因为编导人员主观情感的过渡深入，而影响到纪录片内容创作的质量。

(二)主观性

虽然纪录片编导自身的编导意识与其主观思想之间存在着密不可分的联系，再加上纪录片实际上是站在客观角度上将已经发生的真实事件呈现在观众的面前。但是由于在叙述这些真实事件时，编导可以站在主观的角度上讲述，所以，编导在创作纪录片的过程中，应该在合理应用拍摄场景的基础上，选择最佳的拍摄和剪辑技巧，将自己的主观审美意识与纪录片的创作紧密的融合在一起，将纪录片所要反映的内涵呈现在观众的面前，充分体现出纪录片的社會价值与审美价值。

(三)逻辑性

为了确保纪录片内容剪辑的合理性与逻辑性，编导人员在剪辑纪录片时，应该选择最佳的时机将编导意识融入到纪录片中。由于纪录片采取的是重新讲述真实事件的叙事方式，如果编导只是简单的将已经发生的事件，按照固定的顺序讲述，那么必然会使人产生一种枯燥乏味的感觉。所以，编导在剪辑纪录片的过程中，应该通过合理运用剪辑和拍摄手法的方式提升纪录片的吸引力，并在确保纪录片内容逻辑顺序合理的前提下，运用正叙、插叙、倒叙等手法，将纪

动画电影《哪吒之魔童降世》IP运营策略启示录

文 蒋海军 叶玲

首部中国IMAX动画电影《哪吒之魔童降世》上映5天就突破国产动画电影内地票房纪录，上映短短一周总票房破26亿。中国电影观众满意度调查·2019年暑期档动画片调查显示，《哪吒之魔童降世》(简称《哪吒》)观众满意度87.5分，成为历史调查26部国产动画影片的满意度冠军，打败了2016年进口动画电影《疯狂动物城》，树立了国产动画电影创作的新标杆，获得了票房和艺术价值的双丰收。探讨这部国产动画电影的惊人表现，让人们对匠心和创意，对动画电影如何弘扬优秀传统文化、讲好中国故事带来诸多启示。

一、《哪吒》IP打造的成功要素

《哪吒》票房自7月26日上映以来一路飙升，取得了市场与口碑的双重胜利，成为了2019年暑期档电影里的一匹黑马，具有风向标的意义。继“孙悟空”“白娘子”等国产动画IP形象之后，“哪吒”成为动漫市场的新宠儿。通过研究分析，该部影片在很多方面大胆创新，具体而言，其成功有赖于以下要素：

(一)精心筹备与匠心制作

《哪吒》的火爆背后离不开精心筹备与匠心制作。该影片前后5年筹备，剧本初稿虽然只用了半年时间，但总共经历了66版修改，两年打磨三年制作而成。导演饺子对电影的制作要求非常严苛，配音的时候，一句话经常被要求说上百遍。据《新京报》报道，该电影参与的制作人员超过1600人，最初全片有5000多个镜头，是普通动画电影的3倍，导演反复挑选后留下了2000个镜头。成片中1318个特效镜头，占到全片的80%，与全国20多个特效团队协

作，仅“江山社稷图中四个人抢笔”这个景的草图就做了2个月时间。结尾的几个大特效段落仅测试时间都在3个月左右。为了做好申公豹变5秒钟的镜头，导演死磕了两三个月的时间……和当下市场上的一些“低龄”动画、“快餐”动画形成了鲜明对比。创作者正是本着对创作负责、用匠心追求极致，才得以打造出这部现象级的影片。

(二)推陈出新与现代传播

传统文化乃民族之魂，其中不乏有趣的人物形象和故事，近年来一些中国元素已经被国外动画打造为成熟的IP产业链。例如《功夫熊猫》《花木兰》等经过好莱坞的演绎风靡全球。《大圣归来》《大鱼海棠》《小门神》《白蛇缘起》等国产动画的市场化成功运作，让业界再次看到中国传统文化是国产动画电影取之不尽的“富矿”。经典动漫IP的推新和文学IP改编，生动诠释了中国文化的魅力，是民族文化的新颖传播方式。

取材于民间神话故事《封神演义》的《哪吒之魔童降世》，讲述了哪吒虽“生而为魔”却“逆天而行斗到底”的成长经历。利用中国神话故事的资源打造文化精品，通过文化创意使神话资源得到创新性转化，从而成为令人瞩目的热点文化现象。作为神话故事和传统动画电影中的哪吒向来以少年英雄的形象示人，而新版“魔童哪吒”一反常态，长着鲨鱼齿、神情叛逆，有些玩世不恭，投生为“混世魔王”，打造一个别具一格的本土

动画形象。其不认此命，勇敢地与命运抗争，在注定的劫数中去逆天改命，神话与现实融合，有力地承载了中华民族奋斗不息的文化品质，符合当代人的审美，回应了当下的精神文化需求。加上文化与科技融合，特效密集的对打场景，如梦如幻的山河社稷图、太乙真人的神奇毛笔等传统文化元素的融入，用现代传播手段和炫目的视觉效果讲述中国故事，绮丽外衣下所包蕴的民族审美展现了中国传统文化的巨大张力和创新空间。

(三)准确定位与巧妙营销

国产动画长期以来的题材、情节、制作等环节都呈现出低龄化定位的特征，创作观念和定位有很大的局限性。而《哪吒》不断打磨故事情节，创新叙述方式，接轨国际思路，重新进行受众定位，拓展观影人群，挖掘全年龄段观众群体，进行全产业链开发，将成年观众从儿童的“陪伴式观众”转变为独立的受众群体。影片通过讲述更加深刻的道理，复杂纠结的故事，让成年人也深受启发，迎合了当下的主流观众需求。

《哪吒》非常注重品牌互联网立体式营销。国产动画利用互联网加大网络传播的引导力，适时挖掘共鸣点，从而达到口碑传统的目的。比如制作了很多前端海报，充分利用网友的神奇脑洞，通过结合生活中的热点问题引起众多网友不断吐槽。官方还特意发布了各种表情包，鼓励用户UGC内容，这些有趣有料的内容在社群内发酵后形成二次传播，使观众深度参

与到传播活动中来，用一种社群交互式的营销理念实现了电影与用户的深刻对话，开启了社群消费体验的新时代。过硬的质量、超高的口碑，在上映前就有一大波的粉丝，再加上得天独厚的档期优势，都让《哪吒》占尽了先机。

从《哪吒》的成功可以看出，内容仍然是电影的硬核。《哪吒》的爆红在一定程度上引起更多资本对于该产业的关注，而资本助力将有利于动画电影产业的高质量发展和IP产业链的开发。

二、《哪吒》对国产动画电影发展的启示

通过上述的分析不难看出，《哪吒》的成功因素虽然很多，但其成功之道有迹可循，其内容IP打造、制作工艺和营销模式等均为中国动画电影如何讲好中国故事提供了一种全新的思路。

(一)彰显民族特色创新故事架构和角色形象

灿烂瑰丽的中华文化宝库，为后人提供了源源不断的文化创意源泉。《哪吒》的成功表明从中华优秀传统文化宝库中寻找素材进行挖掘和创新大有可为，将文化资源创新转化为文化产业，可以更好地讲述中国故事，展示优秀民族文化的魅力。哪吒传说在民间流传已久，深挖和尊重传统又推陈出新，运用旧题材演绎新故事，拜托了原作的框架，打破了哪吒的固有形象，哪吒动画全龄化而不再是儿童专属，削弱了以往哪吒暴力性的印象，融入了新的价值观和好莱坞经典的故事表现手法，给观众呈现了一个可爱的全新哪吒形像。

改革开放40多年的发展，中国的

经济社会文化发展都较以往有了很大的变化，如何在大家原来熟悉的故事基础上进一步拓展即对传统故事与神话人物的解构与再加工，表明中国新一代的电影人正在以与时俱进的语言重新演绎传统故事，使故事呈现当下人们生活的面向与情致，更加符合当下观众的价值观和当代的文化历史背景。

影片中“魔童哪吒”敢于打破偏见，不屈服于命运，喊出了“我命由我不由天”，最终在父母的爱和宽容中克服魔性、逆风翻盘的成长故事给大家留下了深刻印象。作为一个“老故事”的全新演绎，影片融神幻、青春、励志、喜剧、动作为一炉，浓郁的中国风和中国神话的熟悉情节，不仅极大程度地满足了观众对新鲜故事的渴求和精神审美的需求，也让观众在领略传统文化经典魅力的同时找回了儿时的回忆，“我命由我不由天”的自主意识、“我是小妖怪，逍遥又自在”的天生邪性吸引了年轻观众的眼球。而父子和解、大爱的李靖形象让父母级别的观众觉得导向还是非常正确的。可见中国文化IP的开发，不能只瞄准走向世界，而首先要植根本土。传统文化的一些IP，本身也具有普世价值，聚焦类普遍情感，比如说哪吒对于个人价值的强调，以及对于家庭价值观的守护。于是，《哪吒之魔童降世》最终成了各方都皆大欢喜的多重爆款，让观众既熟悉又陌生，创造梦想，呼唤童真，拓宽了受众定位，使其成为儿童的英雄梦和成人的理想国，从而获得了市场的巨大成功。

(二)注重文化与科技融合和现代传播

中国动漫产业近年来飞速发展，目前超越日本成为世界第一动画片生产大国。虽然动画电影取得了长足发展，但高质量发展仍然有较大空间。国产动画如何利用好传统文化IP，赢得市场青睐，首先要善于汲取传统故事精华，将民族精神与文化特质作为立意之本，大胆进行现代化创作。《哪吒》的故事、人物取自《封神榜

》，在几个重要节点进行大胆的现代化改编，让故事既有中国传统文化的韵味，又有现代精神的传递，使其更加符合现代观众的情感期待，同时达到更有人文情怀的效果。影片中台词既保留了传统中国文化用语习惯，也有现代网络用语，使得传统与现代完美融合。

神话故事改编如果没有特效加持，就像孔雀没有开屏，看点不足。而该片行云流水的动作设计，极具视觉冲击力的景别构图，中国风的配色，宏大绚丽的场景，如太乙真人带着哪吒用神笔变游乐园，天尊炼制魔丸、灵珠，太乙真人使出乾坤圈，哪吒变身，敖丙用冰莲倒灌陈塘，哪吒与敖丙大战……很多镜头通过3D等最新科技完成，20多家特效团队参与，文化与科技融合使得影片的特效非常亮眼。

一部优秀的动画电影除了优良的制作，更多的是优秀传统文化的现代传播，将民族文化中最深层次的本质自然展现，传递昂扬、饱满、向上的正能量。同时现代传播需要创新载体和业态，在努力提升制作技术和集成先进科技的同时，要准确把握优秀传统文化的内核，切实利用好动画电影这一传播载体，合理使用创意符合和元素讲好中国故事，将优秀传统文化传播出去。

(三)注重IP的保护与开发

动漫产业的核心是创意，最大的价值在于版权，70%以上的利润来自于IP的衍生开发，衍生产品销售以及主题公园的建设运营等是其产值的主要来源，而授权衍生品生产与开发是成本回收的主要途径之一。《哪吒》既借鉴了经典文化IP，却又打造了一个全新的IP，这种文化创意和IP产业链的思维，为未来动画电影发展更多可能性的示范。

在动画电影人物形象具备独创性的情况下，著作权是受到法律保护的。著作权法第十五条第二款规定，这些独创形象可以单独使用，受

到著作权法保护。新版《哪吒》具有鲜明的独创性和辨识度，到了一个能产生长远的IP领域，《哪吒》里的其他动画人物形象均为电影方独立设计、制作而成，拥有完全的自主版权，其周边商品应受到法律的保护。

从中国目前的现状来看，动画企业绝大部分处于IP培育期，爆款较少，还动画形象的IP授权价值并未体现，衍生品授权和开发业务等还处于起步阶段。2017年我国动漫衍生品市场规模大约是内容市场的2倍左右，而日本则达到8倍至10倍。随着《哪吒》电影的热播，各大电商公开售卖的T恤、手机壳、抱枕等衍生产品层出不穷。《哪吒》官方微博在众筹售卖的衍生产品为独家官方制定产品。片方针对市场上的盗版产品安排了专人负责追究侵权店铺。未来衍生品市场的开发潜力巨大，可以通过将动画角色进行二次开发，优化动画角色与其他行业的关联，从而获得更大的收益。

结语

我国拥有丰富的优秀传统文化资源，为开发动漫形象、创作动漫作品提供了天然的IP。《哪吒》演绎出的新故事，打造了当代神话，回应了当下的精神文化需求，取得了商业上的成功，开启了中国动画黄金时代的到来。然而，抛开本文分析的诸多优点，我们也要清晰地认识到，这部影片所讲述的仍旧是一个高度理想主义的传统式的“老”故事。“我命由我不由天”这种鸡汤类型的故事虽然能够令人热血沸腾，但叙事的方式多少有点老套的好莱坞味道。同时我国动画产业的工业化运作和产业链的发展

依然不够成熟，IP保护还比较薄弱。挖掘传统文化富矿，利用更先进的科技技术和更成熟的叙事手段，用属于这个时代的声音去讲述属于新时代的故事，抓住现代人的心灵，让中华文化走出去，不断提升我国文化软实力是我们追寻的永恒不变的主题。

动画电影幻觉叙事的读图解构与美学阐述

文 岳婧雅

动画电影因其独特的视听结构与受众定位，往往倾向于去构建基于现实而又彰显精神释放意味的空间，从而呈现蕴含生命经验、生活体认而又重构文化记忆与想象的丰富意象。在读图成为消费主流的背景下，作为一种颇具符号指向涵义的叙述形式，幻觉叙事在当代欧美动画电影生态中，愈发成为了投射哲学思辨理念、凸显文化主体性的重要载体。以结构主义的阐释规则来看，动画电影中的幻觉叙事可被视作完整且复杂的表意体系，由生成机制、生命力涵义以及符号展开样式等多种组织共同构成。借助幻象符号在视觉、运动以及诗化层面上的聚合体现，幻觉叙事得以通过大量的隐喻意象去寄托情感和思想、剖解文化与现实。在电影艺术跨文化、跨学科发展趋势更为明晰的当下，将若干的当代欧美动画电影作为读图文本，解析其中的幻觉叙事模式的美学肌理、表达策略，无疑具有重大、积极的艺术价值与社会意义。

一、动画电影幻觉叙事的表意系统

与一般意义上的电影作品相比，动画电影除了具备视听这一本质属性之外，又因其在叙述语

言上的独特性，而能够建立基于现实、更为强调想象力舒展的时空场域。这种根植于现实母体、同时又在很大程度上打破了现实逻辑束缚的思维空间，为幻觉叙事的表意系统的建构，营造了容纳前提。当代欧美动画电影的叙事机制，普遍建构了结构完整、层次细密的表意系统。其中，其幻觉叙事依托先进的影视特效，营造出颇具标识性的视觉奇观与文化奇观，成为彰显艺术独创性、表达文化话语权力的重要载体。

而在当代欧美的动画电影文本中，幻觉叙事的表意系统，可以分解为生成机制、生命力、符号展开样式(能指一所指)等多个要素。而其发展轨迹，则总体上经历了从非运动化的绘图到真人影像呈现，再到强调“间离化”的演变过程，从而在现阶段形成了类型多样的“致幻”形态。其中，依托布莱希特所提出的“陌生化”理论而生成的“间离化”表达，通过将画面进行区分处理，使动画电影的幻觉叙事得以借助非现实的存在完成虚拟意象的建筑，令其与现实之间，催生出了对比、反差的美学意蕴，成为当下不少动画电影呈现幻觉叙事的重要手法。在《冰雪奇缘》《驯龙高手》系列、《精灵旅社》等近年来席卷全球市场的欧美动画电影巨制之中，其都不同程度上彰显了

“间离化”的表达效果，使幻觉叙事所营造的观影体验，让观众实现了从“旁观者”到“批评者”的角色转换，在电影文本与受众之间，建立了更为强有力的话语对接与情感认同。

在具体的叙事策略上，当今动画电影对于幻觉意象的呈现，在不再囿于因果关系与时间顺序的固定范式、导入多类型的故事设定之外，往往也会采用截然不同的表现手法去丰富画面、场景的呈现样式，其中或侧重于纪实，或注重知觉反馈，或力求诗化演绎，从而进一步增强叙事张力。而在注重视听表现力的欧美动画电影文本中，其大多都会借助数字化电脑制作去打造奇观效果。这种更能催发快感产生、释放的叙事方式，令动画电影的幻觉意象得以高度聚合，以新奇、震撼的体验，通过身体参与的方式，去带动观众进入到对于影片的深层次想象之中，产生相对应的“致幻”反馈，由此完成幻觉叙事表达、观众接受影片叙事的建构过程。而在消费主义占据中心话语权的看图语境下，观众对于动画电影幻觉叙事的要求，也开始延伸到获取更为真实的参与感、置身感、个体省思、主体追寻等多样化的感知维度上。因此，作为相互制衡的有机统一体，叙事艺术与感知反馈之间，应当兼顾

感官体验、精神共鸣的同步性，以体认生活、彰显哲学思辨的指向，去建立起指涉丰富的符号系统。

二、动画电影幻觉叙事的美学建构

(一)生成逻辑

就美学元素演变的普遍规律而言，幻觉叙事在动画电影生态中的发展，可以视作是“天然存在”“自然发展”的生成过程，一种形而下的演变。而作为结构复杂的表意系统，动画电影中的幻觉叙事，不仅要呈现直接的对象主体，而且还需处理若干非直接性的存在要素。而非直接性的存在要素，往往承载产生“间离化”效果的功能，以夸张、虚构、荒诞等多种方式去阐释意象的本质，由此建构以空间、关系为主要参数的美学场域。这种具有异化表征的符号系统，在接受心理产生的过程之中，发挥了引导、补缺等的关键效用。而随着“银幕”这一封闭空间被进一步打破，电影文本的作者与观众，得以有了被同时放置在虚幻、又具备双向交流性的审美时空内的可能。在“间隔化”处理的基础上，对超现实的意象进行再组合，使动画电影视听要素能够处在持续演化、融合、聚变的状态之中，由此也能为观众提供更为新奇的审美体验。在当代欧美的动画电影序列里，其幻觉叙事的美学经验生成，更倾向于在模糊、空缺的符号联结处，去制造颠覆固有认知、主流逻辑的幻化效果，为观众打造多义、开放在接受空间。如《冰雪奇缘》，在淡化历史背景、打造多类意象组合的文化景观的同时，又通过大量带有中世纪北欧建筑色彩的视觉物象的组合，再现了电影对于欧洲城邦国家的历史记忆、勾勒出了清晰的西方古典文化的主体轮廓。而繁华国度须臾间变为冰封世界、冰霜转瞬褪去世界重归生机盎然等幻象的呈现，则以大量的奇观营造，打破了时间、空间的二元制衡关系，给予了思维无限的拓展场域，引发了观众畅快、奔放的文化想象。这种借助时空界限跨越、错位的“致幻”表达，使幻

觉叙事中的想象场域可以显现出多样化的意义指向，能令观众产生更为深层次的审美体验。

(二)生命张力

从阐释学的视角来看，生命力这一美学要素在动画电影幻觉表述中的符号涵义，更多地被解释为一种由内而外的精神迸射，是完整生命被压制的本能情绪、情感的充分释放。正如伽达默尔在其《真理与方法》中所言：“在艺术体验中存在一种丰满，其不属于某个特殊的内容亦或对象，而是更多代表着生命意义的整体。”而生命力的舒展，往往会贯穿于动画电影文本中的人物塑造、故事情节乃至主题等各个节点的联结之中，以想象表达作为承托，形成隐喻性的意象组合，由此构建完整的符号系统。在当代欧美动画电影的文本结构之中，对于生命力的幻觉式彰显，普遍倾听着人文主义情感与寄托，围绕“人”作为完整、独立的“生命个体”，去展开富有生命体验涵义的想法，凝聚成为文本表达文化诉求的思想内核之一。而与一些定位于写实影像的影片相比，在动画电影幻觉叙事中承载生命力能指的“人”，往往生来即是、或者可以成为具备“超能力”的人，如《冰雪奇缘》里与生俱来即拥有制造冰雪魔力的艾莎公主，《驯龙高手》里通过获取驯龙术而驰骋天空的北欧维京人，《精灵旅社》中具有催眠术、飞行术等吸血鬼生存技能潜质的“混血儿”丹尼斯等，都是具备“人”的身体、同时又超越了“人”的一般身体机能极限的鲜活生命。这种颠覆固有认



动画电影《冰雪奇缘》剧照



知的、对于生命力美感的呈现形态，倾泻出了“内爆”式的美学张力，成为幻觉叙事强化对于观众吸引黏性的关键所在。而在此基础上，动画电影又会借助类似于“臆语化”的镜头语言与场景调度，使现实景观、心灵图景之间形成镜像关系，以交叉切换的方式，去映照真实生活、文化想象两种场域，共同书写对于生命力涵义的幻想式表达，并以超现实的价值言说介入现实，诠释生命体认、社会形态以及世界观，从而充分调动观众参与、融入这一美学空间的能动性。

(三)符号结构

奇幻意象是构成动画电影幻觉叙事的基础要素。这种源自抽象性思维的客观存在，不仅承载了物象在感知层面上的表意功能，而且以象征、转喻的形式去阐释了身体与心灵的交互统一，由此也建构了能指与所指相互依存的符号结构。基于美学视角，在动画电影文本中，幻觉叙事的能指可以涉及动画、美工、镜头、场景调度等主要的视听要素。而通过变换摄录角度、剪辑手法等具体的表达方式，尤其是借助实验动画强调“虚化”处理，则从属于其所指的范畴。依托能指与所

指这种相互制衡、彼此联结的呈现关系，动画

电影的幻觉叙事得以通过“游移”“漂移”等的写意表达，穿行于艺术变革、哲学思辨的交叠空间之中，建筑了能够容纳打破想象边际、饱含情感寄托与思想诉求的审美情境，给予观众丰富、独特的美学体验。如贯穿《驯龙高手》文本序列中的成长主线，既聚焦了主角希卡普克通过救治受伤的夜煞飞龙、完成自我蜕变的历程，又以镜像观照的形式，去体现史图依克、亚丝翠、戈伯等其他维京族人，对于卡普克驯龙行为的认知转变、从个体到群体的精神求索，由此去聚合表现了否定与认同的心灵成长图景。通过观影，观众能从卡普克体察善良、诚实、坚韧等“本真人性”，也可以维京族人携手对抗龙群袭击，体悟交流、团结、勇气等语义的现实作用。而也正是借助符号展开样式的细化表达，动画电影能够充分利用幻觉叙事进行视听表述，以渐进式的顺遂接受方式，有效激发了观众的身体参与意识，满足了其自我想象欲的心理需求，增强了动画电影的美学张力。

三、接受美学在动画电影幻觉叙事中的导入机制

动画电影幻觉叙事的审美意蕴在接受美学层面上的显现，主要通过隐喻、转喻以及象喻等符号组合的编码与解码来实现，使其与现实物象之间，形成一种明显的“间离化”效果，并以真幻、有无、虚实等二项对立式的要素呈现，去构建相互映照的言意关系，从而首先从视觉上，完成了虚构、抽象物象的美学涵义投射。对于观众而言，视觉又“具有高度的选择性，能对那些可以吸引它的事物进行选择，也会对看到的任何一种事物进行选择”（阿恩海姆《艺术与视知觉》）。因此，接受美学在动画电影的幻觉叙事结构中的生成，可以视作是观众在选择观看对象之后，通过体验与冥想，对文本中的符号进行再次编码及解码的过程。

从接受美学的阐释角度看，观看、认知是观众实现对于动画电影

幻觉叙事符号解码的主要方式。在接受美学的语境中，观看对象往往都处在循环往复的生成、碰撞、聚变的状态之中。在此基础上构建的动画电影幻觉叙事，普遍都会基于词与物的作用原则，将组成视听意象的要素，融入到历时性、共时性的悖论式结构之中，显现出独具一格、标新立异的美学意蕴。而读图作为人类解读信息的一种感知手段，往往会基于本能的思维定势，将相近、相似物象进行比照，从而完成基本判断与浅层接受。动画电影幻觉叙事因其有别于现实、写实的特质，更为强调通过引导观众观看、感知幻象奇观，使其投入想象情境之中，在被扭曲、变形的时空之中，感知意象的丰富、奇特。而“间离化”处理的介入，使这种游走在真实和虚拟之间的审美体验，在很大程度上改变了电影文本原有的时空构建结构与意义，使其呈现出多义的演变形态，促使观众能够通过从“旁观者”到“参与者”、乃至“思考者”的身份视角转变，以理性判别的方式，去体认动画电影幻觉叙事所营造的视觉奇观的“实质”——即文化想象与记忆重塑的结合体。

随着影视特效逐渐占据动画电影语言表述的主导地位，审美活动的生成场域，更为地被深层次、沉浸式生命经验体认所填补。而创作者围绕“致幻”效果营造的不断变换、持续幻化的感官情境，释放出欢快、热烈、惊喜、奇异等官能体验，进一步激发观众产生了更为主动的求索欲望，促使其对于未知的、新奇的幻象认知，能够通过情感机制的作用去体察画面在隐性层面上的象喻，如勇敢、坚守、改变等语义，由此去完成对于生命、生活、社会、文化的体认，获取相应的审美享受与理

性思考。

当代欧美动画电影的幻觉叙事，普遍建构于影视特效奇观的基础之上，其整体表意强调虚幻性主导下的真实性，力求通过超载观众传统的、固有的观赏经验，在同样彰显“间离化”表达的同时，也会借助哲学思辨式的书写方式，去促成“观看”“认知”“接受”之间的顺遂递进和高度融合。如《冰雪奇缘》以一对姐妹公主作为镜像，在营造具有极大的观看快感的视觉奇观的基础上，又运用延缩、停顿等表现手法，使画面、场景之间的切换，突破了物理空间假定、单一的呈现规则，为观众提供了大量富有思想投射、文化指涉的解码符号。如在影片中多次出现的蜿蜒冰河、幽深雪谷等意象，象喻隔离与封闭、迷失和孤独。冰雪瞬间倾覆和冰川渐次解冻，草木刹那间凋零与候鸟悠然回归，转喻人物性格、命运、关系的变化，故事情节出现突转。这种彼此映照、颇具反差与冲击美感的呈现，使观众在产生持续的新奇感、体验感的同时，也能够以理性的思考，去辨识影片在隐性层面上所要表达的个体身份的追寻、主体意识的询唤、价值认同与跨越等哲学与文化涵义。

因此，通过对艺术要素、真实世界进行“间离化”呈现，刺激观众产生持续性的观看快感、接受欲望，同时不断消除观众的期待视野，使其对电影作品审美预期的“前在性”出现异化，由浅层的视听语言，逐步进入到深层的人物关系、情节逻辑思想主题等场域之中，从而建构起了容纳、释放无限想象的接受美学机制。而在由浅入深的审美需求层次的演进过程之中，电影文本也由此完成了文化传播、社会观照的承载功能。

基于艺术、科学与人文相融合的现代媒体艺术教学探析

——以摄影、摄像为例

文 胡元冲

随着科技的飞速发展，现代媒体艺术已成为新兴的美术门类，它是艺术、科技、人文相融合的产物，打破了传统艺术在技法、创作与传播方式上的局限，让美术有了诸多的可能。在技术与设备不断智能化、普及化的今天，摄影、摄像是现代媒体艺术模块中最为典型和重要的分支，有着广泛的群众基础，在该项目学习中学生运用有关技术，借助高科技设备开展美术创作，表达观念、传递思想与情感，从而实现学科核心素养的建构与提升。

一、识读与交流提升审美素养

(一)设备的普及为影像记录与传播提供了便利

数码设备的普及，数码影像已经成为人们工作、学习、生活不可缺少的重要元素。在审美素养培育中，首先要提高学生的审美鉴赏、判断力，由于受到客观条件的限制，学生能够到实地参观展览的机会很少，以往他们对艺术作品的体验途径主要来源于有限的纸质媒介(印刷品)。互联网技术改变了传统信息传播的方式，网速的提升优化了数字影像的传播速度，为学生带来了全新的视觉文化艺术体验。

(二)多元的平台交流促进审美素养的提升

据移动互联网商业智能服务商在2019年3月统计分析，每日进入“朋友圈”的人数达到7.8亿人次，而优酷、爱奇艺平台的活跃用户数近10亿。人们用手机、平板、计算机等客户端浏览网络资源，其中图像与视频已成为浏览的主要对象，加之手机拍摄功能的不断增强，民众对拍摄技巧的求知欲望也随之增长，因此摄影摄像具有良好的群众基

础。

学生在教师的指导下体验生活、从生活中收集素材，拍摄与创作静态摄影作品、动态微电影，借助移动客户端浏览蜂鸟、图虫、色影无忌等专业影像门户网站，可以欣赏到高水平的影像作品，还能与一线专业人员进行拍摄及后期技术上的互动交流，逐步提升审美素养和技术水平。

二、实践与探究培养技术意识

摄影、摄像教学重视对学生动手实践能力及技术意识的培养。摄影摄像器材属于高科技产品，教学过程学生需要掌握各类相机与摄像机的操作方法，以及各类型镜头与机器的匹配运用，其知识涉及机械电子、感光成像、拍摄技术，以及数码影像后期等诸多跨学科知识，这些对于学生核心素养的形成具有不可替代的作用。

(一)传统与现代技艺的碰撞结合

虽然今天已经是数码摄影的天下，但由于胶片摄影的特殊成像色调，以及数码摄影无法体验到的手工暗房技术等原因，使得胶片摄影仍然在专业摄影圈里活跃着。传统胶片摄影及暗房技术对于帮助学生理解摄影成像原理，提高动手实践能力有着重要作用，因此教师可以根据实际情况开展传统暗房冲片、放大显影实践活动让学生直观体验技术的魅力，充分感受手工出片的乐趣。

现代数码影像设备具有便捷、快速的特点，即时成像是数码影像的最大优势。学生在具备传统摄影知识的基础上运用数码设备进行拍摄，他们会更明确拍摄的目的与方法，运用设备会更加得心应手。数码影像后期制作需要融合计

算机技术，教师在教学中应针对平面图像与动态影像的特点展开有关软件的使用学习，如运用Photoshop、会声会影、premiere等图像与视频制作软件完成作品后期的加工。传统技艺加强了学生对摄影、摄像原理的理解，也锻炼了动手实践能力，而现代数码影像技术则为学生拓展了创意摄制的无限可能。

(二)观念与技术的和谐统一

拍摄技巧与后期制作是技术层面的要求，但终究摄影摄像属于美术活动，如何实现艺术与技术的融合与统一，关键在于拍摄者所站的高度、所拥有的艺术理念。教学中，教师应让学生系统性地学习美术有关知识，理解绘画与摄影、摄像之间的异同，包括构图的方法、光与色的捕捉技巧、远近虚实的应用等内容，从艺术高度上去理解和创作作品，而不仅仅是运用影像器材进行简单的拍摄。

教师注重让学生深入体验生活，领悟艺术来源于生活、又高于生活的创作原则，赏析、借鉴优秀作品，懂得在生活中发现美、表现美、创造美，有助于丰富学生对中国画、油画、版画等其他美术门类的理解，从而形成较全面的艺术素养。

三、创意与体验增强艺术表现力

(一)小组协作共同发展

摄影、摄像活动往往需要依托一个任务载体来开展，学生分组根据拍摄主题轮流体验摄影师、助理、模特等不同角色，充分发挥小组成员的作用、互助提高拍摄水平。微视频、微电影的拍摄更强调成员之间的协作，编剧、导演、摄像师、演员以及后期编辑由学生根据

的APP(如:指划修图、泼辣修图)都可以轻松地调整画面的明暗、色调，方便地进行后期修图、叠加特效;一闪、VUE等APP则针对手机视频的后制作提供了强大解决方案，丰富的视频制作模板、简单易用的操作让学生快速上手也能制作出专业的VLOG，还能在平台上发布与交流，实现课堂教学的拓展与延伸。

特长选择充当，活动完全体现学生的主体原则。为降低难度，教师指导学生可以借鉴同类型优秀作品的构思与拍摄技巧，围绕校园生活或他们感兴趣的内容收集素材、整理加工，并融入自身情感进行拍摄，从模仿逐渐过渡到原创。

完成作品后，学生要能够借助网络媒体平台进行发布，并围绕主题、构思、拍摄技巧、后期制作等要点对本组和它组作品展开互评，提出优缺点和改进策略进行完善与提升。

(二)创意实践妙趣横生

当学生掌握了拍摄的基本技术，想要创作出与众不同的影像作品就要做足创意。教师可以让学生尝试搭建微景观、虚拟场景，将人偶玩具放置其中营造出故事场景进行拍摄，这些场景的构建材料可旧物利用，再运用相机大光圈小景深的方式就可拍摄出“小人国”的创意微缩景观。

近年来手机的功能不断完善，俨然已是一部小电脑，其拍摄功能也越发强大，可满足大众拍摄的需求。手机具备的便携性和多媒体功能是它最大的优势，同时还可借助各类专业与趣味特效APP，实现拍摄的创意。如安卓手机自带的摄影专业模式，可以模拟专业相机调节光圈、快门、感光度(苹果手机也可安装procam实现)，从而实现夜景、流光、星轨等特殊场景的拍摄，另外延时摄影也是极具创意挑战的拍摄方式，学生通过观察与拍摄表现时间流逝的影像，可以进一步提高技术水平。

手机相机中自带的滤镜或通过安装

解析数字媒体语境下视觉艺术的创新途径

文 刘觉敏

引言

数字媒体的发展及普及提高了信息传播效率，扩大了信息传播范围，给人们视觉带来形式多样、丰富多彩的体验，给人们的生产生活带来潜移默化的影响。在数字媒体语境下，视觉艺术也应有所发展、创新，更好地适应时代发展，提高数字媒体信息传播效率，因此，视觉艺术从业者应提高认识，深入探讨数字媒体下视觉艺术的变与不变，提高视觉艺术创新意识，努力寻找视觉艺术创新途径，为视觉艺术的发展做出应有贡献。

1. 数字媒体语境下视觉艺术发展现状

数字媒体语境下的视觉艺术创新是一个专业性、系统性的工作，对从业人员的综合素质要求较高。为保证视觉艺术创新的可行性、有效性，需做好现有视觉艺术发展现状研究，吸取成功经验，明确发展中的不足，在创新的过程中加以强化或弥补。目前，数字媒体语境下视觉艺术的发展主要表现在以下几点。

1.1 表现形式多样化

当前，软件技术发展迅速，给视觉艺术的创作带来前所未有的便利。视觉艺术从业者通过图片、视频软件可创造各种各样的艺术形象、艺术情境，使得视觉艺术的表现形式更为多样化，不仅可以写实，而且可将设计者奇妙的想法呈现出来，以满足数字媒体不同语境，在加深受众印象的同时，力求获得良好的传播效果。

1.2 艺术创作高效化

信息时代不仅催生了数字媒体，而且催生了各种信息化手段，大大提高视觉艺术创作效率。视觉艺术从业者既可以运用专业设计软件设计虚拟的形象、场景，也可以方便地将虚拟与现实结合，创作人们意想不到的艺术作品，给人们的视觉带来更为强烈的刺激。总之，在各种软件的帮助下，视觉艺术从业者可更为直接、高效地表达设计想法，促进视觉艺术创作效率的进一步提高。

1.3 艺术传播便捷化

在数字媒体语境下，视觉艺术的传播更为便捷化。众所周知，数字媒体的发展依托各种信息技术。在信息技术支撑下，视觉艺术作品传播渠道更为多元，即视觉艺术不仅可以通过电视、网络传播，而且还可通过智能传播。当前智能终端覆盖范围广，可极大提高视觉艺术传播效率。

数字媒体的出现改变了以往信息传播形式，提升了信息传播效率，尤其给视觉艺术的发展提供了良好契机。但在数字媒体语境下，视觉艺术的发展也存在一些问题，如同质化、娱乐化特点明显，尤其同质化现象不利于视觉艺术的健康发展，视觉艺术从业者不得不深入思考，尤其需要视觉艺术从业人员提高认识，加强视觉艺术创新，创作更为优质的视觉艺术作品，提高在数字媒体语境下的传播质量。

2. 数字媒体语境的具体内涵

数字媒体语境是一个较为抽象的概念，其中，数字媒体指以二进制数的形式记录、处理、传播、获取过程的信息载体，而“语境”指使用语言的环境。

语境本质，对更好地实现视觉艺术创新具有积极的推动意义。

3. 数字媒体语境下视觉艺术创新策略

为促进视觉艺术在数字媒体语境下更好地发展，视觉艺术从业者应充分认识到创新的重要性，尤其应做好数字媒体语境研究，掌握数字媒体语境下视觉艺术传播特点，寻找有效的创新策略。

3.1 加强视觉艺术观念创新

创作观念往往给视觉艺术的创作提供指引，因此，数字媒体语境下视觉艺术的创新应先从创新观念入手，视觉艺术从业者应注重以下内容的落实。一方面，做好数字媒体语境研究。视觉艺术从业者应与时俱进，抱着持续学习的态度，及时接受新事物。数字媒体的出现，给视觉艺术的发展带来新的契机，因此，视觉艺术从业者应做好数字媒体研究，掌握数字媒体视觉艺术表现形式、传播特点，给创作观念的创新提供指导。另一方面，改变传统创作观念。视觉艺术从业人员应认真分析传统创作观念，吸取其优点，结合数字媒体语境，做好视觉艺术观念创新，不断地将新的理念融入到视觉艺术观念之中。

3.2 开展视觉艺术形式创新

在数字媒体语境下，视觉艺术内容更为丰富，表现形式也变得多姿多彩。因此，为适应数字媒体各种语境，视觉艺术创作者应做好艺术形式的创新。一方面，做好视觉艺术表现形式分析。传统媒体的视觉艺术多是通过静止的图片加以呈现，而在数字媒体语境下，视觉艺术不仅可以是图片，还可以是音频、视频等，艺术表现形式上灵活性更强。另一方面，在掌握数字媒体视觉艺术表现形式的基础上，对视觉艺术表现形式进行创新。例如，为提高视觉冲击力，除灵活运用各种色彩知识外，应注重动态化呈现视觉艺术作品，配合动态的文字，加深受众印象，促进其更好地传播。

3.3 促进视觉艺术技术创新

数字媒体语境多种多样、复杂多变，因此，为创作出适合数字媒体语境的视觉艺术作品，需要视觉艺术从业者做好技术上的创新。一方面，加强专业知识学习。视觉艺术从业者应做好数字媒体平台研究，分析不同数字媒体平台

浅析融媒体时代微纪录片的创新

文 张伟强

新媒体作为一种全新的媒介形式，一经出现就以前所未有的速度改变着人们的生产生活方式，并将传媒业带入媒体融合发展的新时代。在这种环境下，纪录片搭乘融媒体的航船，展现出新的传播样态，微纪录片应运而生，展现出强大的发展前景。加强创新、优化发展，才能使微纪录片保持优势、继续前行。

一、微纪录片概述

(一)微纪录片定义

目前，对于微纪录片学界并没有清晰的定义，大多认为微纪录片是新媒体时代的产物，是在媒体融合的背景下借助新媒体传播渠道发展起来的一种新的影视艺术形式，它时间较短、篇幅有限，但是能够在较短的时间内以小见大来再现真实生活，反映人们的生活状态。

(二)微纪录片的特点

1.微时长

对于微纪录片的时长在国内外还没有统一的标准，国外一般认为4-10分钟是微纪录片的标准，而国内普遍认为微纪录片时长在10分钟左右，最多不能超过25分钟，近年甚至还出现了篇幅更加简短的超微纪录片。微纪录片的短小简单正适合了融媒体时代用户碎片化需求。

2.微制作

随着拍摄设备技术的进步，微纪录片的制作更为简单，非专业人士也可以轻松做到，这为微制作打下了基础。另外，微纪录片受纪录时间的限制，一般主题单一，简洁明了，视角丰富，表达多元，制作者可以任意记录，表达真实

的想法和生活方式，因而相较于纪录片而言，微纪录片制作周期较短。

3.微传播

融媒体时代，微博、微信、APP客户端等微传播渠道成为信息传播的新宠。这些微传播渠道通过裂变式传播，使得信息高效、便捷、迅速地传播开来，成为用户自我表达、社会交往和需求认知的一种新型传播方式。微纪录片在此环境下，以微平台为基础进行传播，进而通过用户进行转发、分享、评论，吸引用户参与其中。

二、我国微纪录片发展现状

我国的微纪录片自2010年起步至今，虽遇重重困难，却仍坚实发展，创作出一批精品力作，比如央视纪录频道2012年推出的《故宫100》，2014年南京为首个国家公祭日制作的《城殇》，2017年网络微纪录片《了不起的匠人》，2019年的《回家》《家的味道儿》等等，这些微纪录片反映出现阶段我国微纪录片拍摄的水平和发展。

(一)微纪录片的题材越来越广泛

融媒体时代，信息极大丰富，用户对于信息内容的需求越来越多样化，为了满足用户需求，微纪录片的题材也出现了多样化的倾向。另外，随着媒体技术和移动互联网技术的不断发展，微纪录片拍摄的门槛逐步降低，用户使用智能手机、相机等民用设备就能进行微纪录片的制作，这就使得任何具有记录价值的题材都能被拍成微纪录片，微纪录片的题材越来越广泛，影响力和传播力不断扩大。

(二)微纪录片的创作主体更加多元化

传统媒体时代，纪录片的制作一直是由国有影视制作机构把持，后来逐步出现了制播分离，私营纪录片制作公司开始介入，但是无论制作人是谁，纪录片的播出平台一直是由主流媒体掌握着。然而融媒体时代，融媒体为普通人提供了展示的平台，创作主体日渐多元化，草根用户也可以上传自己制作的微纪录片来进行艺术的探索 and 表现。

(三)微纪录片的依托于新的传播模式

过去，纪录片只能依托于传统电视媒体和部分院线上映传播，传播的时间和范围有限。现在，新媒体打破这种时空局限，实现微纪录片传播的广泛性，拓展了微纪录片传播的渠道，并且通过新媒体平台，微纪录片的互动性得以加强，实现了精准投放和个性化传播。

(四)微纪录片出现新的商业模式

纪录片作为高高在上的艺术展现，满足的是大众的精神和审美需求，商业价值却不容乐观。但是，作为纪录片衍生的新形态微纪录片却有着不同的生产制作理念，创造了新的盈利模式，满足了对品牌的宣传需要，吸引大量的广告商，这为微纪录片的不断发展提供了物质保障。

三、融媒体时代微纪录片的创新途径

(一)坚守真实品质，增强表现能力

微纪录片是纪录片与新媒体融合发展而出现的，它仍然是纪录片的一种表现形式，因而真实性应该是微纪录片的本质属性。这就要求微纪录片在创作过程中要坚守品质，把握好社会价值与商业价值之间的关系，紧扣时代主题，抓住经济、社会、文化中的热点问题，用受众喜闻乐见的方式来叙述内容，直击受众心灵，迎合受众精神需求。一是选

材上要树立融媒体思维，贴近实际、贴近受众、贴近生活，选择与百姓生活息息相关的小题材，见微知著，更能吸引受众的关注和传播。二要采用微观的视角，灵活的叙事方式，通过切实的感受来向受众传达真情实感。三要运用多元的拍摄手法进行个性化的试听呈现。微纪录片由于其传播渠道和特点决定了它在创作手法与表现风格上与纪录片完整、宏大的叙述风格有明显的不同。微纪录片的拍摄设备更加丰富，剪辑方式也更加灵活，尤其是结合了VR等新技术的元素，使得微纪录片更加生动有趣，呈现出纪录片所无法比拟的审美空间。

(二)整合传播渠道，扩大品牌影响力

在传播渠道极大丰富的今天，很少有人愿意守在电视机旁等待固定的时间收看节目，而是更倾向于使用移动终端设备随时利用碎片化的时间寻找自己喜欢的东西。这种受众观看习惯的变化就使微纪录片整合传播渠道、深度融合发展、进行跨屏传播成为必然。微纪录片要加强不同媒介之间的融合传播，形成多层次传播格局。微纪录片首先可以将预告等内容在微信、微博上进行微传播，发挥受众潜在的传播力量，使越来越多的人参与到微传播之中。

(三)增强观众互动，实现个性化推送

传统媒体时代，纪录片用大众传播方式进行传播，对于纪录片来说，无法判断坐在电视机前的受众那些是目标受众，而对于受众来说，不管喜欢不喜欢纪录片也只能全盘接受。但是到了融媒体时代，这种困境因为大数据技术的出现得以解决。通过大数据技术，平台可以根据用户的使用习惯进行数据分析，研判哪些用户对微纪录片有偏好，喜欢什么类型的微纪录片，进而实施精准化推送;受众个人也可以根据自己的年龄、职业、文化、习惯进行个性化选择，实现适合自己的良好体验。

新闻立台 ——民生新闻的 龙头效应

文 何怡然 南京视觉艺术职业学院

新闻从单向传播转向了沟通与交流。对于区域媒体而言,什么样的新闻是可以立台的呢?

媒体的格局初步摆脱同质同构的状态,娱乐与时尚节目日趋国际化,而新闻与服务节目日趋本土化。各个城市富豪阶层的生活和消费水平差异不大,各个电视台的生活和服务节目、民生新闻差异却很大。中国各地在消费属性、生活习惯、审美等方面都存在巨大差异,这就使得任何地方民生新闻和服务资讯一定是本土化的。对城市媒体来说,做娱乐和时尚不是方向,做新闻和服务才是不可替代的。于丹曾提出“差异化竞争,唯一性生存”,因此本土只做那些不可替代的,也就是说好钢要用在刀刃上,在这要提出一种媒体竞争思路,启发来自佛家所说的“舍得舍得,先舍后得,大舍大得,小舍小得,不舍则不得”,地方媒体的生存就是要以舍弃为先。近几年,地方媒体“贪多嚼不烂”,什么都想做,最后什么都做不精。因此,要断然地舍弃,集中优势资源打造塔尖上的品牌,促进民生新闻的兴起,即在有所舍弃的前提下做到唯一性生存。

一、民生新闻标准

优秀的民生新闻可概括为阳光心态的团队、城市生态的取材,进行时态的表现、互动状态的观众沟通。可以说,《南京零距离》开启了民生新闻阶段,而今天,则已经走到了一个后民生新闻

阶段。也就是说,题材的抢新不是最重要的,为什么大家爱看民生新闻呢?一个很重要的原因就是民生新闻揭黑打黑、曝光丑恶事件等,但曝光、窥私永远不是媒体宏大的气度和媒介责任担当的体现,要保持一种阳光心态,以理性的质疑代替简单曝光,要进行深层次的探讨,新闻应是开放的、建设性的,而不是窥私的、灰暗的。社会在不断变化,市民阶层与移民阶层的价值判断存在差异,一个城市媒体反映的不是静态的,而是生生不息的文明元素相互冲突的城市生态。城市的生态系统是变化的,要注意对新闻后续的追踪报道。生活不会停止,新闻事件就不会停止,做城市生态就不至于资源枯竭,比如,做捐助贫困孩子上大学的节目,可以围绕孩子后续发展继续做下去,这个孩子上大学后学习成绩怎么样?热爱这个专业吗?他有受到社会压力吗?毕业后是考研呢还是就业呢?如果放在静态的评价系统中,新闻就是一个结束,而放在动态的生态系统中,新闻就只是一个起点,要追踪的是起点之后的不断变化,这才是民生新闻永远的态度。这就决定新闻的时态必须是进行时态,是开放式的结构,要注重新闻现场细节与新闻后续的追踪报道。新闻现场是不可复制的,现场重要的不是宏观的镜头,而是证据的收集,每个记者都要像法拉奇说的那样,“完成一场收集新闻事实的战斗”。世界上有许多媒体对新闻记者角色的规定重点强调记者的鉴别力,即发现和判断重要新闻的能力。还有一点关于互动的,2005年后,互动成为一种规则,互动会从根本上改变观众的身份,观众以前是观赏者,现在是观察员,判断一则民生新闻的好坏就是看其有没有能力把各地的观众变成媒介观察员。媒介没有给受众一个空间,那在节目里给他一个空间。比如,有手机的人很多,他在现场发一张图片或者一段声音给电视台,电视台就可以播出来。受众习惯是媒体培养的,给受众一个呈现的平台,其便会热衷于这样做,地方应该是一个比较现代的规模,城市要用媒体的呈现给观众引导来完成形态的突围,总会有一批人愿意给电视台提供节目资源。

二、新闻版块的配置与评估标准

优秀的区域新闻如果仅仅由一条又一条单个信息连接而成,那是不够的,可从四个方面进行改良:

(一)加强头条与次头条效应

头条效应就是开篇的第一个大新闻,但是现在的民生新闻少则半小时,多则1小时。仅有一个头条是不够的,因此,可将其分成两个版块或三个版块,每一个版块的开头是一个次头条,人为地制造几个兴奋点,不要把所有好东西堆在开头,要制造一个头条和两个次头条。对于头条和次头条,评估标准是必须是有现场感或带有一定突发性的区域事件,用头条和次头条打造一个标准,打造现场的共时空传递。所谓共时空,就是新闻的第一时间、第一空间与观众共同分享,打造现场的共时空效应,这是一个大头条要做的,它反映了一种媒体能力,在一开始就要让观众明白这个媒体是有力量的,这个媒体能够直击现场,其具有大众传媒最基本的一个功能,即环境监测。比如突发事件、政策的变化等,都是监测而得,其实每个人的生活都有无形的两条线,低的一条线是安全感的保障,高的一条线是幸福感的提升,受众的生活就在安全感和幸福感之间,环境监测是干什么的?就是保底的,告诉你有这个地方媒体在,在这个城市受众的安全感是有保障的,不管哪里有天灾、人祸、政策调整,地方电视台都会告诉百姓,百姓就不再惶恐。惶惑源自无知,流言止于公开,当安全感得到保障时,电视台就有理由借助媒体去提升大家对幸福感的追求。所以好的媒体永远在保障安全感的前提下提升公众的幸福感,这就是媒介的责任。从这个意义上讲,头条和次头条要完成对于突发事件、安全感、现场效应的传递。

(二)在每天的新闻中完成2~3个组合报

道

如果说头条满足了公众的知情权,那么组合报道完成的就是话语权的多元呈现。什么是组合报道?它可称为单一主题复合信息,就是在一个主题事件里面允许多元的立场出来说话,对话语权的尊重和分享会体现媒体的平衡原则与理性精神。什么是平衡原则?例如《新闻调查》最大的特征就是平衡,它从不对正确的一方表现出过分的同情和支持,也不对明显是谬误的甚至是令人愤怒的一方表现出媒体的责难,而是让他们有同等的机会说话,把最后的判决权交给观众。其实这是媒体的一种高级品质,是一种理性精神,把不同的多元声音链接在一起,强调链接、解读和下落,这就是组合报道。组合报道不会将今天呈现的每一个事件都看作孤立的一点,而是用两种方式去处理,横向的方式是链接,纵向的方式是追踪。什么是横向链接呢?就是把地方播过的所有新闻整合成一个有效的数据库,把播过的新闻当作素材,将今天的新闻事件比作导火索,把它点燃,然后把两三年前的新闻横向串接起来,对于发生过的相似或相反的事件,横向链接会呈现出偶然事件背后的必然性。什么是纵向追踪呢?就是新闻下落,新闻进行时,现在人们老是在抱怨,一方面,新闻素材太少了,另一方面,每一条新闻得不到充分开发。因此,可建立一个管理有效的数据库,典型案例就是《凤凰大视野》,其实自采的新闻量不是很大,但是它会把历史上所有相似或相反的事件做成一个版块,这就是组合报道。建立素材库,完善数据储备,这是一本万利的事情,尤其对做年度特别节目非常有用。所有的年度特别节目都应该一分钱不花,仅仅用质的元素激活并完成全年新闻事件的另类视角解读。

因为事件发生的时候,媒体呈现的是公共视野,因此视野永远是共通、独特的。到年度总结的时候,完成的则是从另类视角对公共视野的再解读。不是一天的节目评价量多就一定是一好新闻。比如,一个30分钟的节目里播了20条新闻,这新闻就好吗?也许这30分钟节目里只播10条新闻会比播20条新闻更厚重,因为能够完善组合报道,体现了媒介加工含量,可以留出更多的素材在明天漫漫消化解决,而避免同质同构,这种链接解读的方式可以给公众一种判断依据。要相信每个人此刻的想法一定是所有教养的积淀组合,每一个新闻事件此刻表现出来的都是历史的必然性。今天的新闻监督正在从对单一新闻事件的监督走向对整体制度的监察。

(三)重视粘连方式与记忆点

必然还有很多单条的资讯,这种新闻资讯最重要的是它的粘连方式,即主持人用什么样的方式播报,播到下一条时怎样让大家记住上一条。不能生切,要在串联词上下功夫。有时候新闻重要的不在于它的内涵,而在于串联方式,这是一种很高级的媒体智慧。媒体不是一个劳力密集型产业,而是一个智力密集型产业,必须靠智力的激活和整合去提升媒介的价值含量。这个价值含量不完全靠记者的敬业精神,不否定敬业精神,但也可经常看到一个记者拍了三四盘带子,却只剪一个10分钟的片子,大家不认为他是个好记者,因为他缺乏思路、缺乏策划,见什么都拍,用这么大的片比,拍出来一定是个烂片子。也许只拍两盘素材回来剪10分钟片子的人要比他高级得多,所以,今天评估敬业精神,一定要注重智力含量和专业精神。

新闻资讯的粘连方式在于它提供了重要记忆点。其实高信息量有时意味着硬性题材的弱效传播,而今天的新闻是软性题材的强效传播,即信息量不多,但记忆点多。新闻传播是一个过程,要有一个新闻的起点,然后通过信息传输渠道传给观众。信息量是站在起点上的评估,记忆点是站在终点上的评估,与其追求大信息量,不如追求高记忆点,受众按照其自身的记忆习惯,对于一档新闻,其记忆点不会超过三个。一个好的新闻节目应该是抽屉结构,即新闻节目不是一个一个的散点,而是能拉出七八个小抽屉,每一个抽屉里面都是信息

影视文化产业 集聚区平台优势 的专业建设 研究

文 杨剑

2016年12月19日,浙江省新闻出版广电局党组书记、局长寿剑刚在2016中国影视艺术创新峰会上致辞,阐述了浙江能够成为中国影视副中心的“浙江生态”,他认为:“影视产业的成长,需要良好的生态条件,浙江在政策、体制、文化和资本等方面,均已具备了发展影视产业良好的生态条件,助力浙江形成了中国影视副中心。”

2017年年初,浙江省委宣传部把“打造中国影视副中心”写进了全省宣传思想文化工作要点。目前,浙江省的影视产业正展示出强劲的发展态势,致力于打造全国影视产业的副中心。作为浙江影视创作的主战场,横店肩负着影视产业的“浙中崛起”的使命。

横店,一座浙中小镇,每年都会有上百部影视作品在这里拍摄完成。据统计,横店迄今为止已累计接待剧组2000多个,拍摄影视剧42000余部(集),占到国内影视剧的1/4,电视剧的1/3,其中古装剧占到国内的2/3,俨然成为浙中地区影视产业发展的重要拼图。

2019年3月18日,浙江省人民政府正式发文同意设立横店影视文化产业集聚区。影视文化产业集聚的优势为影视人才的培养提供了沃土,学生在影视创作一线的环境中不断历练专业技能,为成才就业打开一扇大门。

一、专业沿革与特色

浙江横店影视职业学院于2006年学院成立之初开设摄影摄像技术专业,专业依托我国首个国家级影视产业实验区——浙江横店影视产业实验区和横店影视城,以培养学生的摄影摄像技术专业职业能力、职业素质和可持续发展能力为目标。2010年1月,本专业立项为浙江省

高职高专特色专业建设项目,2012年10月立项成为浙江省高职高专优势专业,2014年和2017年分别完成了特色专业和优势专业的结题工作。

本专业背靠横店集团,借助得天独厚的横店影视资源,经过多年孜孜不倦地追求,逐渐形成自己的专业特色和优势,专业建设实现历史飞跃,主要的优势特色体现在以下方面:依托得天独厚的横店影视资源,人才培养凸显影视特色;构建以专业工作室平台,以项目引领为导向的人才培养模式;发挥专业优势,开展社会服务,带动专业群和区域经济的发展。

二、专业的建设情况

(一)人才培养模式

摄影摄像技术专业主要培养具有摄影摄像技术的基本理论和专业技能,能够胜任影视摄制组、新闻媒体及其它摄影摄像工作,具有创新观念和摄影摄像技术的高素质技能型专门人才。在多年的建设过程中,特别是通过优势专业项目的建设,逐渐形成了“依托横店影视资源,以工作室制为平台,项目引领为导向”的人才培养模式,培养学生的职业核心能力。

(1)工作室制。摄影摄像技术专业经过多年的实践探索,逐渐形成了“依托横店影视资源,以工作室制为平台,项目引领为导向”的人才培养模式,主要内涵是以影视制作服务工作室、摄影工作室等为平台,以实践教学、社会服务、学科竞赛等项目为导向,培育摄影摄像技术专业人才。在人才培养过程中,教师注重培养学生的知识、能力和素养,开展项目化教学,推进学科竞赛,帮助学生成长成才。

本专业目前共有三个工作室:影视制作服务工作室、微电影工作室、摄影工作室。

影视制作服务工作室负责统筹摄像方向学生的实践教学,以实践教学项目为驱动,培养学生的影视摄影摄像能力。微电影工作室负责承接校内外的微电影项目,在完成微电影创作过程中,培养学生的专业技能。摄影工作室负责统筹平面摄影方向学生的实践教学,承接校内外的平面摄影项目,培养学生的平面摄影能力。

根据工作室的统筹实践教学,教师给学生布置校内外项目,如校内的《联合作业实践》、校外的剧组实践、学科竞赛等项目已形成本学院品牌。

(2)项目引领。根据人才培养模式,按项目对核心课程内容进行整合重组,将课程内容项目化。另外,我们与横店影视城、浙江横店影视产业实验区等行业企业和政府部门进行紧密合作,引进影视城微电影制作、宣传片拍摄、广告片拍摄、婚纱摄影等项目。3个工作室都有负责老师,以“师傅带徒弟”的方式手把手地传授技能,5个实训室体现“教学做”一体化。通过工作室手把手地教学和实训室“学做一体”的仿真教学,学生在完成的一个个的项目中,既提高了专业技能,也培养了吃苦耐劳与团队协作的职业精神。

(二)实践教学体系

根据“以工作室制为平台,项目引领为导向”的人才培养模式,构建了认知实训、单项实训、综合实训、毕业顶岗实训的由浅入深、由易到难的实践教学体系。第一学期,带学生到影视实验区的拍摄基地进行认知实训;第二、三、学期通过工作室接项目,用师傅带徒弟的方式,进行单项实训,学生在老师的带领下、在完成一个个的项目中提高实践动手能力。第四、五学期带学生去景区、影视实验区进行“影视古装剧拍摄”、“联合作业实践”等毕业前的综合实训,使学生在综合实践中体验影视作品拍摄的整个流程。

(1)《联合作业实践》课程。《联合作业实践》课程的教学内容贯穿影视作品的编剧、导演、表演、化妆、摄影、剪辑等各个环节,学生在“虚拟剧组”中不断得到影视制作的各方面技能的锻炼,体现“一专多能”。该课程分为三个环节开展:第二学期是“经典翻拍实践”,从模仿影视片段开始训练专业技能;第三学期是“古装剧联合实践”,结合横店影视文化产业资源平台进行实践创作;第五学期是“毕业联合实践”,学生可以进行自主创作,完成毕业作品。本课程的作品将全部参加一年一度的“青牛奖”影展。

(2)“青牛奖”影展项目。“青牛奖”影展活动始于2009年,迄今已经成功举办了10届。活动采用校园电影节的方式,征集学生优秀的影视短片、MV、纪录片、广告片、摄影图片等作品,并邀请行业企业的专家和专业老师担任“青牛奖”的评委进行打分,评选出最佳影片、最佳导演、最佳摄影等10余个奖项,在“青牛奖”颁奖晚会上进行现场颁奖。

(3)摄影作品展。本专业图片摄影方向的实践课程如《暗房技术》、《人像摄影》以及《毕业设计》等,将进行学生作品的现场展映,并邀请行业企业的专家和专业老师进行综合评分,计入学生的最终考核之中。同时也利用微信公众号等平台进行线上展映,将优秀的学生作品推广出去。

(三)师资培养方式

本专业从教师年龄层次、学历层次、专业层次和职称层次等几个方面进行建设,在教师的师德师风、教学能力、实践经验等方面取得一定的成效。

(1)聘请行业专家。在师资队伍建设过程中,本专业聘请具有行业从业背景的专家学者担任专兼职教师,打造优质的师资队伍,先后聘请长春电影制片厂、山西电视台等单位的国家级摄影师、摄像师作为专业教师,指导学生的实践活动。

(2)历练骨干教师。在培育骨干教师的过程中,本专业鼓励教师多参加学术交流、外出进修、企业挂职等活动,历练专业技能和综合素质,先后有教师成为浙江省高职高专中青年专业带头人、浙江省高校访问工程师等。

(3)培养青年教师。在培养青年教师的过程中,本专业设立青年教师“导师制”,聘请有经验的教师担任导师采用一对一的方式,指导青年教师的师德师风、教学能力、科研水平等内容,先后有青年教师在教学技能竞赛、高级别课题研究等方面取得不错的成绩。

(四)校企合作项目

为了更好地满足实践教学的需要,通过积极开展校企合作,本专业已经建立了30家校外实训基地,如浙江横店影视产业实验区、横店影视城、浙江红点影视制作公司都是我们的专业校外实训基地,主要承担学生的顶岗实习、教师的挂职锻炼、兼职教师聘请、科研合作等任务。特别是学校背靠横店集团,与横店影视城、浙江横店影视产业实验区形成了广泛深入的校企合作,其中《影视城DV游》项目就是很好的案例。

《影视城DV游》项目是与国家5A级景区横店影视城的校企合作项目,主要宗旨是让来景区的游客“来一次横店

,当一回演员”。横店影视城利用学校的师资和学生的人力资源,为游客创作一个个比较成熟的以横店影视城为背景的剧情短片,最终以DVD碟片的方式留给游客美好的回忆。整个过程,景区增加了游客的数量,开发了旅游产品;激发了游客的游兴,过了一回演员瘾;学生在“影视城体验游”项目中,借助横店影视城的天然资源,拍摄完成了《格格出嫁》、《群臣斗和珅》、《大清招婿》等18部DV游作品。这些作品又被影视城作为一个旅游产品输送给游客,带来经济效益和社会效益,提高了专业技能,实现了“企业盈利,游客开心,学生成才”三赢的效果。

三、专业的辐射成果

摄影摄像技术专业在优势专业建设的过程中,取得一定的成效,为横店影视提供源源不断人才供给,带动横店影视产业的蓬勃发展。

(一)带动专业群的共同发展以摄影摄像专业为重点,影视编导、广播影视节目制作等专业协同发展和资源共享的影视制作专业群已经初见成效。这个专业群的特点是以摄影摄像专业为中心,通过各专业之间的部分交叉与重合,带动其他专业的共同发展。

(二)学生就业竞争力的不断提升毕业生近年来初次就业率都在95%以上,毕业生受到用人单位欢迎,学生的社会声誉好,很多毕业生成为单位骨干,如2012届毕业生曾担任文章导演的《小爸爸》的纪录片摄像。2015届毕业生在横店的知名影视企业中工作,还有很多毕业生选择自主创业,开办影视公司、摄影影楼等。本专业师生积极参加国内各类平面摄影及影视作品大赛,获得各类奖项若干,如浙江省新闻摄影年赛金奖,浙江省大学生摄影竞赛专业组一等奖7项、二等奖20余项、三等奖30余项;浙江省第十五届大学生多媒体作品竞赛一等奖;学生作品入选平遥国际摄影大展;第八届澳大利亚金考拉国际华语电影节最佳导演、最佳影片提名,第四届华盛顿华语电影节最佳新锐影人,第十届澳门国际电影节入围等。

(三)社会服务项目的不断拓展本专业依托专业优势,加强与行业企业的合作,以高标清数字影像制作和平面摄影为主要对外技术服务平台,围绕摄影摄像、图片摄影、电视摄像、影视制作、灯光照明等领域,创新产学研结合模式,开展技术服务,提升本专业服

务社会的能力和水平。迄今为止,本专业已开展微电影、宣传片、网络电影等视频拍摄,婚纱作品、剧组定妆照等图片拍摄,影视节策划,电视剧审查等社会服务项目,带动区域经济发展。

四、专业建设的展望

通过多年的建设和改革,摄影摄像技术专业在人才培养模式、实践课程体系、校企合作建设等方面取得了一定的成效,但在校企深度合作、实践基地建设、教学改革研究、共享专业资源、国际合作与交流等方面还需继续努力,需要重点突破的方面:

(一)与横店影视文化产业集聚区深度融合的运行机制有待进一步探索,需要顶层设计、统筹协调各方面工作,通过实践寻求共同利益点,达到合作共赢。

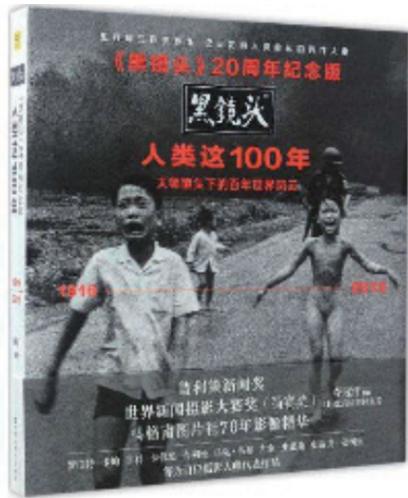
(二)师资队伍建设和有待进一步加强,需要继续加大师资引进力度,提升教师的业务素质,建设专兼结合的“双师型”师资队伍。

(三)优质专业教学资源与网络信息资源的开发与建设有待进一步挖掘。

(四)对国内外高端的影视技术的跟踪和研发有待进一步提升,需要与国内外行业企业不断加强交流沟通。

今后,本专业将继续打造自身的优势与特色,不断学习国内外院校的先进经验,开拓进取,力争将摄影摄像技术专业建设成为浙江省内行业一流、全国同类高校领先的优势专业。

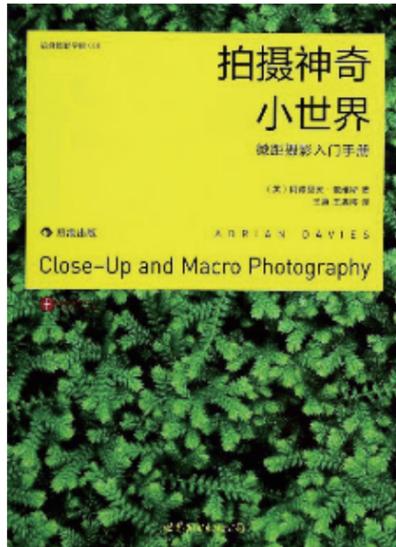
书籍



《人类这100年》

作者：阿夏

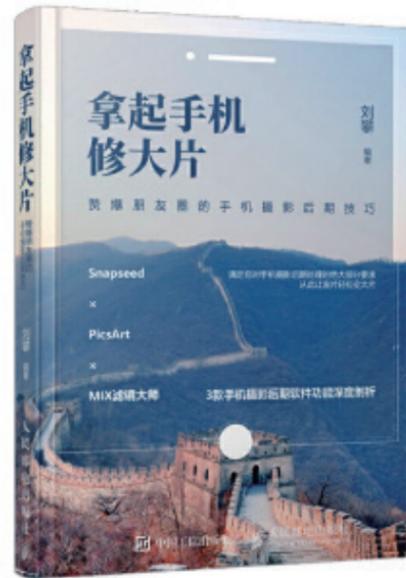
《黑镜头》20周年纪念版收录了罗伯特·卡帕、亨利·卡蒂埃-布列松、马克·吕布、尤金·史密斯、史蒂夫·麦柯里等近百位摄影大师的110幅代表作品，真实地展示了人类自1916年至今的百年历史并让人身临其境。这些极具冲击力的影像，让人们有勇气去直面战争、杀戮、灾难、贫穷、疾病，让人们思考生活的真正意义在哪里。20年前，在资料匮乏、求知欲又极度旺盛的时代，《黑镜头》编辑部编著了《黑镜头》系列丛书。他们精心挑选了大量珍贵影像，用充满感怀和悲天悯人的文字，将世界上发生的大事件展示在人们面前。为此，《黑镜头》无意中做了当时中国“读图时代”的领头羊。《黑镜头》在大家的持续关注中推出了20周年纪念版。时代环境改变了，但大家对经典影像的热情依旧不减。



《拍摄神奇小世界》

作者：[英]阿德里安·戴维斯 / 王真 / 王奥博

微距摄影不是小众的，它是对摄影的深入理解和延伸。本书详细分析了微距摄影的每一个步骤，从相机、镜头、脚架的选择到如何应用光线、工作流程以及后期输出技术。作者从拍摄思路到统摄全书，除了基础理论，更有多年拍摄和从事摄影教育的经验之谈。语言平实，由浅入深，仿佛与读者面对面聊天。整本书图例丰富，力图解构拍摄过程，还原每一拍摄细节。不仅让你轻松上手，更带你感受微观世界之美。



《拿起手机修大片》

作者：刘攀 网名菜糕芭豆

用手机拍摄的照片，也需要经过后期修图才能让照片的魅力更好地展现出来。本书共介绍了3款手机后期软件——Snapseed、PicsArt和MIX滤镜大师。这三款软件都拥有非常出色的后期处理功能，而且它们都拥有各自擅长的领域：Snapseed软件擅长处理画面细节，PicsArt可以制作出许多精彩绝伦的效果，而MIX滤镜大师则有许多出众的滤镜选择。一旦你掌握了书中介绍的这三款软件的操作，就足以应对手机摄影后期处理的绝大部分要求，甚至是实现一些充满创意或梦幻的效果。本书既适合刚刚接触手机摄影的初学者阅读，也适合具有一定摄影基础的手机摄影爱好者参考。



《摄影师的后期课：影调与调色篇》

作者：郑志强

“摄影师的后期课”系列摄影后期处理教程从多领域、全方位地讲解数码摄影后期，本系列图书共有7本。本书是“摄影师的后期课”系列中的影调与调色篇。全书共10章，详细讲解了照片影调与调色的全方位知识。其中影调部分包括Photoshop中明暗调整的4大基本技巧、3大美化技巧、照片明暗调整的创意与实践；调色部分讲解了色彩与混色简明原理，以及多种常用的调色功能等。书中配有大量针对性很强的实战案例，以帮助读者巩固学习成果，并逐渐培养读者的后期修片思路和创意能力。本书适合数码摄影、广告摄影、照片处理等领域各层次的读者阅读。无论是专业人员，还是普通爱好者，都可以通过本书迅速提高数码照片后期处理水平。



《数码摄影后期处理技法解密》

作者：杨比比

《人气摄影师的Lightroom数码摄影后期处理技法解密》是杨比比从事摄影教学20多年来后期处理心得与绝密技法的总结与分享，也是900万网友推荐必学的摄影后期教程。本书精准地抓住广大摄影爱好者对照片调整的迫切需求，精选了时下流行的增加黑白影像的层次、萤火虫暗部色调处理、人像脸部处理、HDR超现实风格、幻灯片制作、Lightroom制作延时影片等摄影爱好者们都想学的绝妙后期处理技巧，让他们可以在短时间内了解使用Lightroom处理数码照片的相关知识和技能，并融会贯通、举一反三，完成自己的艺术作品。



《编剧自我修养》

作者：顾仲彝

本书重新整理了顾仲彝论著《编剧理论与技巧》，是国内编剧受惠甚多且能够有效指导实践的创作指南。作者通过戏剧题材与主题思想、戏剧冲突、戏剧结构、戏剧人物、戏剧语言等方面，博采古今中外优秀剧作和戏剧理论精华，明晰揭示了编剧艺术的规律和秘密语言，再现了其一生关于编剧艺术的独到见解。编剧创作与研究如果认真研习本书的规则、方法和技巧，那么就能离优秀的编剧更进一步。



《故事》 作者：(美) 罗伯特·麦基

自1997年初版以来,《故事》一直是全世界编剧必读经典。本书集结了罗伯特·麦基30年的授课经验,本书在对《教父》《阿甘正传》《星球大战》等经典影片的详细分析中,清晰阐述了故事创作的核心原理,其指导意义不应只被影视圈的人所认识,更应得到小说创作、广告策划、文案撰写人才的充分开发。2014年《故事》中文版全新修订升级,译者周铁东拥有深厚的国内外影视行业实践经验,文风犀利。新增58条专业术语和背景知识注释,补充了未被原书整理进附录部分的剧作资料,同步更新458条所涉及影片、作品的中文信息,采用特殊开本和全新的封面材质。



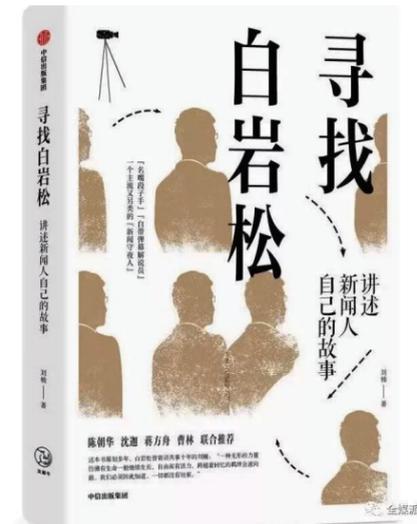
《眨眼之间》 作者：(美) 默奇 著,译者：夏彤

本书汇集了著名剪辑师沃尔特·默奇极具创造性的、多层面的思考,可以说这对过去的剪辑观念形成了一定的挑战。开篇他便提出了一个最基本的问题:为什么剪接可以被接受?从这里开始,默奇带领读者进入了一段不可思议的旅程,贯穿其间的既有美学上的追求也有实际操作上的考量。他对很多议题提出了自己的见解,例如剪辑时、做梦时、现实生活中影像的连贯性与非连贯性,判断好剪辑的标准,眨眼的动作既类似于剪辑时的画面切换又是出于一种情感暗示,等等。在新版本扩充重写的部分中,默奇总结了数字剪辑在技术与艺术层面的优势和可能产生的问题。



《摄影范谈集》 作者：范朝亮

“摄影范谈”这个专题缘起于2017年初与摄影评论家陈小波与摄影家林路的对话,话题主要针对大众“摄影观”是否正确而展开讨论。摄影多年,拍过很多片子,作为1X的编辑与专业评委,这些年可以说是阅片无数,评片也算是无数。时常安静下来思考我们为什么摄影,摄影的目的究竟是什么?如何才能拍摄出有思想有生命的作品呢。在设备越来越先进的今天,如果长期停留在器材和技术层面,相信摄影将永远止步于“科学技术”层面。所以这本《摄影范谈集》将用谈的形式,力争用二十一个话题来改变读者的摄影观。



《寻找白岩松》 作者：刘楠

“一种无形的力量仿佛有生命一般继续生长,自由而有活力,跨越着回忆的羁绊急速向前。我们必须因此知道,一切都没有结束。”

这是白岩松对本书作者刘楠的寄语。刘楠与白岩松曾在央视共事十年,跨越回忆的羁绊,刘楠写下了这本记录白岩松与央视评论部的书。

在中国新闻界,“白岩松”某种意义上是一个符号。作为一个难得的身份多元的新闻人,一个在记者型主持人、直播评论、新闻语态改变等实践上难以复刻的开拓者,他常常被征用与消费。

多年来,媒体为人们构建了一个不真实的完美白岩松。

而刘楠以熟人的视角切入,对白岩松职业成长历程的追根溯源、对其“东西联大”新闻教育进行一手观察,正视“肃宁枪击案”报道中的争议,全面梳理白岩松新闻业务和演讲口才的“武功秘籍”,还原了一个更加真实立体的白岩松。

寻找白岩松,也是在寻找自己,看看优秀新闻人的基因密码,校准心中的新闻理想。

影视

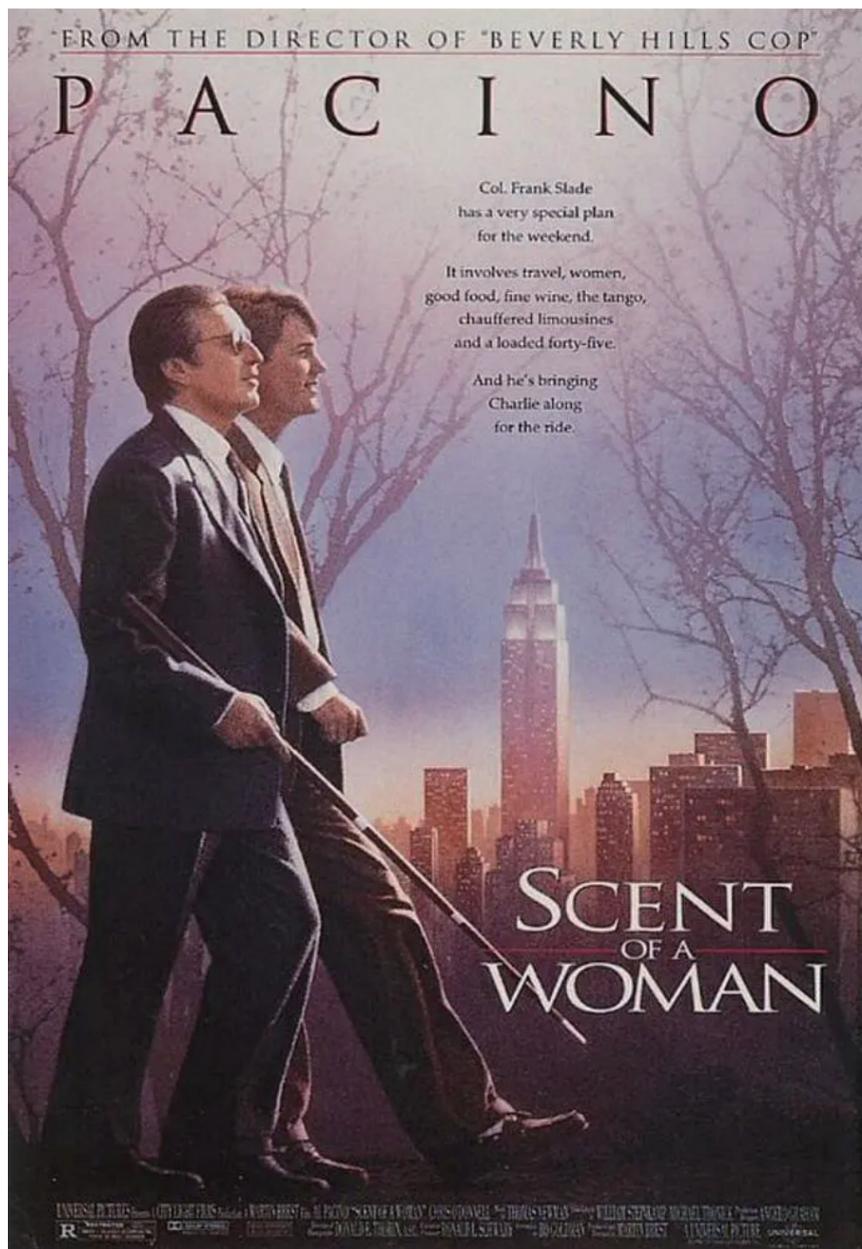
《闻香识女人》

导演: 马丁·布莱斯特

编剧: 博·古德曼 / 乔瓦尼·阿尔皮诺

主演: 阿尔·帕西诺 / 克里斯·奥唐纳 / 詹姆斯·瑞布霍恩 / 加布里埃尔·安瓦尔 / 菲利普·塞默·霍夫曼 /

本片翻拍于1974年迪诺·莱希的电影《女人香》，而本次的版本除阿尔·帕西诺夺得奥斯卡最佳男主角奖外，还获得最佳导演奖，最佳影片奖和最佳改编剧本奖三项奥斯卡提名。年轻的学生查理无意间目睹了几个学生准备戏弄校长的过程，校长让他说出恶作剧的主谋，否则将予以处罚。查理带着烦恼来到退伍军人史法兰中校家中做周末兼职。中校曾经是林登·贝恩斯·约翰逊总统的幕僚，经历过战争和许多挫折，在一次意外事故中双眼被炸瞎。失明生活使得弗兰克中校对听觉和嗅觉异常敏感，甚至能靠闻对方的香水味道识别其身高、发色乃至眼睛的颜色。其实这都源于他对生活的深刻理解和感悟。



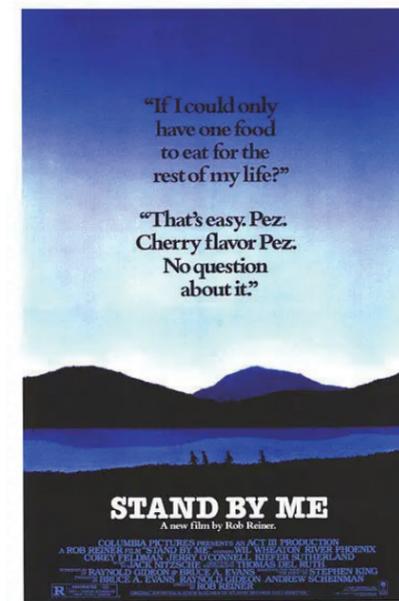
《红高粱》

导演: 张艺谋

编剧: 莫言、陈剑雨、朱伟

主演: 姜文、巩俐、滕汝骏

影片改编自莫言的同名小说，以抗战时期的山东高密为背景，讲述了男女主人公历经曲折后一起经营一家高粱酒坊，但是在日军侵略战争中，女主人公和酒坊伙计均因参与抵抗运动而被日本军虐杀的故事。因为一匹骡子，“我奶奶”九儿（巩俐饰）的父母要她嫁给一位拥有一座酒坊的50岁麻风病人。九儿乘坐花轿出嫁时，在途中被一名强盗拦截。其中一名抬轿男子余占鳌（姜文饰）打退了强盗，九儿因而和他开始相互喜欢。3天后九儿回乡探望父母。抬轿男子突然从高粱田里冲出来，抢走了九儿。他们在高粱田野外交合。九儿回到酒坊的时候发现麻风病的丈夫死了，“我奶奶”撑起李家的烧酒作坊，不久余占鳌正式成为“我爷爷”，并独创酿制好酒十八红的方法。抗日战争期间，“我爷爷”和“我奶奶”联手谱写了一曲悲歌。



《伴我同行》

导演: 罗伯·莱纳

编剧: 雷纳尔多·吉迪恩 / 布鲁斯·A·埃文斯 / 斯蒂芬·金

主演: 瑞凡·菲尼克斯 / 威尔·惠顿 / 科里·费尔德曼 / 杰瑞·奥康奈尔 / 约翰·库萨克 /

这是一部关于成长的电影。著名作家戈迪回忆起他12岁时的一次冒险活动：当时，年少的戈迪与他的三个小伙伴克里斯、泰迪和维恩为了当一回“英雄”去河的对岸的森林里寻找一具12岁男孩的尸体。4个少年家庭各有问题，他们都有自己的心事。因此在彼此的身上寻到安全感和肯定。他们躲过狼犬追逐，在铁桥上进退两难，险遭撞死，陷入布满吸血虫的森林沼泽。在寻找的途中，他们学到了遵守原则的可贵，也学到了尊重生命…



《寻梦环游记[1]》

导演: 李·昂克里奇 / 阿德里安·莫利纳

编剧: 阿德里安·莫利纳 / 马修·奥尔德里奇 / 李·昂克里奇 / 詹森·卡茨

主演: 安东尼·冈萨雷斯 / 盖尔·加西亚·贝纳尔 / 本杰明·布拉特 / 阿兰娜·乌巴赫 / 芮妮·维克托 /

一个鞋匠家庭出身的12岁墨西哥小男孩米格，自幼有一个音乐梦，但音乐却是被家庭所禁止的，他们认为自己被音乐诅咒了。在米格秘密追寻音乐梦时，因为触碰了一把吉他而踏上了亡灵土地。每年的亡灵节日，逝去的家人都会返回人间与亲人团聚，但从来还没有人去到过亡灵的世界。米格被绚丽多彩的亡灵世界所震撼，而更令他惊喜的是，他重逢了失去的太爷爷和祖辈们，一家人要想办法将米格重新送回人间。



《美食总动员》

导演: 布拉德·伯德 / 简·皮克瓦

编剧: 布拉德·伯德 / 简·皮克瓦

主演: 帕顿·奥斯瓦尔特 / 彼得·奥图尔 / 布拉德·加内特 / 伊安·霍姆 / 卢·罗曼诺 /

即使是再微不足道的小人物，也有怀揣梦想的权力，哪怕他只是一只生活在阴沟里的老鼠。别看人家是老鼠，可也有一个好听的名字——小米，而他的梦想是成为法国五星级饭店厨房的掌勺。故事讲述一只原本注定在垃圾堆度过平淡一生的小老鼠小米，梦想成为站在世界之巅的美味大厨。一次偶然机会，瑞米来到了厨神餐厅，认识了资质平平却认真的学徒林奎尼，瑞米帮助他做出一道又一道精美大餐。最后他烹制出全巴黎最棒的普罗旺斯焖菜，成就了一个厨房神话。



《江湖儿女》

导演: 贾樟柯

编剧: 贾樟柯

主演: 赵涛 / 廖凡 / 徐峥 / 梁嘉艳 / 刁亦男 /

2001年的山西大同，模特巧巧（赵涛饰）与出租车公司老板斌哥（廖凡饰）是一对恋人，斌哥每天在外面呼朋唤友，巧巧希望能够尽快进入婚姻。一次，斌哥在街头遭到竞争对手的袭击，巧巧为了保护斌哥街头开枪，被判刑五年。巧巧出狱以后，开始寻找斌哥以便重新开始，然而事情却发生了意想不到的变化。此前贾樟柯的电影更偏重风格的纪实和情节的淡化。该片做到了情节引人入胜，戏剧性大大增强，银幕呈现方式更适合观众。这也是贾樟柯电影向市场迈出的的一大步。影片通过一个女人的好时光与坏时光，通过她对一个男人的无以寄托，诉说着这个时代的虚妄与伤痕。



《孙子从美国来》

导演: 曲江涛

编剧: 曲江涛

主演: 罗京民 / 丁佳明 / 刘天佐

主人公陕西华县皮影戏老艺人——杨老头，崇拜中国传统文化中的孙悟空人物。另一主人公是美国的小男孩——布鲁克斯，则崇拜西洋文化中的蜘蛛侠。其中一条主线是，布鲁克斯父母当作为志愿者赴西藏可可西里参加藏羚羊保护行动时，委托老杨头照顾小洋人布鲁克斯，期间老杨头和布鲁克斯在生活习惯、语言形式、行为思维以及文化观念等方面的相互排斥、对立，经过曲折的碰撞和相互之间的包容、接纳以及关爱。镇文化站站长请缨老杨头出阵，以师带徒传承保护华县皮影戏，因老杨头曾在“文革”中受过冲击，回避担当此任，经过站长的苦口婆心努力和生动的典型说教，老杨头最终接受了任务，办起了皮影戏和皮影雕刻艺术短训班。



《新世界》

导演: 朴勋政

编剧: 朴勋政

主演: 李政宰 / 崔岷植 / 黄政民 / 宋智孝 / 朴圣雄 /

金门集团会长、暴力组织在虎派大佬石东出遭遇车祸身亡，该事件在黑白两道引起不小震荡。为了遏制金门集团进一步向合法领域渗透并持续壮大，警方及时提出“新世界计划”，旨在干预金门集团继任大佬的选举。而围绕会长头衔，金门旗下三号人物华侨出身的丁青和四号人物常务理事李仲久展开一连串明争暗斗。在危机四伏的当下，警方姜科长命令卧底八年之久的李子成左右选举结果。子成六年前和丁青结识，并且得到对方的器重和信任。早已厌倦黑道生活的子成无奈受命，却无疑将自己投入了凶险非常的黑色漩涡之中。



《神奇动物：格林德沃之罪》

导演: 大卫·叶茨

编剧: J·K·罗琳

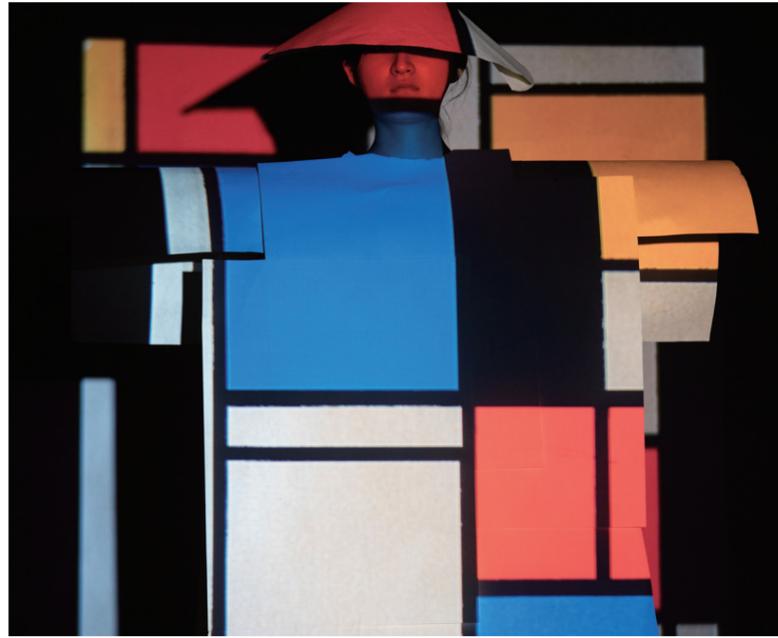
主演: 埃迪·雷德梅恩 / 凯瑟琳·沃特斯顿 / 约翰尼·德普 / 裘德·洛 / 埃兹拉·米勒 /

故事发生在1927年，纽特揭露黑巫师盖勒特·格林德沃真面目之后的几个月，舞台从纽约移到伦敦，然后再到巴黎。巫师世界越来越黑暗，逃亡中的格林德沃麾下招来了更多追随者，再次掀起风浪。能阻止他的可能就是他曾经最亲密的兄弟阿不思·邓布利多，而邓布利多也需要他的学生纽特的帮助。最终邓布利多和纽特联手一起对付格林德沃。



解构抽象派 艺术品

文 李明霏 南京视觉艺术职业学院



Care for you

文 张吴双 南京视觉艺术职业学院



童年

文 王婷 南京视觉艺术职业学院



恶意

文 黄凯东 南京视觉艺术职业学院



静物

文 周惠玲 南京视觉艺术职业学院



鱼

文 曹文简 南京视觉艺术职业学院



大专院校酒店 实习生自我决 定理论对留职 意愿的影响

文 武志娟

引言

《2017年全国旅游教育培训统计情况》显示,2016年,我国高职高专开办酒店管理专业的院校共668所,全国共招生4.5万人。一方面,酒店类专业的学生在每年递增,各类院校积极采取校企合作的方式,实习生占酒店从业人员的比例也逐年升高;另一方面,酒店业专业人才匮乏依然是一个亟需解决的问题,我国酒店管理专业毕业生,尤其是大专院校仍面临行业内就业率低的现象。寻求酒店专业实习生留职意愿的影响因素,能减少酒店招聘、培训等人力成本,并进一步稳定酒店团队。

一、文献回顾

截至目前,关于酒店实习生的研究仍是国内外学术界广泛关注的关键领域之一。本文研究的是国内大专院校酒店管理专业实习生的留任问题,国内现有文献主要是以下4个方面的研究。一是酒店方面的因素,王晶晶(2017)发现酒店支持力度不够、没有良好的职业发展机会、工作枯燥是实习生流失的主要原因;李正光(2018)认为,酒店与实习生的价值观不一致,对高职实习生管理的区别度不高是实习生流失的重要原因。二是社会方面的因素,吕薇(2016)提出社会对酒店管理相关专业的认可度比较低,社会及身边的亲朋好友思想观念仍比较传统,认为酒店行业就是“简单的服务业”,由此降低了学生对酒店专业的认可度,减少了学生的留职意向;黄芬(2017)通过问卷,了解到受社会因素影响,酒店专业学生对服务行业和服务员地位看法均处于一般水平。三是学校方面的因素,田喜洲、谢晋宇(2010)提出实习前尽早通过课程实习、社团组织获得与酒店专业相关的实习经历,加强基础技能培训,进行正面心理疏导,科学选择实习单位,提升

实习的满意度;毕剑(2011)指出,学校应该从管理、发展、岗位等方面为学生选择合理的酒店。四是从实习生的个体因素出发探讨,石红梅、丁煜(2017)研究证实人力资本和社会资本等一些个体因素影响大学生的就业满意度;焦念涛、郑向敏(2019)基于期望理论和情感事件理论,在组织行为学的倡导下,研究心理资本理论对酒店实习生的影响,结果表明:实习生的心理资本层面对实习生的留职意愿有显著正向影响,实习满意度部分中介了心理资本和留职意愿的关系。综合来看,针对实习生个体方面的研究比较少,仅从心理资本理论,组织社会化、心理期望、性格特征、行为特点等角度进行了研究假设,但都比较零碎化,缺乏深度研究。因此,本文从自我决定理论的角度,研究其对实习生留职意愿的影响。

个体心理特征能够加强个体继续留任酒店工作的意愿,包亚芳等(2012)指出,越勤勉越外倾性的个体越容易留职。Fredrickson的“扩展-建构理论”认为,处于积极状态下的个体更愿意用积极的心态认识外界事物,提高个体的胜任力,增强个体的留职意愿。周小曼等(2018)表明,组织社会化完全中介正面心理资本对实习生留职意愿的影响。本文将留职意愿定义为,酒店管理专业学生在实习结束后愿意继续在实习酒店或其他酒店(酒店业)工作的意愿。

自我决定理论是一种比较新的动机理论,由美国心理学家Deci和Ryan提出,强调人类自我决定行为的程度。自我决定理论包括内在动机和外在动机两种类型,即通过环境改变,满足个体的心理需求,促进外部动机内化,从而增

强内部动机,推动人类健康成长。研究者在对内外部环境进行分析的过程中,认为胜任需要、自主性需求和归属需要这3种基本的心理需要,是满足个体健康成长和自我实现的基础。胜任是个体对环境的控制,有能力从事某项活动;自主性是个体根据内在意志和愿望,自由选择从事某些活动,引导个体从事具有内在兴趣和有助于自身发展的行为,从而形成内在动机;归属是个体需要获得他人的关心、理解和认同这些外部社会因素,加深与群体的关联性。Ryan曾提出一种学校动机模型,认为在学习过程中,如果学生能得到来自家长教师的关爱和理解,就会产生高度的自我效能感或胜任感,有利于激发学习者的学习动机,投入更高的学习行为。通过文献梳理并结合本文的研究对象,本研究将自我决定理论定义为,酒店管理专业实习生所具有的一种自我决定能力,即个体自主、胜任、归属的共同体现。

二、研究设计

笔者通过问卷调查、深度访谈等研究方法,问卷包括两大部分内容:一是性别、岗位分布等基本情况,二是根据自我决定理论的3个要素划分的27个因子。本文用这27个因子指定问卷来测量实习生的留职意愿,采用李克特(Likert)五点量表进行评价,让实习生根据陈述做出回答。

该指标体系的3个要素和27个因子指标分别为:1胜任度,包含胜任酒店硬件设施设备、熟练运用技能技巧、工作效率高等9项;2自主性,包含自主选择实习单位、实习岗位、就业岗位等的自主性等6项;3归属感,包含职业生涯、晋升制度、人际交往、实习收入、住宿

析

基于自我决定理论制定的问卷,利用SPSS17.0对回收的256份问卷样本进行探索性因子分析,并使用主成分分析法和斜交法来寻找影响实习生留职意愿的最相关因素。

表3 各方面自我决定度对酒店实习生留职的影响分析

变量	因子1	因子2	因子3
胜任度	胜任度		
自主性		自主性	
归属感			归属感
特征值	8.665	8.226	6.201
解释差异变量	32.094	30.468	22.968
累积解释差异变量	32.094	62.562	85.530

表4 酒店实习生留职意愿影响因素平均值与标准差表

项目	胜任度	自主性	归属感
平均值	3.227	2.984	3.059
标准差	1.185	1.311	1.211

由表3可知,各自我决定程度与酒店实习生留职意愿之间成正向关系,酒店实习生的留职意愿主要取决于平均值较大的因素。对数据进一步分析,得出各变量的平均值和标准差,平均值越大,那么与酒店实习生的留职意愿越相关,进一步说明实习生留职意愿与自我决定程度的关系。

由表4可知,影响大专酒店实习生留职意愿最主要的因素为胜任度,这与以往学者的调查略有不同。再对数据进行分析,寻求每个因子的平均值和标准差,获得几个影响酒店实习生留职最重要的影响因素。

由表5可知,大专酒店实习生留职意愿最满意的影响因素是胜任度的5个因素和归属感的2个因素。

由表6可知,大专酒店实习生留职意愿最不满意的影响因素是自主性的4个因素和归属感的3个因素。

四、影响因素分析

从自我决定理论来看,影响大专酒店实习生留职意愿最主要的因素为胜任度,这与以往的研究略有不同。

(一)实习生选择留职的影响因素

调查发现,影响实习生留职居于前7的因素有:对企业文化的认可程度、对工作技能技巧的掌握、能否有效率的工作、是否能收获专业知识和技能水平、是否更肯定行业发展方向、与同事的关系是否融洽、上司的管理是否公平(见表5)。选择最多的是同事间关系融洽,这个因素在以往的研究中并未引起研究者的特别关注;其次是在实习过程中酒店专业知识和技能水平有所提高,然后是在实习对酒店行业的发展更加明晰,这两方面的影响因素超过了晋升制度与实习收入等。说明实习生选择留职的角度开始转变,毕业生最重视的是工作环境,其次是个人提升、发展空间。

(二)实习生选择不留职的影响因素

影响实习生最终没有留职的影响因素有很多,比如:不能自主选择实习单位、实习岗位、实习时间及实习工作量、不满意酒店的住宿饮食、不满意酒店的实习收入、不满意酒店的实习待遇(见表6)。最不满意的是实习期间的

表5 影响酒店实习生留职意愿最满意的因素平均值与标准差表(前7位)

	N	极小值	极大值	均值	标准差	方差	
肯定企业文化	256	1.00	5.00	3.234 4	1.306 18	1.706	胜任度
熟练运用技能技巧	256	1.00	5.00	3.265 6	1.198 44	1.436	
有效率工作	256	1.00	5.00	3.234 4	1.164 86	1.357	
收获专业知识和技能	256	1.00	5.00	3.296 9	1.108 12	1.228	
肯定行业发展方向	256	1.00	5.00	3.281 3	1.161 13	1.348	归属感
同事间关系融洽	256	1.00	5.00	3.312 5	1.139 13	1.298	
上司管理公平	256	1.00	5.00	3.265 6	1.158 02	1.341	
有效的N(列表状态)	256						

表6 影响酒店实习生留职意愿最不满意的因素平均值与标准差表(前7位)

	N	极小值	极大值	均值	标准差	方差	
自主选择实习单位	256	1.00	5.00	2.968 8	1.246 82	1.555	自主性
自主选择实习岗位	256	1.00	5.00	2.984 4	1.278 54	1.635	
自主选择实习时间	256	1.00	5.00	2.890 6	1.381 48	1.908	
自主选择工作量	256	1.00	5.00	2.828 1	1.363 41	1.859	
满意住宿饮食	256	1.00	5.00	2.781 3	1.302 85	1.697	归属感
满意实习收入	256	1.00	5.00	2.781 3	1.174 72	1.380	
满意福利待遇	256	1.00	5.00	2.828 1	1.162 30	1.351	
有效的N(列表状态)	256						

饮食住宿和实习收入,其次是实习期间的工作量和福利待遇。可见,未留职的实习生最重视的仍是工作环境,其次才是个人发展空间和个人待遇。

五、结论与建议

(一)对酒店企业的建议

- 1.提升酒店的工作环境
实习单位最重要的是让学生感受到实习单位的人文精神。如实习生非常关注的住宿饮食,实习单位应该尽量给学生提供一个愉悦身心的休息场所,提供学生喜好的饮食,这些举措能有效增强学生的归属感。
- 2.构建更加合理的待遇体系
实习单位应该对实习生多提供培训及晋升渠道,平时的福利方面也应该与正式员工享受一样的待遇,增强实习生留职的意愿。
- 3.合理分配工作量
酒店工作强度高,对实习生来说,身心上都难以一时接受,针对实习生,应该循序渐进地安排工作,并配合老同事多给予关心照顾。

(二)对大专院校的建议

- 1.岗前心理疏导
学生进入实习单位之前,学院应该安排专人对即将实习的学生进行岗前心理辅导,帮助学生构建实习的工作印象,避免产生心理落差。
- 2.实习单位实行满意度淘汰制
学校进行校企合作,在考察实习单位时,除了酒店的薪资待遇、运营模式等,也应该关注学生的住宿饮食及满意程度。连续两年调查酒店管理专业实习生的实习情况,学生对某些实习单位一直都不满意,饮食住宿不能达到实习生的心理标准,如果不能改善,应该取消

与饮食等12项。

本次调研采取随机抽样的办法,针对两所大专院校的酒店管理专业实习生发放电子问卷,回收256份,全部为有效问卷。

三、各自我决定程度与酒店实习生留职意愿的关系分析

(一)样本情况

本次酒店管理专业实习生的基本情况统计为,女生188人(73.4%),男生68人(26.6%);实习时间1~3个月的有20人(7.8%),实习时间3~6个月的有180人(70.3%),实习时间6~12个月的有48人(18.8%),实习时间1年以上的有8人(3.1%);刚开始实习的学生有148人(57.81%),即将实习完毕的有8人(3.1%),实习完毕并且面临择业的有32人(12.5%),实习完毕已经择业的有68人(26.6%);实习部门中,前厅部100人(39.1%),客房部28人(10.9%),餐饮部100人(39.1%),销售部8人(3.1%),人力资源部0人,财务部8人(3.1%),康乐部4人(1.6%),其他部门8人(3.1%);67.2%的学生实习过程中有轮岗,32.8%的实习生没有轮岗。

(二)对实习生留职意愿数据进行信度和效度检验

如表1所示,量表数据的Cronbach's值为0.987,表示量表信度很好。

如表2所示,量表数据的KMO值为0.898,大于0.6,表明可以进行因子分析;Bartlett值为0.000,说明数据适合做进一步分析。

表1 实习生留职意愿信度检验结果

可靠性统计量	
Cronbach's Alpha	项数
0.987	27

表2 实习生留职意愿KMO值和Bartlett球形检验结果

KMO和Bartlett的检验	
取样是够度的Kaiser-Meyer-Olkin度量	0.898
Bartlett的球形度检验	近似卡方
	2 949.367
	df
	351
	Sig.
	0.000

(三)对实习生留职意愿数据进行因子分

翻转课堂模式在高职声乐教学中的应用探析

文 吴开志

科学技术的进步推动了传统教学模式的改革,现代化信息技术与传统课堂教学的有效融合是当前时代发展的必然,基于此,翻转课堂教学模式在信息技术与传统教学的融合下能够将其效果发挥最大化,在实践教学过程中,能够立足于学生实际情况,发展网络教学平台,使学生随时随地都能学习。

一、翻转课堂应用在高职声乐教学的意义

当前高职院校中的声乐教育持续进步,以往的教学体系已无法满足社会对声乐人才的需要,当前声乐教学体制的改革中,转换教学机制是改革中的关键一环。翻转课堂打破了传统教学模式下的时空限制,随时随地通过观看视频学习,学生可以用碎片时间开展声乐学习,这有效延长了学生的学习时间。同时对声乐学习中的重点和难点,学生可以通过视频回看的形式来巩固知识。在学习声乐的过程中,假如碰到难以理解的知识点,学生还能通过网络平台向教师寻求帮助,教师利用自身丰富的声乐知识在平台中为学生答疑解惑,这是对声乐教学的拓展和延伸。

新课程标准中强调明确学生主体地位,翻转课堂的应用恰恰是体现学生主体地位的有效途径。传统教学模式下,教师往往过分强调课堂中“讲”的部分,学生只能被动地接受知识,对于知识难点,学生只能通过反复的练习来熟悉和掌握知识,这是忽略学生主体地位的表现,而翻转课堂应用过程中,教师始终扮演引导者的角色,让学生做课堂的主人,这对提高学习效果很有帮助。

二、翻转课堂模式应用在高职声乐教学中的策略

(一)将翻转课堂应用在课前学习

翻转课堂教学模式的开发是对传统教学的改革,其打破了传统教学模式的局限性,进一步将教师、家长、学生三方联系在一起,通过互动交流实现教学效果的提升。高职声乐教学中引入翻转课堂教学模式是十分有必要的。高职声乐教学的顺利开展离不开有效的课前学习,在课前学习中学生能够大致熟悉课

堂教学内容,同时产生自己的基本观点,在课前学习中产生的问题可以在课堂上进行分享,由教师解答疑惑。在翻转课堂的应用中,教师首先要帮助学生开展课前学习,结合实际情况布置相应的学习内容,学习内容布置上要求具体可实施才能保证学生的课前学习更有针对性。除了教材中体现的知识点,教师还可以准备相应的视频资料,一方面减轻学生的学习负担,另外也帮助学生紧跟教师的思路,梳理课前学习的重点。

(二)应用翻转课堂,丰富教学活动

翻转课堂应用在高职声乐教学中可以打破学生被动学习的局面,教学中教师可以通过丰富的教学活动来提高学生的学习主动性。开展教学活动的基础是学习中的问题,针对学生在学习过程中碰到的问题以及教师在教学经验中总结的问题进行汇总和归纳,寻求普适性的问题进行重点分析。同时,设置问题需要结合学生的知识掌握情况,具备一定的探究性,让学生在探讨问题的过程中体会到学习的乐趣,培养学生的探索精神。教学活动安排上,可以广泛地应用小组合作学习模式,将学生分为若干小组,组员之间相互交流对声乐知识的理解和看法,利用集体的力量解决问题。翻转课堂的教学模式不是一成不变的,而是在教学中紧密结合学生特点进行优化和创新,因材施教,通过富有特色的多元化教学来丰富教学活动。

(三)提高声乐教师综合素质

翻转课堂教学模式的开展离不开教师的贯彻落实,因此,教师需要提高综合素质,以便翻转教学在高职声乐课堂中顺利开展。教师在课堂教学中需要不断完善自身的不足,通过培训等方式提高自身的专业素质,在学习先进教学理念的同时提高翻转课堂的理解能力。教师需要提高课件制作能力,根据学生的

实际情况进行针对性的教学设计,在此基础上对教学内容进行延伸,学生在教学模式中能对教学内容有一定了解,同时也对课堂外延的知识展开扩充。网络教学平台是翻转课堂的重要平台,教师在平台中能够有效地与学生沟通,为此,教师还应注重网络平台的应用能力,在平台中上传教学相关知识讲解视频,通过这样的方式来激发学生的学习热情,帮助学生解决学习中的问题。

三、结语

总而言之,翻转课堂在高职声乐教学课堂中的应用能够有效提高教学效果,有利于高职声乐课堂教学模式的创新和发展。作为高职声乐教育工作者,必须深刻认知到翻转课堂应用在高职声乐教学的意义,提高自身的综合素质,在教学过程中将翻转课堂应用在课前学习,通过丰富的教学活动激发学生学习兴趣,实现翻转课堂在高职声乐教学中的有效应用。

分析钢琴教与学的心理训练

文 马玉乔

人类进行的多种活动主要是心理调节和支配之下加以实现的,学习者具备良好的心理品质,作为取得良好学习效果的关键。钢琴演奏者一方面要具有积极的心理素质,另一方面要具备一定的演奏技巧。结合现阶段诸多高校内钢琴教学的开展现状,教师要深入的关注钢琴教与学之间的心理训练,采取科学的方式完善钢琴教学体系,不断提升学生训练效率,针对高校钢琴教学中教与学的心理训练有效措施,具体如下:

一、学生学习与演奏的心理研究

钢琴训练的过程较为繁杂,站在心理学的层面,学习者在训练钢琴的过程中,其要巧妙的协调自身运动觉、听觉和视觉等之间的关联,训练的目标则是确保基础工作可以被身体内神经有效支配以及促进自身肌肉组织的平衡发展,针对性的训练,逐步转变为学习者自身的演奏技巧。学习者在训练钢琴的过程中,其心理往往要经历几个阶段:

其一,起始阶段。在此阶段中,钢琴学习者自身的心理活动和实际操作活动总是呈现出一些特征,包括注意视野较小,注意力不容易正常分配,相关动作细节难以控制;自主依靠视觉控制,知觉控制的范围相对窄小;动作不够协调,总是做一些额外的动作,不容易找到自身在训练过程中存在的问题。

其二,技能协调阶段。在此阶段中,学习者表现出以下特征:各个钢琴演奏的分解动作逐渐互相结合,然而结合的程度缺少紧密度;演奏的紧张程度稍稍减弱,动作与动作之间的矛盾影响力逐渐减小;知觉范围扩展,可以有效的调整自身注意力,在找到问题之后可以强化自身的部分动作技能,发展学习者自身的钢琴演奏能力。

其三,技巧提升阶段。学习者形成的钢琴演奏技能可以独立的视作为有机整体并且加以巩固,不需要以视觉的方式对学习者的操作行为加以控制,凭借听觉以及动觉的相关控制措施,帮助学习者掌握一定的钢琴演奏技巧,促使演奏者自身对钢琴技巧的演奏记忆逐渐清晰,进而呈现出演奏得心应手的特征,便于学习者钢琴演奏技能的发展与提升。

二、钢琴教学中教与学的心理训练

教与学作为教师和学生两者之间的双边教学活动,教师在课堂上要发挥自身的引导职能,引导学生针对自己的心理素质进行一系列的训练,保证学生学习效率,促使学生心理素质不断提升。

(一)激发学生学习主观能动性。

其一,提高学生兴趣。兴趣作为学生学习钢琴演奏的动力源泉,学生具备的学习兴趣不仅对学习效率造成影响,还会影响学生内在潜能的发挥。教师在课堂中可以采取科学的方式激发学生学习兴趣,增强学生对音乐课堂的求知欲望,包括以精彩的钢琴演奏吸引学生,加强学生对钢琴演奏产生的感知,巧妙的结合教与学,唤醒学生内在的心灵[2]。或者组织学生参与观摩钢琴演奏活动,提升学生学习兴趣。

其二,坚定学生训练意志。学习的意志作为人们自主调节自身行为攻破困难实现预定目标的活动过程,而兴趣也是意志力产生的

最佳媒介,所以教师在设计钢琴教学活动期间,可以结合钢琴演奏的艺术性基本特征对钢琴的技巧进行反复推敲,但是钢琴演奏展现出的艺术性也要具备广泛的知识以及积极的心理品质。这便要求教师在教授期间引导学生感知到钢琴演奏的美好,即使训练较为繁杂且困难也要坚定自己的信念,提升学生对钢琴技能的掌握。

(二)培养学生良好的心理素质。

其一,树立学生表演意识。教师要时常组织学生参与小规模钢琴演奏观摩活动,营造良好的演奏环境,调动学生参与演奏活动的积极性。同时在学生登台演奏过程中,教师可以给予学生进

行心理暗示,包括鼓励和支持,引导学生回忆之前良好发挥自身表演潜能的场景,增强学生演奏的信息,帮助学生减轻或者消除紧张的情绪。

其二,发展学生和谐的心理状态。钢琴教学的本质就是学生心理素质培养的过程,在课堂上教师要帮助学生发挥和谐的心理状态,包括耐心的和学生沟通;在学生回答问题期间,不可以随意打断,而是在了解学生内心思想之后给予学生一定的指导;给学生渗透先进的生活思想,促使学生意识到演奏出错作为一种正常现象,只要具备不怕吃苦的心理倾向,长时间之后一定会成功,由此全方位的给予学生提供鼓励和支持,给学生带来钢琴演奏的良好体验,提升学生自身对钢琴的演奏与操作技能。

其三,培养学生应变能力。应变能力的培养需要确保学生可以遇到事情足够镇定,尤其是钢琴演奏者,教师要确保学生具备较强的应变能力,体现出乐曲演奏的完整性。学生应变能力的培养主要来源于演奏经验,也就是说教师应该在钢琴的实际教学中对学生加以培养,促使学生感受到钢琴演奏和训练存在的差异,促使学生适应能力的提升。同时在教育期间要尽量集中学生注意力,促使学生学会适应,以清晰的演奏思维和较为冷静的思想,全身心的参与到钢琴训练活动中。此外组织学生积极的参与钢琴艺术实践活动,全方位的培养学生灵活的适应能力,且充分的挖掘学生自身存有闪光点,给予学生建立充足的信心,促使学生积极的感受到成功的喜悦和钢琴演奏的优美,加强钢琴教学的效果。

三、结语

综上所述,钢琴训练作为长时间进行的一项工作,高校音乐教师要给予其一定的重视和关注,结合现阶段钢琴训练的实际情况,以及学生现有的钢琴知识能力和认知水平,注重学生良好心理状态的形成,采取科学的方式不断激发学生兴趣,促使学生自主的发挥自身主观能动性,深入的走进钢琴课堂中,领会钢琴训练的技巧和内涵,坚定学生钢琴训练的信念,进而培养学生积极进取的钢琴训练心理素质,提升学生钢琴操作技能,凸显钢琴教学的质量。

高尔夫初学者 常见错误技术 动作成因及对策

文 刘乙岭

高尔夫在我国的发展可谓是一波三折，一方面因为其参与的成本较高，所占的耕地绿化面积较大，所以被冠名为“贵族运动”，另一方面，我国在国际高尔夫赛场上佳报频传，在今年结束的里约奥运会上，我国选手冯珊珊获得了女子铜牌的佳绩，国家也越来越重视对高尔夫运动的开发。随着我国体育事业的发展 and 大众健身的观念深入人心，越来越多的人都开始了解和参与高尔夫运动。高尔夫运动看似简单，可实际操作的难度却很大，所以分析高尔夫初学者常见错误技术动作的成因，以及找出相应的解决对策是极其重要的，本文以20名高尔夫初学者为研究对象进行分析研究。

1、初学者常见错误技术动作的分析

1.1 身体姿势的常见错误和分析

正确的身体姿势是掌握高尔夫技术动作的基础，也是高尔夫运动中的重点和难点，因此初学者在学习高尔夫挥杆动作的时候，挥杆过程的身体姿势是否正确应该是教练员应当重点关注的问题之一。在挥杆过程中最常见的错误动作就是重心不稳定，初学者经常重重地击在球后，掀起一块大大的草皮，如果在练习场中会听到一声闷响，然后初学者的手臂也会被震的酸痛，这说明初学者的重心太靠后，也就是说，下挥杆时重心仍像瞄球时一样，停留在右脚上(左手打者相反)，而没有向左脚转移。在挥杆过程中，下半身尤其是膝盖的角度

也是多数初学时容易忽略的关键。

1.2 挥杆力度的常见错误和分析

对于挥杆的用力，初学者脑海里往往有一个固定的见解就是用力越大，球被击飞的越远，在一些领域这个观点是正确的，但是在高尔夫中，这种理解毫无根据。高尔夫运动讲究的是协调和放松，而不是盲目用力，初学者往往击球力度很大，但是球飞行的距离却很短。对于挥杆力度的把控，主要由以下2个因素，首先便是球杆的设计。每一支球杆都有自己的特殊功能，许多初学者不正确的使用球杆，导致动作变形，不但不利于身体的放松，反而会影响自身的心情。比如，7号铁的运用，在许多高尔夫俱乐部初学者一般接触的都是7号铁，7号铁相对容易击球扎实，为初学者建立信心，所以一般入门球手基本都使用7号铁开始。但是对于7号铁来说，想打出200码左右，几乎是不可能的，因为7号铁的设计就不能达到这个距离，一些初学者盲目的使用蛮力想打出200码以上是不切实际的，所以对于初学者一个很重要的击球技巧就是选择则正确的球杆，才能打出理想的距离。其次就是自身的身体机能，初学者往往用手或者手臂来启动球杆，而不是通过臀部的传递，结果导致在击球时全身紧绷的肌肉突然犹如一盘散沙，击打的有气无力，不但球不容易飞远，还经常震伤击球者。

1.3 挥杆速度和节奏太快的常见错误和分析

节奏，通过用于音乐上，常指组织起来的音的长短关系，构成前后连贯的

整体。而在高尔夫运动中，则是说挥杆过程中各个组成部分时间的长短关系。另外也是指挥杆过程中各个部分的顺序关系。在初学者的研究调查中，我们发现合理的挥杆节奏是力量传递的重要因素之一。而匆忙状态下的挥杆，缺乏了各个动作时间点之间的分配，从而使击球力量较轻，如果下杆动作过快，必然是挥杆的节奏混乱，最后导致击球失误。

2、初学者错误技术动作的主观因素

2.1 练习的态度不够端正

学习高尔夫技术动作时，许多初学者的学习态度不够端正，不能再脑海中形成良好的兴奋状态。他们往往认为联系高尔夫基本技术过程很枯燥，过程也很繁琐，教练员对其的教学叮嘱他们经常不放在心上，一心想把球尽快的击打出去，在练习结束后，一些初学者也不会自我进行反思，使错误动作日积月累。许多初学者的想法是自己日后也成为不了职业高尔夫运动员，自己学习高尔夫仅仅是为了消遣，抱着无所谓，随便混过去的学习态度。

2.2 练习的目的不明确

一些初学者的基础较好，但是为了出风头，追求的动作往往是华而不实，不按正确的技术动作来要求自己，自以为是，导致出现错误动作。

2.3 对技术动作的理念性概念不清

理论基础是学习正确技术动作的前提，许多初学者只知道怎么去做，不知为何要做。另外，平时教练员也缺少这方面的经验，没有对初学者进行必要的理论学习，真正正确的技术动作应该是理论和实际的结合。

3、结论和建议

3.1 结论

对选取的高尔夫初学者的全挥杆技

术动作进行影响分析，得出高尔夫初学者常见的错误技术动作为:(1)身体姿势不稳定。(2)挥杆的力度不均匀。(3)速度和节奏太快。

3.2 建议

(1)对于身体姿势不稳定的初学者，可以通过学习课本《高尔夫挥杆原理》(北京体育大学出版社)，在26页至30页第三章击球准备中重点介绍了高尔夫基本击球技术，对站姿，站位，挥杆过程等有着详细的描述和分析，书中同时指出了相应的练习方法和动作要领。这本书对高尔夫初学者学习技术动作有着重要的指导意义，并建立正确的挥杆概念。

(2)对于挥杆力度不均匀的初学者，有3个方面对其产生影响，分别是身体力量、协调性和力量。首先，身体力量是指初学者在挥杆过程中拥有更长的杠杆力臂，简单的说就是胳膊的长短在一定程度上会影响初学者的发力，这也是为什么在击球的时候要求初学者保持胳膊伸直状态的一个原因。其次，协调性是指在上杆阶段中，左脚并右脚，并将身体的重心转移到右脚上，在下杆阶段，将右脚并左脚，并将身体重心移到左脚完成击球。最后，力量在高尔夫这项运动中分为基础力量和专项力量。基础力量指的是身体各部位的力量，而专项力量是指挥杆时手臂的绝对力量。对于力量的练习，我们可以选择一些负荷适中的训练，在日常中，初学者可选取7号铁进行挥杆动作的练习，挥杆力度适中，避免造成肌肉的拉伤。随着联系的深入和对技术动作的熟练掌握，可以适当的家中球杆的重量或者在外部阻力较大的环境中进行，最主要的还是在日常训练中加强对基础力量的训练，如器械训练。

(3)由慢到快的挥杆，才是完美的挥杆节奏。而初学者多在意快速挥杆，导致上下杆的转换动作太匆忙，结果出现了猛拉的动作，导致对挥杆失去控制，

高职酒店管理专业实践教学建设问题研究

文 卢娟

一、高职酒店管理专业就业前景大好

近年来,随着我国经济建设的健康发展,人民生活水平日益提高,促进了我国旅游业的快速发展,酒店业的发展也出现了突飞猛进的势头,同时对具有高素质专业性技能型的高级管理与服务人才需求旺盛。

1.行业容量大。据国家旅游局统计,世界上每一分钟就有一个旅游酒店业的职位产生。近年来,来自全球各大知名品牌的酒店集团都纷纷瞄准了中国市场,并大力投资和加盟,加剧了国内行业高级专业人才供不应求的局面。

2.人才匮乏。从行业特性来看,酒店业尤其需要那些专业度高、综合能力强的中高级人才。那些语言能力强、具备全球化视野、接受过先进的专业培训、有实战经验的人才将尤其受到酒店的青睐。

3.可持续发展。在很多人的意识里面,酒店管理行业还是一个吃青春饭的行业。实际上,这个行业没有年龄跟性的限制,而是一个越老越有资历,越吃香的行业,可以为之奋斗终身。

4.晋升速度快。酒店管理毕业三年内职位晋升比例68%,也就是说在短短的三年之内,就有近七成的毕业生可以正常晋升、加薪,实现职业价值,体现了酒店行业工作环境公平,职业前景大好。

二、高职酒店管理专业存在的现实矛盾

酒店行业巨大的市场需求和可喜的就业前景促进了我国职业教育的发展,根据教育部“校企合作,工学结合”的要求,高职院校酒店管理专业积极采取各种形式的工学结合的人才

培养模式,提高学生实践技能水平,取得了一定的效果。但长期以来的问题是:高职院校酒店管理专业“出口旺盛,入口不足”,酒店行业“用工荒”,酒店管理专业的毕业生“留不住”。

为什么会出现高职院校、学生、企业三方的供需矛盾,又如何解决这种本不该有的困境,实现和谐共赢的应有局面。应根据我国职业教育办学基础,借鉴国外酒店管理专业经典人才培养模式,结合酒店行业对人才需求的特点,对影响高职院校酒店管理专业人才培养质量的关键因素,如师资队伍、合作企业、课程改革、学生培养、制度保障等各实践教学环节进行探索研究。

三、高职酒店管理专业实践教学建设问题探索

1.打造一支精干的教师队伍。现有的高职酒店管理专业教师大多存在重理论、轻实践教学经验的情况,要提高教学质量,培养优质的毕业生,必须要打造一支理论基础扎实、实践能力过硬的精干的“双师型”教师队伍。要解决实践能力不足的问题,教师首先要深入企业一线,以兼职或者与实习生一起顶岗的形式学习实践。由于酒店行业发展日新月异,所以教师的实践能力培养并非一日之功,要有计划地持续进行,才有可能把行业最前沿的实际知识运用于教学,传授给学生,最终反馈于社会,服务于社会。

2.甄选一些优质的合作企业。现有的企业合作存在一些随意性和不稳定性问题,会出现合作企业频繁更换,实践教学无法正常延续的混乱局面。

为了完成实践教学目标,必须从专业发展长远考虑,学院从上到下达成共识,慎重甄选一些稳定的优质的酒店企业,作为教师培养、学生实习的实践教学基地。

3.开发一系列的项目课程。进一步深化与酒店企业的全方位合作,组

建由丰富实践经验的酒店高级管理者和校内骨干教师共同参与的课程开发团队,通过实地调研,开发一系列针对酒店各岗位的项目课程,以用于日常的实践教学过程,充实教学内容,提高实践教学的质量。

4.培养一大批高素质毕业生。内强素质才能外塑形象,只有培养出一大批高素质的极具竞争力的优秀毕业生,才能得到企业的青睐,取得社会的认可及学生家长的满意,这样才会形成良好的宣传口碑,从而坚定毕业生就业方向,促进社会对酒店专业的理解与支持,利于解决“入口不足”的问题。要提高学生素质,增强竞争力,除了学习专业理论知识及岗位实践技能外,由于酒店企业的时尚化、个性化和创新性等特点,还要针对学生兴趣爱好培养个人专长。

5.建设一整套强有力的保障制度。酒店专业的实践教学方面,针对实践教学各方面的问题要充分尊重一线专业教师的意见和建议,广泛开展民主讨论,进行科学调研分析,并最终建设成一整套强有力的保障制度,为酒店管理专业的实践教学建设保驾护航。

四、结语

作为高职院校的教育工作者,我们有责任把就业前景好、市场需求旺盛的大酒店管理专业做好做大做强,为社会的发展贡献人才资源。

普通高校钢琴专业课程体系发展现状与趋势分析

文 左苗

特色的高等院校纷纷成立,这些以音乐为专业特色的高等院校的成立为中国的音乐专业的发展奠定了坚实的基础,为音乐类人才的培养发挥了关键性的作用,至此,随着国家经济的快速发展,人民文化水平的提高与素质教育的需求,钢琴专业在各大音乐类高校中首先开设;其次,在高等师范类院校中开设;最后,在各类艺术类院校中也纷纷开设,以满足当时社会教育与社会经济的发展的需求。

在新中国成立后之始,在毛主席“古为今用,洋为中用”的音乐方针指导下,国外大量的钢琴教育家与演奏家来中国讲学与演出,使得中国的钢琴教育与教学有了很大的提高。但是好景不长,随着“文化大革命”的到来,整个钢琴教育事业濒临空前衰落的境地。

随着逐渐改善的社会环境,钢琴如今走进了成千上万的平民百姓家。学习钢琴的人也在日趋增多,同时在国家的政策下,当今社会,随着素质教育的深入发展,尤其是音乐类高校,其次是师范类高校中,钢琴演奏专业与钢琴教育专业在音乐类课程中已发展得相对比较成熟,具有十分重要的课程地位,也是学生的必修课之一。

二、普通高校钢琴专业课程体系发展现状

音乐类高校与师范类高校中的钢琴专业教学,已形成固定的模式,但随着素质教育的要求与现代科技的发展,一成不变的钢琴教学模式已严重障碍钢琴专业教学的发展,高校音乐学专业钢琴教学课作为中国音乐教育体系重要基础课程之一,教学模式没有特色与创新,仍然是过去的钢琴教学内容与形式。在音乐类高校与师范类高校中,钢琴专业课程的教学模式主要是“一对一”的教学模式,钢琴老师面对面,手把手的进行教学,它的优点是钢琴老师可以有针对性地对每一位学生进行指导,使得学生钢琴专业水平与素养得到快速提高。但这种教学模式没有很好将教学资源最大化利用,对学生学习主体性重视不够,没有发挥学生学习的主动性。近些年来,随着高校音乐学专业学生的不断扩招和各地高等学校的不断发

钢琴的诞生至今已有几百年的历史。众所周知,学习钢琴不仅能提高学生的音乐素质和音乐修养,还能培养学生音乐理解力和表现力等综合能力。现在它不仅是一门艺术修养课,也成为各大高校的音乐实践的专业基础课。

但是,在普通高校音乐学专业还存在许多问题不利于专业钢琴模块学生的整体学习质量的提高。主要是有教学管理不完善的问题、教学目标不明确的问题、教学课程体系不完备的问题等,教与学脱离了实际,使教学质量受到严重的影响。为了提高普通高校钢琴专业教学质量的提高,有利于钢琴专业课程体系的构建,对普通高校钢琴专业课程体系发展现状与趋势分析是十分必要的。

一、普通高校钢琴专业课程体系的发展历史

中国随着钢琴乐器在19世纪被国外传教士和商人传入而开启了中国钢琴音乐的历史,经历了100多年的探索研究和实践,逐步形成了具有中国特色的钢琴文化,为推动人类音乐文化的发展起到了重要的作用。

钢琴起初被作为宗教颂唱活动中的主要伴奏工具,使得钢琴被不少学生接触到,新的乐器接触,首先要学会使用它,使得钢琴教学活动也同时出现了。最初的教会学校已经有了最早的钢琴教学。

1917年12月25日,蔡元培、李石曾等人创办了北京孔德学校,开始开设钢琴选修课。这样,钢琴成了学堂音乐教学中的重要工具,钢琴逐渐开始在中国有了实际影响。1927年,我国第一所高等专业音乐教育机构在上海成立与诞生,当时的名称为“上海国立音乐学院”,也就是现在的“上海音乐学院”,自上海国立音乐学院成立以后,“中央音乐学院”及全国各地以音乐为专业

忽视钢琴的知识与其他课程的关联。这种一对一的教学，多年不变的教学计划以及缺乏激励制度的教学评价，从而培养出来的学生知识面狭窄，综合能力薄弱，缺乏积极性，想象力，创新力。

三、普通高校钢琴专业课程 体系发展趋势

高校音乐学专业钢琴教学有三个主要的教育目标:一是钢琴教学，可以拓宽学生音乐的审美视野，这是综合目的是以至提高其整体的音乐文化素质;二是培养学习者的钢琴演奏技能与技巧，提高学习者的音乐的分析能力与表达能力;三是通过钢琴理论知识的学习，提高学习者对音乐曲目的理论基础。总体使学习掌握基本的专业的音乐理论知识，钢琴演奏技能与技巧，达到音乐素养的培养。

(一)就业形势的变化

随着普通高等院校招生规模的扩大，随之音乐专业乃至钢琴专业的学生人数的大规模增加，随之而来的钢琴专业毕业生的人数也大规模增加，所需求的就业岗位需求也越来越多，自然钢琴专业毕业生的就业问题就越来越严峻，由原来高校音乐学专业、钢琴专业的毕业生很稀缺的局面，一生难求的局面，转变成一个岗位几个毕业后去争取的局面，而其他相当一部分学生都要寻找其它就业渠道。

就业局面的转变，一是毕业人数的急剧增加，另一方面是教学资源，教学质量的下降导致学生专业素质的下降，这类学生择业就业时受到很大的局限，更多归结于许多普通高等院校招生规模的扩大，教学资源不足导致的教学水平下降所致，钢琴演奏能力不高，钢琴理论知识不

扎实，钢琴演奏与理论知识脱节等。音乐学专业学生课程学习中其中钢琴模块课程作为重要一个组成部分，其掌握程度的好坏在一定程度上决定了学生音乐总体水平的高低。因此，构建一个完整钢琴模块课程体系势在必行。

(二)人文素养的呼唤

调查显示，在国民生活条件与生活质量不断提高的前提下，在素质教育的推行与要求下，基本的教育要求不能满足当今教育的要求，国民将不断追求素养的提高，有成年人，有前龄儿童，有老年人等，每一个群体都在追求，学习群体日趋增加，随之对钢琴专业教学人才的量也急剧增加，同时，教学质量也在提高，因为随着钢琴学习群体数量的增加，他们的要求也是不同的，这就需要钢琴教学者具备优良的教学能力，满足学习者的学琴需求。

随着学习者学习要求的不断提高与现代教育理念的发展，钢琴课程体系的构建应与时俱，不仅要考虑到学生扎实的基础理论知识和能奏技巧，还要注重学生的创造性思维，个性化能力的培养，不仅可以提高学生独立对音乐的理解力与分析能力，同时有利于提高钢琴演奏技能与技巧，音乐作品的独自处理能力，达到钢琴综合能力的提高，及至音乐素养的提高。对音乐教育事业的发展具有十分重要的理论与现实意义。

四、结语

在“十三五”新的艺术人才教育培养与发展模式下,制定科学合理的钢琴专业课程体系是影响钢琴专业人才培养成功的前提条件。分析当前国内普通高校钢琴专业课程体

系发展现状，分析国内普通高校钢琴专业课程体系发展趋势，是积极推动音乐学中钢琴专业乃至学科与人才的建设，使钢琴专业课程体系中的教学及相关的工作更加符合新教育形势下学生学习的实际需求，也更加满足当前素质教育对音乐学专业及钢琴专业人才培养的全面需求。



浅析《月满西楼》 的声乐美学

文 王喜燕



本词是李清照温婉风格的最好诠释，她以独特的方式感知着人类最普遍的一种情感，又以独特的技巧表达出这一情感。同时这篇文章从美学的角度去分析歌曲，让广大的音乐爱好者可以更多的了解音乐知识，对声乐艺术有更好的研究。

一、《月满西楼》相关背景概述

歌曲《月满西楼》出自北宋女词人李清照的《一剪梅》，这首词本身就具有很强的艺术美，与音乐相结合又形成另一种美，经作曲家苏越在其优美的韵味上，错落有致的节奏上作曲，从而，创作出了这首感人的声乐作品。李清照，号易安居士，北宋与南宋著名的女词人，女诗人，同时也是婉约派的代表人物之一。苏越，曾担任中央电视台春节晚会艺术总监，影音出版社社长等，且在中国乃至世界音乐界都享有很高的声誉。

二、《月满西楼》歌词之美

《月满西楼》作为一种共赏的声乐艺术，它的歌词十分独特，要想对《月满西楼》做一个全方位的了解，我们要从不同的角度对它歌词的文学性等方面进行探析。文学性特指的是歌词的文学性，主要特征为诗性与美感，两者缺一不可。

诗性指的是诗思、律动、真实情感。《月满西楼》的诗思为“愁”，“愁”是全词的核心，始

终贯穿着全词始终，不管是“独上兰舟”的暗愁还是“两处闲愁”的明意。律动指的是有规律的运动，《月满西楼》的律动简单明了，很容易让人跟上节奏，如“红藕香残/玉簫秋”、“云中谁寄/锦书来”、“花自飘零/水自流”，它们的律动划分都为四三，使词本身就具有了文学性，让人记忆犹新，并为后人留下欣赏了的空间。

美感是从审美的角度去看待作品，作品呈现出一种什么样的美，而这些基础都是在歌词文学性的基础上完成的，而作品的完成不仅仅是歌词还需要与旋律的结合，这才能算是一首完整的作品。《月满西楼》的词是由北宋时期的诗人所写，词本身就具有美，它没有辞藻的华丽，夸张的语言，只是自然地就描述出了自己的心情，给人留下深意，越研究越使人深陷其中。

三、《月满西楼》旋律之美

所谓的旋律就是指声乐艺术的字与声相契合后的字音关系的结构样式和不同形态。

《月满西楼》的主题动机极为重要，歌曲其他乐句的发展都是依据主题乐思展开的，它是《月满西楼》整首歌曲的核心。《月满西楼》主题句的乐思为第一句，奠定了“愁”的基本乐思，调式、调性为七声雅乐羽调式，符合我国古曲的形式，调式也适合整曲黯然的情绪。旋法特征中《月满西楼》上篇与下篇有所对比，符合歌曲情绪的变化与发展，对歌曲形象有详细的描绘。技法上运用了“同头换尾”的手法，符合音乐自身的发展逻辑。编配上采用了极具中国特色的古典乐器与电子合成器的组合运用，充分

发挥了歌曲古今双用的特点。

《月满西楼》字与腔的结合，其中“头”字在口语中本是轻声，但为了强调与加强内心感情而延长了音长，并在演唱时为了突出感情渐渐地提高了音调，给人一种渐变的过程，而这个过程正是感情的宣泄。“才下”中间有一个简短的停顿，这是一种特殊的强调，它比连贯起来效果要好得多，歌曲的感情在这儿是迫切的，并不是缓慢进行的，它需要去强调，因此运用停顿更符合歌曲的情绪。《月满西楼》整体上歌曲的字与腔的结合都跟随着歌曲的感情抑扬顿挫，给予了歌曲旋律美的展现。

四、《月满西楼》情感之美

(一)诗情

诗情主要指词作者主观对客观的认识和感受而获得的一种心理冲动，再将这种心理冲动转化为概念性的词或词组而加以描述的情感状态。

《月满西楼》中“红藕香残玉簫秋。轻解罗裳，独上兰舟。”是词人对环境的描写，点出季节为秋季，荷花已经败落没有了香气，竹席沾染着秋天的凉意，词人脱下衣物一个人泛着一叶小舟。“残、秋、独”三字表达出词人因景生情，借用客观事物来表达自身内心的情感，并引出下一句诗词“云中谁寄锦书来?雁字回时，月满西楼。”

(二)曲情

曲情不仅仅是旋律也是与词的



结合，这就使歌曲有了歌唱性，曲情注重歌词与音乐的配合，它们的契合主要表现在歌词与音调、音高，音乐与歌词的内容思想表现等方面。歌曲《月满西楼》的主旋律清新自然，抒情优美，这与词的本质相符合，不管是词还是曲它们的感情基调都是抒写伤感离别，忧愁思念之情。诗情转化为曲情，字与声是关键，也可以理解为诗情注重字，曲情注重声，但字不能转化为声，却可以通过语言的力量使它们之间相互融合，这样就产生了声，即曲情，这再一次证实诗情与曲情是分不开的。

(三)声情

诗情和曲情在同化和顺应的原则下，构筑起作品的情感特征，这一特征恰恰是声情产生的过程，声情主体必须尊重原声作品的客观性，因为它是声情产生的源泉。《月满西楼》作品内容上篇运用比兴的手法，秋、独、雁、满等字无不暗喻着作者的苦闷与忧愁，借助景物来抒发词人对于丈夫的思念。下篇则是直抒胸臆，直接写出了忧愁所在，感情更是提升到另一个高度，特别是最后一句“才下眉头却上心头”中“却上心头”的重复，表达出诗人并没有忘记这种思念，只是将她放入心底，剩下的也就变成了孤寂与寂寥。对于《月满西楼》的声情表达无疑感情基调在于悲凉伤感，而如何去细腻的表达就是仁者见仁，智者见智了，只能说大致方向已经有了，更细腻的东西需要自己去把握探究。

轻资产模式下企业的盈利能力分析

——以锦江酒店为例

文 陈婕 徐莹

1、绪论

1.1研究背景及意义

现代管理学之父彼得·德鲁克说：“21世纪，智力资本的运作效率是管理工作的重中之重。”在“互联网+”时代，创新运营模式才能为企业带来新的竞争力，而轻资产正逐步取代重资产在企业可持续发展中的地位，成为企业发展的核心竞争力。

经济全球化带来商务和旅游的繁荣，推动酒店的发展，尤其是高星级酒店。据CEIC的最新数据显示，我国旅游业收入最高值为11332百万美元/月，而部分西方国家的旅游业收入平均大于20000百万美元/月，我国酒店业收入仍然落后于西方酒店。当前国内酒店市场，外资酒店所占份额较高，这不仅因为外资酒店较早地占据中国市场，还因为它们适应了全球乃至全球的变化，并及时地做出战略调整。为了提高自身的竞争力，我国民族品牌酒店需要学习西方先进的酒店管理模式和管理经验，探索出特色运营模式。

本文对锦江酒店轻资产运营进行分析，财务绩效进行评价。通过分析资产轻重配比、酒店的轻资产模式发展方式和轻资产盈利模式，使其充分发挥企业品牌、客户关系、营运模式等轻资产优势，实现企业经营的最大效益。

1.2轻资产及轻资产运营模式的内涵

“轻资产”的精髓体现在商誉、专利、品牌和企业经营发展中所积累的经验、制度、员工素质等。轻资产可以为企业创造价值，但与重资产相比，它的运用成本更低，效率更高。企业利润来源越来越依赖

轻资产资源，以及其运用轻资产创造其他资源的能力。轻资产模式是企业价值最大化的战略选择，其关键是核心竞争力的再创造。真正意义上资产轻量化，主要是对核心竞争力的利用和创新。不断地创新，让自己的核心竞争力一直走在行业的前沿，成为难以被替代的企业资源。

2、锦江酒店轻资产运营评析

2.1锦江背景简述

2.1.1 锦江“霸道”发展史
锦江国际整合“锦江酒店”“锦江投资”“锦江旅游”三家公司，“锦江系”由此诞生，并于2006年年末以27亿港元在香港成功上市。2010年锦江形成了锦江股份主打经济型酒店，锦江酒店负责高级酒店的多层次、全方位的格局。2010—2018年，锦江先后收购美国洲际酒店集团、法国卢浮酒店、维也纳酒店等公司的股份。这种大规模的扩张在酒店业一直饱受争议，激进中却步步为营。

2.1.2 锦江架构
锦江架构见图1。

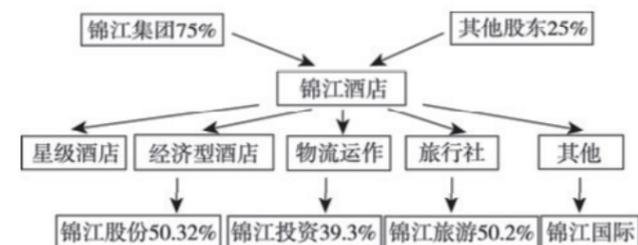


图1 锦江架构

2.2锦江酒店环境分析和商业模式

由于锦江集团前期大规模的并购酒店及酒店管理公司，并且出售自己的部分酒店，平衡了轻重资产的比重，使得锦江一跃成为民族尖端酒店。锦江主要面向旅游市场、商务活动、会议承办及会议展览业等市场的消费者。在日常经营活动中，为一般消费者提供住宿餐饮服务，为企业开展酒会等商业活动提供场所。此外，锦江依据品牌溢价与运营能力处于整个价值链的顶层。锦江并购重组将资源集中于能够增强其核心竞争力或者增值业务。

2.3锦江酒店轻资产结构

当企业的现金、应收账款、存货、无形资产的总额占资平稳上升至24.34%，回归到大规模扩张前的水平，这也说明它的扩张战略从长期看来是有效的。自2011年，每单位销售收入所花费的营业费用逐年增加，尤其近几年财务费用的增加。从部分盈利财务指标来看，锦江的盈利能力和水平都不高，这主要是因为它的销售成本过高，费用率也较高，但主要的费用主要在于管理费用。锦江的规模较大，轻资产模式下运营费用较高，相应的它的运营资本也较多。

轻公司的价值主要取决于三个因素，即现金流、团队和商业模式。现金流量，它可以揭示这些公司现金流的历史、现状和未来趋势。尤其是经营现金流，这直接反映一家企业的日常盈利状况。2009—2017年，锦江的经营净现金流量是稳步上升的，2017年达到了多年来的峰值。投资净现金流量和融资净现金流量的走势正好相

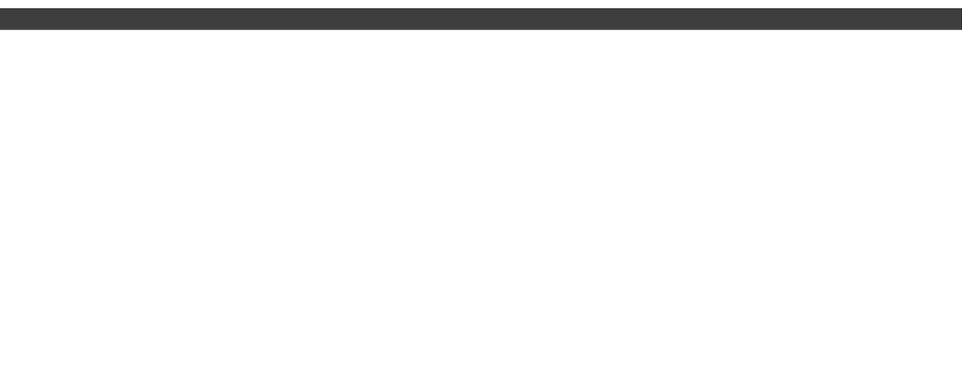
反，用来投资的资金大部分来自融资所得，融资渠道通畅。

锦江酒店的大规模并购活动在酒店业可谓家喻户晓。快速扩张会使管理失效，营运效率下降，最后会因为不合理的投资而造成流动性下降。锦江溢价并购了多家企业，看似是赔本，实则是抓住了国际市场，获得了一流的酒店管理品牌。溢价收购所承担的成本在日常经营中获得了充分的弥补。

3、研究结论与建议

锦江酒店在轻资产运营模式下的运营战略有别于传统财务战略，将轻资产作为一种独特的资源和能力。轻资产模式实际上是企业核心竞争力再创造，资源重组和资产轻量化，形成了充沛现金流。以品牌、商誉、客户关系、人力资源管理 etc 无形资产为主，经过长期大量的资源资金投入与积累，在企业财务报表上“轻资产结构”的动态维持更需要具有前瞻性的战略布局。本文以轻资产模式运营企业的盈利状况一一彰显了以现金流为核心的盈利模式，反映了现金流在资源重组与战略投资中的重要作用。

锦江酒店轻资产运营的分析，可以清晰地体现战略性扩张在积淀核心资源和能力、驱动业务系统整合以及维护优质盈利状况方面的驱动作用。锦江酒店以充沛的现金流、优秀的人才团队和高端的品牌价值，集聚核心资源投入在品牌营销、管理等高附加值环节，策略上出售冗余的酒店门面，形成新的资金流来购入高端管理技术与服务，很好地维持了锦江酒店长期健康的轻资产经营管理模式。



续表

DMU	年份	技术因素	配置因素	规模因素	规模报酬
1	2017	0.782	1.000	1.000	不变
2	2017	0.921	1.000	1.000	不变
3	2017	0.784	1.000	1.000	不变
4	2017	0.946	1.000	0.968	递减
5	2017	0.981	1.000	1.000	不变



三首《船歌》作品的比较分析

文 吴黎霞

摘要：19世纪初的浪漫主义潮流推动了西方音乐史上器乐曲的发展，数十种更能表达作曲家内心情感的钢琴小品体裁应运而生，可即使在相同体裁特征下创作的作品，在音乐语言和内涵表达上也透露出体裁以外的作曲家个人风格和其他讯息，本文通过比较分析门德尔松的《威尼斯船歌》op19.no6，柴可夫斯基的《六月-船歌》，福雷的《船歌》op26这三首作品，来探讨浪漫主义时期钢琴小品的创作和演奏风格。

一、船歌的体裁特征

船歌起源于意大利威尼斯的“贡多拉”船夫曲，是一种来源于当地水城，写情、写景、写生活的风俗小曲。19世纪这种体裁被引入到歌剧、艺术歌曲、钢琴小品的创作中。本文分析的三首作品，都有着抒情的旋律、带有划船节奏韵律的伴奏织体、三部曲式的结构等船歌体裁特征，但由于作曲家的创作环境、创作背景及创作风格的不同，每首作品有带有各自的不同韵味和风景。

二、三首《船歌》的创作背景

1、费利克斯·门德尔松（1809~1847），德国作曲家，被誉为浪漫主义杰出的“抒情风景画大师”，出生于德国汉堡的富裕家庭，5岁开始接受系统的音乐教育，20岁起把音乐作为自己的终身事业。他不仅创作了250余部体裁广泛的作品，还复兴了巴赫的音乐，并通过组织乐团的演出，创办专业音乐

学院等，致力于振兴和发展德国音乐。良好的家庭条件和所处的时代，使门德尔松从小就接触到传统的德国音乐教育，成长在浓郁的音乐氛围中，19世纪的人文艺术精神更使他的作品既包含古典主义音乐完整的结构，节制的情感、纯朴的旋律，同时又具有强烈的自我情感表达、抒情及幻想的浪漫主义特征。

在其诸多艺术成就之中，还包括创作了《无词歌》这种把歌唱性旋律和钢琴织体融合的钢琴小品体裁。无词歌的创作从1830年开始，历经15年，最后集结出版了48首作品，内容记录了作曲家的旅行、生活、心境和感悟，被称作“音乐日记”或“音乐素描”。在《无词歌》中，门德尔松自己加上标题的只有六首作品，其中就包括三首《威尼斯船歌》。

2、彼得·里奇·柴科夫斯基（1840~1893），俄国作曲家，被称为“俄罗斯音乐之魂”。出生于俄罗斯乌拉尔小县城的工人家庭，因从小对音乐的痴迷和热爱，22岁时放弃法律工作，开始专业的音乐学习和创作。创作了包括交响乐、歌剧、舞剧、室内乐及钢琴曲等众多优秀作品。柴科夫斯基处于俄罗斯民族主义觉醒的时代，那个时期产生了全新的俄罗斯音乐，在沙皇统治的黑暗时期和深爱的民族之间，他用音乐来表达内心的挣扎和憧憬，所以他的音乐最鲜明的特征就是带有俄罗斯民间音乐曲调的“抒情性”和表达理想和现实强烈冲突的“戏剧性”。

柴科夫斯基于1876年，受邀为圣彼得堡月刊《小说家》的副刊每

月创作一首钢琴曲。此时正处于他音乐创作的成熟时期，《四季》中的十二首乐曲既有对俄罗斯自然风光的描绘，又有对民间生活风俗的刻画，《六月-船歌》正是钢琴曲集《四季》中的一首。

3、加布里埃尔·福雷（1845~1924年），法国作曲家，其一生创作了诸多艺术歌曲和室内乐，由于突出的艺术歌曲创作成就，被后人誉为“法国的舒曼”。福雷9岁开始在一所巴黎的教会音乐学校学习，毕业后担任过教堂管风琴师和唱诗班指挥等职务，后来成为了巴黎音乐学院的教授及院长。1871年和朋友们创立了法国民族音乐协会，致力于法国民族音乐的发展。他的夜曲、即兴曲、前奏曲、船歌等钢琴作品也深受人们喜爱，作为晚期浪漫主义的音乐家，福雷的音乐受到法国文化艺术的影响，作品高贵典雅、旋律具有精致的美感、其创新的和声手法也影响着拉威尔、德彪西等印象派的作曲家，所以被称为“连接浪漫主义和印象主义音乐风格的桥梁”。

福雷于1880-1921年间创作了十三首《船歌》，是创作这一钢琴体裁作品最多的作曲家。

三、三首《船歌》作品分析

1、门德尔松《威尼斯船歌》op19.no6

乐曲采用并列单三部曲式结构，虽然三个乐段的主题不相同，但都采用了平行重复的发展手法，使人加深对音乐材料的印象；其次三个乐段在调性布局上前后呼应，也减少新材料带来的陌生感；第三，长达12小节的尾声使用引子和A段的材料构成，也是对主题的“回归”；第四，在伴奏织体上除C段在音区和织体上有少量变化外，其他段落及尾声都采用相同的伴奏音型，使整体音乐形象得到统一。在乐曲简洁的结构和精炼的音乐语言中，可以



看到门德尔松平衡节制的古典主义理性思维和表达人与自然的浪漫主义情感。

2、柴可夫斯基《六月—船歌》

乐曲采用复三部曲式结构，A段g小调的旋律舒缓优美，在两短一长的分解和弦织体伴奏下，有种在水上泛舟的宁静感人。B段三声中部由A段同主音大调的对比下主题构成，不仅加快了速度，后半段的节奏也由4/4拍变为3/4，使情绪更加热烈，整段舞蹈性的旋律和节奏增加了浓郁的俄罗斯民族风情，最后两小节的8个减七和弦连续的快速琶音，把音乐推向了高潮，也使人联想起阳光下水面上的绚丽色彩。C段再现部增加了中音区的复调声部，对答式乐句的加入，不仅丰富了音乐的层次感，也像是孤独的一种回应或解答。

3、福雷《船歌》op26

乐曲采用复三部曲式结构，A段是a小调，单三部曲，主题隐藏在伴奏声部的中间，中古调式音阶的级进旋律，有着古典气息和神秘感，温润而有流动性。B段转入C大调，单二部结构，旋律也由中声部移到了高声部，清新明亮。C段是缩减的再现部，精简地运用主题材料，不断变换色彩的离调和弦，使乐曲有着无穷的回味。

四、三首船歌的音乐比较分析

1、速度与节奏

船歌通常用比较舒缓的速度和3/8拍、6/8拍的节奏创作。门德尔松和福雷的两首船歌就是采用6/8拍的节奏，每分钟大约170的演奏速度，音乐清新而流畅，而柴可夫斯基的船歌采用4/4拍，每分钟大约70拍的演奏速度，音乐更加

缓慢而宁静。

2、调性和结构

三首船歌主题都是小调性的，门德尔松的船歌是单三部曲式，中段转到了主调的属音小调上，音乐情绪听起来比较统一和集中。另外两首船歌都是复三部曲式，福雷的船歌在中段由小调转入平行大调，音乐情绪由暗转明，中部更加明朗舒展。柴可夫斯基的船歌在中部转入主部主题的同名大调，且变换了速度和节拍，由抒情主题变成舞蹈性主题，是三首乐曲中最有对比性的。

3、旋律和伴奏

门德尔松的船歌主题用平稳级进的双音迂回下行，像忧伤的二重唱，也像静静的河流。柴可夫斯基的船歌也采用了歌唱性的旋律，每一句徐缓的上行后，都有两句短小的下行旋律回归，就像一种自问自答的内心倾诉，带着在宽阔湖面上的体验。福雷的船歌采用了穿插在伴奏织体中的，带有更多32分音符的音阶式旋律，更显灵动，像是轻快的小溪。三首乐曲的伴奏织体都采用了分解和弦，带有很强的律动性，描绘轻舟荡漾的画面和意境。

五、结语

三位作曲家身处同一时代，创作同一种钢琴体裁，但出身于不同的国家，成长于不同的环境，有着不同的际遇和理想，笔下创作出的音乐也呈现出不同的情感和画面，所以对音乐作品的分析必须全面而深刻，才能有助于对作品的理解和表达。

应用型高校声乐教学发展之我见

文 李 仙

一、应用型高校概述

应用型本科高校既区别于传统的学术型大学，也区别于高等职业技术学院，这是社会发展赋予高等教育的当然使命。

应用型本科高校顺应时代的变化，为更多的人才提供了学习环境。从人才培养上来看，应用型本科院校以社会的需求为出发点，培养全面发展的社会型人才；从专业设置上来看，应用型本科院校能广泛的与实际工作、生活紧密结合，并具备灵活的应变能力；从课程与教学方面来看应用型本科院校教学内容更加注重与实践相结合，能够很好的将产学研结合起来。另外，应用型本科院校既符合我国经济发展和进步的要求，也是追赶国际高等教育发展、建设高等教育强国的需要。

二、高校声乐教学发展概述

声乐对于不同的国家都有不同的意义，并且也可以有不同的表现形式。作为艺术课程中最为普及的一门学科，我们应该不断的去创新和研究其不同的价值，对其我们应该对其学习引起高度的重视，并在相关院校进行专门的开设，实现对声乐人才的高校培养。高校声乐的教学是学生学习声乐最重要的平台，各大院校极力的发挥本校的优势资源，为声乐的学习营造了较好的学习氛围。

现如今，各大高校对于声乐学生的培养也不单单是技术、技巧的培养，而是为了适应大环境，培养出全面的声乐艺术人才，在基本的声音训练之外，还要培养学生的基本理论素养和音乐表现力等的培养，比如声乐演唱方法的多样化发展，包

括民族唱法、美声唱法、通俗唱法、原生态唱法、戏曲唱法等，比较有经验的老师会把每种唱法进行借鉴，互相汲取其精华，针对不同的学生去进行系统的训练，使演唱的方法不再是单一的模仿西方的美声唱法，丰富了艺术表现力，丰富了学生的学习内容，也更大的提高了学生学习声乐的兴趣；还比如许多高校在声乐教学中加入表演教学、专业音乐素养训练、音乐基础理论教学、演唱心理素质培养、歌唱审美教育、歌唱思维的运用等，使表演类艺术人才培养方向更加明确，拓宽了艺术类人才的发展道路。

另外，在课程设置上，许多高校声乐教育者十分重视学生表演能力的培养，比如武汉音乐学院、华中师范大学音乐学院均开设有舞台表演艺术课，舞台是一名表演者一生的追求，舞台表演艺术课的设置为教师和学生提供了新的教学环境，有利于学生和老师进行教学互动，能够最大强度的展现学生的能力，挖掘学生的潜能，也体现出学校课程改革的新思路。

总之，高校声乐教学从教学内容、教学形式、课程设置、人才培养等方面看，均形成了一种针对性极强的教育模式，为高等艺术教育的发展提供了新的思路，有利于声乐艺术的进一步发展，为培养一代又一代的优秀歌唱家提供了更优越的艺术环境。

三、应用型高校声乐教学发展现状分析

1.从师资队伍的角度来看，授课教师在学生时期的学习水平不同。各专业授课老师均毕业于不同的院校，因此每个老师对于声乐的体会和感知都会各有不同，甚至相去甚远，最重要的是，有些教师可能具有较高的专业素质，但是在教学方面缺乏一定的教学经验，导致大部分老师其实处于摸索、求知的状态，因此无论是在自身的专业水平还是授课过程中，都存在着良莠不齐的现象。

2.从学生学习进程来看，学生的学习状态参差不齐。声乐是一个不断积累的过程，现如今，随着艺考人数的增多，有一部分声乐的学生基本功不够扎实，在考前也仅仅经历了几个月的训练就参加高考，进入大学后才真正的开始进行系统的声音训练，才真正开始了他们漫长的声乐求学之路，这期间的学习对于他们来说容易产生枯燥、乏味的心理，并且在实际的教学过程中，学生的理解能力和领悟能力也各不相同，有的学生可能在大一大二就会比较突出，但是大部分学生可能到毕业也不能窥其真理。这样就与专业的音乐院校的孩子形成了鲜明的对比，更加大了孩子们的社会竞争力。

3.从学校方面来看。应用型本科院校也属于综合类大学，并且对于声乐专业而言，它成为学校发展的优势学科还需要巨大的努力，因此学校在优秀资源上可能不会有很大的倾斜；应用型高校主要是产学研相结合的高等教育模式，在这样的

模式下可能会一定程度的忽略艺术类特别是声乐专业的技巧性训练，可能会造成学生虽然学出来了，但是专业水平却有待提高。

四、结语

综上所述，应用型高校声乐教学发展环境还是需要进一步改进的，比如，从师资力量上来说，各大应用型高校可以更多的引进高水平的声乐艺术人才，提高整体的教学水平。在现有的师资力量的基础上，可以为学校的青年教师们提供更好的学习平台，邀请专家给老师们进行业务能力培训，鼓励教师外出学习、参加各类声乐技能大赛，在教学之余能够有效的提高自己的专业技能，更好的应用到自身的教学当中，应该组织更多的教师培训，从教师的业务能力、教学设计、科研能力等方面，提升教师各方面的专业素养，争取培养“双能型”教师。从学生来说，应用型高校在招生方面可以对专业成绩突出的学生给予一定政策上的支持，设立各类奖助学金，并且可以通过选拔，建立艺术团体，外出参加省级甚至全国的比赛，提高学校的社会影响力，从而提升生源的基本素质。从学院以及学校来说，针对声乐这个特殊的专业，应该在课程设置上更加的细化，更加的具有实践性，例如同样可以开设提高学生表演能力的课程，努力进行教学改革，要培养新的思维方式，要不断开拓眼界，不断进行创新，应用型高校的全面发展做出贡献。

随着我国经济的蓬勃发展，网络时代逐渐到来，随之而来的还有许多新兴的行业，比如网络直播行业，就让许多的网红成为了炙手可热的名人，也有越来越多的人开始加入这个行业之中，从中获取了不少的利益。但是在这样的融媒体环境下，也给播音员和主持人行业带来了不少的冲击，正是越来越多的人可以付出较少的时间和金钱就可以做自己的直播节目，播音员和主持人这一行业要想长久的发展下去，必须要以平等的姿态融入社会，扎实自身的基本功，寻找在融媒体环境下新的角色定位。

一、融媒体时代的概述

一般情况下，融媒体指的是将传统的媒体，也就是电视和广播，与目前新兴的网络媒体相结合，但实际上融媒体并不仅仅是局限于电视广播之中，也包含有其他的媒体行业。在融媒体时代，人们逐渐体验到了多种多样的娱乐活动，比如快手、抖音等短视频APP逐渐被人们所熟知，也有越来越多的普通人参与到其中，不管阶级、性别还是身份，都可以拍摄出属于自己的视频，除此之外，还有受到大家热烈追捧的直播行业，随着直播行业的快速发展，有许多的软件都设立了直播的通道，所有人都可以上网直播，并且以此获得利润。互联网的飞速发展给人们的生活带来了较大的变化，这也使得许多其他的行业要顺应潮流而进行改变，传统行业的工作人员也要不断地提升自己，顺应时代的潮流。

二、目前播音主持节目的现状

(一)播音主持节目的危机感

随着互联网技术的快速发展，越来越多的人已经不限于在电视上接收新闻或者是观看电视节目，逐渐转向网络浏览，并且现在的手机或者是电脑也能够接收到比电视更多的资讯，也能为人们带来更多新鲜感和刺激感。就目前来看，有许多的家庭电视成为了摆设，人们的手机就已经可以接收到足够的讯息，也可以取代更多的传统事物。事实上，现在的节目要想获得关注，往往需要投入更多的宣传和制作力度，只有这

融媒体环境下播音员主持人的角色定位要求

文方宇

样，才能够在现在这个时代中占有一席之地，当然，有一些粉丝基础庞大的传统节目还是能够保持原本的收视率。除此之外，越来越少的人愿意去观看时长较长的节目，他们往往更乐意去观看简短并且有趣的短视频。目前看来，播音员和主持人正面临着前所未有的挑战，应该具有一定的危机意识。

(二)转变的关键时期

随着融媒体时代的到来，传统的播音主持行业要想顺应时代的发展，就不得不不适当地进行转变。其相关的工作人员必须要根据实际情况来进行角色的转变，适当地与观众进行互动，并且积极地了解观众的观看感受，分析观众对节目不满的地方，同时对其提出相应的解决策略，这些逐渐成为了播音员和主持人工作的重点部分。就目前来看，许多的节目都可以在网络上进行传播，观众可以自主地选择观看哪个节目，当一个节目缺乏一定的新意时，往往难以被观众所接纳，要想完成一档优秀的节目，就需要工作人员的集体努力，形成一定的特色。综上所述，目前已经成为了播音主持行业转变的关键时期，相应的工作人员需要及时对节目适当地进行完善和改进。

三、融媒体环境下播音员主持人的角色定位要求

(一)扎实基本功，加强学习

不管是其他行业还是播音主持行业，只有具有较高能力的人才能够胜任自己的工作，当自身的实力还远远不够的时候，很有可能会失去自己的工作。就目前看来，融媒体

环境下的播音员和主持人如果没有扎实的基本功，很有可能会被离开自己的岗位，所以，他们在业余时间也需要加强学习的能力，对相应的播音知识进行强化和回顾，同时加强职业能力训练，将最优秀的自己展现给观众。如果主持行业没有自己的技能，不能有效地营造活动和节目的氛围，活动的展开就不受观众的喜爱和接纳，主持是一门技术性行业，需要深厚的业务能力和专业基本技能。比方说央视主持人董卿，在董卿四十岁时，为了丰富自身的学识，毅然赴美国南加州大学访问学习，并认为电视媒体现在竞争很激烈，需要认真学习新知识，好好充电，再加上她在《朗读者》以及《中国诗词大会》上知识女性的表现，更加提高了她的观众缘。

(二)加强与观众互动交流

主持节目最重要的环节是要能够建立与观众之间的互动效果，实现交流。可以在一些节目当中引入一些电话访问观众的环节，比如说可以提供一定的奖励给拨打到节目进行交流的观众，这样既能丰富节目的内容也能够拉近与观众之间的距离。同时也可以通过网络平台进行交流，不仅能够广泛地接收各地区观众的意见与建议，找出节目当中存在的问题以及可以改进的地方，也包含对主持风格的建议。也能够找到网络一些资源来开发节目的有趣性，使观众感受到节目亲近其自身的生活环境，引起强烈的共鸣，加强节目效果。比如央视主持人撒贝宁，在央视主持的节目都是庄重严肃的，这样的主持风格对于年轻的观众来说可能并不买账，所以为了适应当前的融媒体环境，撒贝宁参

加了其他地方台的众多综艺节目，包括《明星大侦探》《了不起的挑战》等等，在其他的节目当中，有着区别于传统的央视主持风格，以一种诙谐幽默的形式受到人民群众的喜爱，打破了原有的主持风格，也被年轻一代观众所熟知和喜爱。

(三)内容丰富的主持播报过程

由于现代信息技术的快速发展，使得主持节目的内容有广泛的获取渠道，从而能够有着丰富的主持内容。比如对于一些新闻主持人，新闻报道过程中也能够实地进行考察，了解新闻背后的更多的有价值的故事，使新闻的内容更加饱满，给观众的感受更为深刻。并且先前一些手机软件也能够提供新闻的报道，所以对新闻组织工作者也需要加强自身的新闻获取能力，以更加新颖的方式来报道，使报道更加准确和有趣，才能吸引观众的关注。对于一些娱乐主持人而言，更需要不断地改进节目的内容，大胆地进行创新改造，丰富节目的形式，吸引观众的目光，只有节目具有一定的新颖性，才能满足当今观众的口味需求，获得广泛的关注。特别是在当今的互联网媒体的传播下，有趣味性的节目更加能够为人们所知。所以需要借助信息时代提供的平台，来丰富主持播报。

(四)节目和主持风格的创新

由于当今节目众多，所以要从各种节目当中脱颖而出就必须在节目当中融入独特的风格，创造属于自身的节目特色。同时在互联网技术平台中，也出现了大量的网络的节目。比如一些网络热播剧，在各大视频播放软件当中都有着自己的平台，并且取得了良好的成果。这些成功是由于网络热播剧有着其自身

的特色，以更加新颖的形式，广泛地受到网民的喜爱和追捧。对于传统的电视节目而言，一些传统的主持风格也需要不断地进行调整。所以对于当今的主持行业而言，更需要主持人或者播音员拥有自身的特色，才能在当今繁荣的媒体行业当中脱颖而出，创造更好的节目效果，增加节目的趣味性，获得观众的喜爱。

四、结语

在互联网媒体的影响下，播音员和主持人都需要适应当今的媒体环境，思考如何在这种互联网媒体的环境当中营造更受观众喜爱的主持风格。首先也需要他们不断地完善自我的专业技能和素质，能够掌握基本的与观众有互动的能力。同时也需要不断地对自己的播音和主持风格进行创新，丰富节目的形式和内容。不断地融入一些时代的新鲜元素，满足现代人民群众的喜好，提升节目的质量，使节目获得广泛的关注。

媒体融合时代 下广播电视播音主持的创新 与发展

文 吴宏波

一、引言

媒体融合时代到来，创新性的改变了传统的信息传播方式，多样化的传播方式和丰富的表现形式使得新媒体环境下的信息传播方式对于传统的媒体产生了强烈的冲击，电视新闻在人们日常生活中所具有的重要作用也在悄然之中发生了改变，这也在一定程度上对电视新闻播音主持行业从业者的工作提出了全新的挑战。

二、媒体融合时代电视新闻播音主持所面临的挑战分析

(一)竞争压力增加

随着社会经济水平的不断提高以及互联网通信技术快速发展，人们在日常生活中越来越普遍喜欢运用手机和平板电脑来进行信息的搜集以及获取，以电视为代表的传统媒体已经不再是当前环境下人们获取信息资源的主要渠道。互联网技术的快速发展使得人们通过媒体融合获取信息资源的效率大大增加，海量的资源信息以及丰富的趣闻内容逐渐使得人们喜欢通过网络自行进行新闻信息的查询。相比较而言，电视新闻虽然具有更加客观公正且正式化的信息传播特点，但是过于局限的播出时间以及播出形式也使得在媒体融合时代的竞争下所面临的压力不断突出。无论是媒体融合时代背景下信息传播的便捷性，抑或是新媒体平台的不断丰富都对电视新闻媒体人产生了巨大的挑战。

(二)主持缺乏特色

电视新闻行业在长期的发展过程中所形成的一个标志性符号便在于其较高的权威性以及公信力，这在一方面使得电视新闻在传播信息的过程中可信度以及权威程度相对较高，但在另一方面，过于正式的信息传播形式也使得电视新闻在进行播报时播音主持人员可供选择的播报方式过于单一，较为统一的新闻播报风格也使得电视新闻在新媒体时代难以实现个人的创新型特色，因此，电视新闻行业从业者要面临收视率下降以及对观众吸引力降低等诸多问题，这也是媒体融合时代多媒体融合背景下对于电视新闻行业所造成的一个重要挑战。这些因素的产生也使得电视新闻在人们日常生活中所发挥的作用逐渐降低，电视新闻行业以及与之配套的电视新闻播音主持行业的发展也陷入瓶颈。

三、媒体融合时代下广播播音主持的创新与发展

(一)培养自我修养，提高主持技能水平

作为一名广播主持人不但要有吸引观众的魅力，还要让听众有一种继续听节目的欲望。所以主持人要不断培养自身修养，提高主持的水平能力。这样值得注意的是如何来切入整个主题，怎样启动主题，以及如何结束主题，以使听众持续关注。一般来说，很多广播节目都是以专题形式进行的。对于如何切入主题，就是要更快地让听众将注意力投入其中。例如，在广播音乐节目中直接推荐一首歌，歌曲可能太过时了，或者他们的受欢迎程度已经不高了，这样听众兴趣不会大。在播出过程中，主持人可以选取各

种方式，如介绍现实生活中的一些趣事，如通过电话连线向观众提问，积极引导听众参与活动，让听众的积极性有所提升。由于广播具有线性传播和收听的一些功能，在专题主持结束后，我们应该对专题做一个简单汇总，从而加深听众对节目内容的了解。主持人的总结详细具体且有趣味性，且考虑到了听众的一些感受，会给听众留下深刻印象。

(二)参与节目制作环节，改善播音风格

播音主持人是广播电视台播音主持的重要组成部分，播音主持人应该充分融入播音主持节目的制作过程中。播音主持人全程参与播音节目的录制工作，对播音节目的流程最熟悉。同时，也应该充分发挥自身的优势，积极加入广播电视节目的制作工作中，将自己独到的见解进行分享，共同推进广播电视台广播主持节目的进行。在参与实际的节目制作环节，应该加强与新闻制作人之间的沟通，合理地表达自己的见解，将自己的播音风格进行经验分享，确保在广播录制环节的准确性。广播电视台播音主持工作具有很强的灵活性，要想提高广播电视台播音主持的语言表现力，就应该不断学习。在实际的锻炼过程中提升播音主持的主持能力，积极参与广播电视台播音制作工作，加强对广播电视台播音主持的专业知识的学习，逐步提升播音主持人的语言表达能力。

(三)要注重对最佳媒介的有效把握

从当下媒体发展角度来看，互联网媒介才是最好的融合媒介，如何对互联网媒介较好地进行把握，直

接关系到媒体行业日后的发展。首先，传统媒体在融合过程中，主要目的在于实现优势互补，并非是谁替代谁的问题；其次，在融合过程中，需要对互联网技术手段进行有效应用，并能够对原有理念进行革新，能够对当下发展形势较好地进行把握。在这一过程中，互联网媒介占据着主导。因此，在促进传统媒体发展过程中，要对这一问题明确地予以认知；最后，在进行传统媒体发展过程中，要注重结合动态性，更好地实现信息传输的形象性和动态性，满足人们对信息的获取需要。为了实现这一发展目标，互联网媒介起到了至关重要的作用。对于电视新闻媒体来说，应当在融媒体时代重点发挥出权威性的作用，并积极投身于引导社会舆论的任务中。要在引入先进报道形式、手段的同时，避免与网络平台中的各种营销号相同，必须要引导受众理智对待热门新闻事件。

(四)树立全新的行业理念

针对媒体融合时代对于电视新闻行业所带来的竞争压力不断增加的这一重大挑战，电视新闻播音主持工作者应当在开展日常播音主持工作的过程中积极树立全新的行业理念，迎合新媒体时代发展背景下新闻行业的全新发展趋势以及行业要求。媒体融合时代的到来使得电视新闻工作不仅应当实现信息传播内容的深化，在有效地进行基本信息传播的过程中，同时也应当积极寻求新的互动方式。人们在通过网络获取个人信息的过程中不仅接收个人所需要的信息，同时还有海量的新闻资讯，这也是互联网逐渐取代电视新闻成为当前人们获取新闻资讯的主要渠道之一的重要原因。因此，电视新闻播音主持人应当在传递基本信息的过程中有效地满足观众的实际需求，向观众传递一些与权威新闻有着一定区别的时事新闻资讯。除此之外，播音主持人员应当积极推动电视新闻信息传播方式的创新性发展，可以在进行重大新闻事项的传播过程中将室内新闻播报与现场媒体直播进行有效结合，这样不仅在极大程度上增强了新闻传播工作的时效性，同时也有助于实现播音主持人员信息传播方式以

及互动方式的多样化发展。

(五)重视语言规范性，提高收视率

在广播电视台播音主持工作中，对播音主持人的语言规范性要求较高，语言规范性一定程度上体现了播音主持人的文化素养及语言表达能力，将工作的重点转移到有效提高受众的吸引力上来，将提高广播电视台播音主持收视率与满足受众的需求有机地结合在一起。规范普通话用语，在播音的环节要保证广播电视台播音主持人发音准确、吐字清晰，避免出现字音读错、漏读的问题。规范播音主持人的语言表达能力，培养播音主持人灵活应变的能力。新上任的播音主持人会出现情绪紧张的情况，这就要求播音主持人应该具备强大心理承受能力，提升自身的语言表现力。

四、结束语

综上所述，媒体融合时代的到来对于传统的广播电视新闻行业造成了重要的冲击以及多样的挑战，广播电视新闻播音主持人员作为广播电视新闻工作播报的重要参与者应当积极推动广播电视新闻播报方式的多元化发展，在努力迎合当前人们信息需求的同时，努力培育自身的多样化主持风格以及专业技能，进而促进广播电视新闻在媒体融合时代实现创新性的综合发展。



新时期高校播音主持专业教育模式的思考

文 刘姗姗 张帅

在媒体融合进入下半场的新时期，理论思想与技术现实迭代不停，高校教育与行业前景相映成趣，人工智能已然进军播音主持领域。在环境剧烈变革之际，高校播音主持艺术专业教学理应有所坚守，亦有所改变，最终以教育引领现实，以思想促进历史。

新时期播音员主持人应具备的能力

专业建设伊始，明晰了播音主持的首要能力，即语言功力，并一度确立了分流培养的机制，例如大三上学期提供广播播音员、电视主持人等不同方向供学生选择。如今多种传媒走向融合，广电两开花的主持人日趋多样，而在此基础上能够深化互联网思维的传媒人无疑将占得先机。在新语境中，如何弥合广播电视与新媒体间的内在认知距离与外在语态鸿沟，是考量播音员、主持人是否具备持久影响力的时代命题。

1.打牢播音基本功，锤炼语言功力

规范的吐字、科学的发声和标准的普通话是播音主持专业的看家本领，这一专业基础在传媒融合的新时代并不过时，反而在信息良莠不齐的新媒体语境中有了更深刻的意义。吐字发声、创作基础等一系列的规范化课程将专业学子的播音与日常素人的陈述区别开来，更使得大屏小屏上的口语传播规范严整。

此外，普通话与汉语方言在广播电视这一领域有着特定的功能，即语言服务，这是因为我国各地区的普通话发展水平尚不均衡。基于此形势，由中央广播电视总台和教育

部合作，集结多位播音员和主持人诵读的“中小学语文示范诵读库”已正式上线，其中诵读者的技能层次能够说明专业能力与时代选择的适配性，方明、于芳、康辉、海霞、肖玉等播音员的业务水准在业界有目共睹。前辈的实力凸显出播音主持于新时代不可被取代的重要意义，这也启示高校播音主持专业教学中要进一步巩固和强化基本功系列课程。

2.适应广电一体化，拓展主持能力

“广播可以看，电视可以听”是媒体融合后的重要理念，言下之意是广播可开设视频直播，电视要有声音承载平台，这之于播音主持人员队伍的改革变化，则意味着电台播音员与电视主持人开启了全面的通力合作。2018年中央广播电视总台组建后，“清明节折子戏专场”在央视11套播出，中国国际广播电台主持人段纯走出电台直播间，走上电视荧屏与中央电视台戏曲频道主持人张喆共同主持，这被视为总台问世后广播、电视主持人首次搭档出现。同时，博鳌亚洲论坛2018年年会上，央视的何岩柯、央广的杨晓菲、国广的周微也一起进行直播报道，再如2018“清明诗会”特别节目，都体现了广播电台与电视台的播音员主持人队伍间不断融合的趋势。

这轮变化之初不可避免地引发了学界的争议。有学者提出，从听感判断，电台播音员的语言表达放在电视中显得有些“违和”。比如，电台主播走上电视舞台一时间难以适应视觉传播规律，找机位、现场互动等电视主持人的常事对电台主播来说需要适应；同样，电视主持人坐在电台话筒前，也无法瞬间呈现合适的话筒声音状态。主持人跨平台传播以前有过先例，但多属于个人行为，如今作为顶层设计提上了议事日程，并日渐成为常态，这给了播音员和主持人新的思路：能否打破思维定式，在遵守新闻和艺术传播规律的情况下，积极主动地适应跨媒介之间的传播特点，将在一定程度上决定着个人事业的发展空间。换言之，广播节目主持人应当掌握一定的电视传播本领，电视主持人也要了解广播节目的属性和特征，且不能知其然而不知其所以然，跨媒介主持能力需要深入思考和不断应用方能成型。播音员主持人的理想情况是在播与说之间从容变化、在播音和主持中熟练应对、在新闻和文艺中和谐驾驭、在广播和电视之间自如过渡，此类素质要求尽管稍显严苛，却是时代所需。

3.定位类型化发展，加深内容认知

如今主持人先要是某一方面的专家，以适应节目的深度需要，但同样应是个杂家，以广博的知识面为受众带来更多有益的信息。融合专家与杂家特点的主持人在我国并没有形成规模，却是具备可行性的发展路径。

媒体融合背景下，总台在播音主持方面的用人方式于无形中印证了这一观念。在广电财经节目领域，央视财经频道《交易时间》与央广经济之声《交易实况》正在实现资源合作，经济之声主持人梓量和财经频道主持人靳强一同在央视直播。再如《等着我》第四季节目将主持人角色替换为了访问人，而访问人张春蔚是中央人民广播电台资深的社会时事评论员。此外，

《等着我》团队还与央广中国交通广播《北辰在找你》开展合作，主持人北辰同样拥有心理专业资质，是国家认证心理咨询师。又如综艺晚会主持，2018年“五月的鲜花”



全国大中学生文艺会演，主持团队中不仅有任鲁豫、李思思、尼格买提三位中央电视台主持人，中央人民广播电台主持人但茹、中国国际广播电台主持人段纯也参与其中，事实上后两位曾多次主持央广和国广的文艺活动，已积累了丰富的晚会主持经验。

由此可见，主持人所擅长的领域类型是用人选择的重要依据。需要指出的是，主持人加深对于某一领域的内容认知与适应多种媒介的能力要求并不矛盾，内容认知是指对所要进行的专业信息传播活动有所了解，能力拓展则是针对广播电视互联网等不同的媒介语境都能表现出相适合的语态，也就是播音主持教育中一直追求的从内容出发，找准相应形式。目前，播音主持在节目融合的类型化发展中有较大探索空间，比如创作出更能展现电台主播声音优势的电视讲述类节目，将电视台主播在细分领域的专业积累打造成广播声音产品等，都有待尝试。

4. 深化互联网意识，实现传媒突破

《媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告（2017-2018）》指出，中国媒体融合将呈现出四个发展趋势：（1）强化政府引导，走稳媒体融合发展道路；（2）健全制度管理，促进媒体融合规范化发展；（3）重视人才培养，构建媒体融合多元化人才队伍；（4）主动跨界合作，实现媒体融合经营管理创新。这些举措将共同推动媒体融合向规范化、品牌化、精品化的方向发展。此等趋势有力说明了媒体融合的组建，在行为上是传统媒体的机构合并，而在理念中则是互联网时代的内在要求。

之所以较为具体地论述“台网”融合发展的新趋势，是因为这也必将深刻地作用于播音主持领域，且已经初露端倪。例如，2018年4月14日，在央视《全球中文音乐榜上榜》的节目现场有两场直播同时启动，电视舞台上，中央人民广播电台主持人王文超、中国国际广播电

台嘉宾主持欧贻熙和主持人任鲁豫组成了新的主持团，同一时间，主持人梁璐也正和中央人民广播电台主播徐曼、中国国际广播电台主播MikeD在网络直播间互动。当晚，节目组还以“CCTV音乐暴走团”的名义入驻腾讯微视并发布短视频内容，大屏小屏实时直播。这不仅为广播与电视的联手，更是全媒体时代网络平台与传统媒体的资源融合。同样是这三个平台，同样是与腾讯微视合作，全国首档三台融合广播电视直播互动音乐节目《超级音乐速递》也已开播，对主持人的要求更是区别于之前的传统，要将互联网意识深植于心，才能将语言互动和副语言支撑外化于形。

新时期播音员主持人的发展方向及教学思考

1. 专家型发展

这里的“专家”有两层含义，一是播音主持本专业的专家，要通晓并擅长播音中的内外部技巧、主持中的即兴口语表达等。二是所播音和主持内容的专家。一般来讲，播音员主持人的职业生涯总要定位到具体的类型，比如新闻、财经、音乐、戏曲、体育、法律、军事、农业等节目形态，这就需要播音员主持人运用该专业领域的知识背景来为节目做知识储备。从媒体融合后的人才流动取向也可得知，主持人朝着所在领域专家的目标发展更符合节目和总台的需要。

对于高校播音主持专业教学来说，应鼓励学生在学好本专业的同时，在扎实的基本功培养的基础上，积极在校内外辅修双学位，掌握不同于传媒序列的另一学科知识，这是学生向职业人士转变过程中的重要支撑。

2. 个性化发展

受众对某一播音员和主持人的第一评价往往来源于他的个性，也就是他区别于其他同类型节目播音员和主持人的地方。三台合一后，在多名主持人所共同参与的节目中，也往往依赖于个性多样化的呈现。比如，在“‘中国梦·劳动美’——2018年庆祝‘五一’国际劳动节心连心特别节目”中，任鲁豫富有活力，康辉庄重大气，陈旻机智过人，各

有特色。

因材施教一直是播音主持专业开设小课教学的初衷，但小课成员的构成模式没有得到相应的重视。小课组的划分应针对学生特点逐一进行，在通识教育基础上建设各有特色的课程包体系。如将幽默感浓厚的学生联合成组，加强论辩、脱口秀等能力的培养，针对钟情文艺的学生适当增重文艺作品演播课程的比例等。

3. 全媒体发展

从广播到电视再到互联网，播音员主持人所面临的媒介环境不能局限于眼前所供职的播出平台。做广播的不能只专注于声音，做电视的也不能不考虑手机端的需求，节目缺少互联网意识则会逐渐失去受众。这就要求播音员主持人积极探索互联网受众的接受心理，并在日常工作多实践，从受众本位出发，打造“观众缘”。

在专业教学中，教师可引入网络直播、练声打卡等技术手段，创新播音主持教学的方式方法。例如在“广播播音与主持”课程中，教师可提前设定课程任务，确定目标主题，通过蜻蜓FM、喜马拉雅FM等使课堂变成直播间，让学生在真实的直播环境中学习与互动。

结语

事实上，高校有关播音主持的教育模式调整早已在思考之中，但在互联网时代自媒体风生水起、三台融合开启重大调整、非科班人员进军播音主持领域等多种复杂情况的交织下，就有了重新审视的必要。这既是对专业本心的回归，也是对未来能力的展望。以优良传统为前提，以创新改变为要义，以新时期为契机，不断提升播音员主持人的专业实力，不断探索播音主持教学新方式，使得学界教学内容与时俱进，业界表现有机带动传媒业务整体突破，是媒体融合所带来的重要变革。

引言

随着社会经济的快速发展，人们的生活水平不断提高，人们的物质需求得到了充分的满足，并且对精神生活提出了更高的要求。而舞蹈是一种能够表现人们情感的艺术形式，表演者能够通过自己的肢体动作使人们获得美的享受。目前的舞蹈艺术正在向着多元化的方向发展，舞蹈的种类也不断增加，人们的精神生活得到了满足。然而，为了提高舞蹈表演的艺术性，需要在舞蹈教学中重视学生舞蹈表现力的培养，提高他们舞蹈表演的感染力。

1. 舞蹈表现力

在舞蹈表演中，舞蹈表现力就是表演者理解舞蹈的内涵，并通过舞蹈动作将这些内涵表现出来，与背景音乐与舞蹈效果相结合，使观众能够更好的感受到表演者想要表现的内容。随着我国舞蹈艺术的发展，人们对舞蹈的审美理论与标准已经开始回归艺术本质，对表演者的舞蹈表现力提出了更高的要求。因此，在舞蹈教学中，必须重视对学生舞蹈表现力的培养，能够更好的传达舞蹈作品中的精神内涵。舞蹈是一种艺术表现形式，能够通过表演者的肢体动作表现出舞蹈作品的精神内涵。在表演相同的舞蹈作品时，不同的表演者的表演效果会存在一定的差异，如果是优秀的表演者，能够充分表现出作品的精神内涵。与此同时，舞蹈表现力也能够促进舞蹈表演质量的提升。舞蹈表现力是对舞蹈表演者进行评价的主要标准，其重要性高于舞蹈动作，舞蹈动作使舞蹈的语言，表演者只有不断提升自身的舞蹈表现力，才能充分发挥舞蹈动作的语言作用，提升自己的表演水平。

2. 舞蹈教学中学生的舞蹈表现力的重要性

2.1 促进舞蹈回归本质。舞蹈是人们通过肢体语言表达自身内心的情感的一种艺术形式，在这种艺术形式中，只有具备良好的舞蹈表现力，才能提高自身的表演水平。在舞蹈艺术不断发展的过程中，舞蹈的本质正在逐渐被掩盖，造成这种现象的原因与舞蹈教学方式存在一定的联系。在目前的舞蹈教学中，

《万水千山走遍》书评

文 迷你型啤酒桶

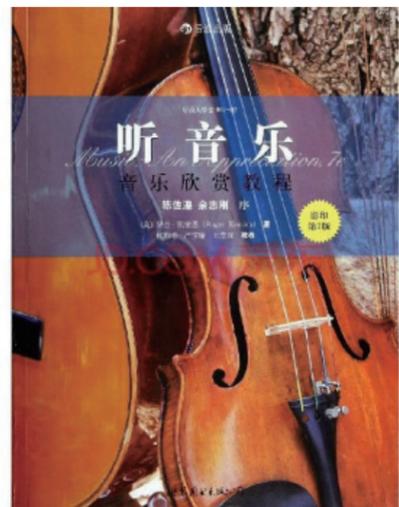
伴随着音乐的律动表演出更加优秀的舞蹈作品。因此，在具体教学过程中，教师为学生讲解伴奏音乐的含义以及其中讲述的故事，促进学生感知能力的提升。

3.3 增加表演机会。在舞蹈表演中，表演者只有具备丰富的表演经验，才能提升自身对舞蹈作品的理解与表演技巧，只有这样，才能提升自身的舞蹈表现力。因此，在舞蹈教学中，教师需要为学生提供更多的表演机会，使他们积累丰富的表演经验，使他们能够通过这些表演机会提升自身的舞蹈表现力。例如，教师可以鼓励学生积极参加各类舞蹈比赛，积累更多的表演经验。

结束语

总而言之，随着社会经济的发展，人们的生活水平不断提高，对精神生活也提出了更高的要求。因此，在舞蹈教学中，为了提高学生的舞蹈表演水平，教师应重视学生舞蹈表现力的培养，提高学生的感知能力与情感表达能力，并鼓励他们更多的参加舞台表演，积累更加丰富的表演经验，有效的提高他们的舞蹈表现力，为观众呈现出更加精彩的表演。

书籍



《听音乐》

作者：[美] 罗杰·凯恩

译者：王美珠 / 洪崇焜 / 陈美鸾 / 杨湘玲

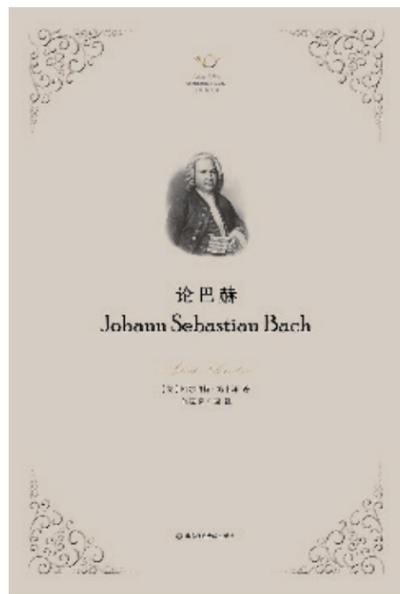
《听音乐》是一部视野开阔、体例新颖、笔触精炼、趣味丰富的音乐欣赏教程。以其独特的角度为读者展现了音乐的魅力，是古典音乐发烧友的案头必备之书。它以深入浅出的亲切口吻，呈现了西方艺术音乐、经典通俗音乐乃至世界民族音乐的传统、规则、价值和乐趣，既有极具针对性的理论知识作为导引，又有经过注释且随时可听的音乐实例作为辅助，由此可让读者在生动的感性体验中获得理性认知，在体系化的内容设计中感受“进阶”之乐。尽管市面上的赏乐书籍已然林林总总，但《听音乐》的魅力无可替代。相信这部享誉西方的畅销读物也能让每一位认真的中国读者获得惊喜的回报。



《指尖下的音乐》

作者：(美) 史兰倩丝卡 著，王润婷

露丝史兰倩丝卡曾说：“作为一个人，身为艺术家的我们，只能像一面镜子般在音乐中反映出我们真正的自己；任何矫饰、虚伪或不诚实，都会从你所弹奏的音乐中反映出来，对音乐家来说，那是一种耻辱。”露丝史兰倩丝卡堪称大师，它的这本小书，也许只是想帮我们更好地看待和演奏音乐，还有艺术。它是一本谈论钢琴技术的书，但又不仅如此，当中的一些片段，即使是对钢琴一无所知的人，也能有所体会，和感知。它是给职业与业余演奏家的忠言，是习琴者必备的参考书之一。

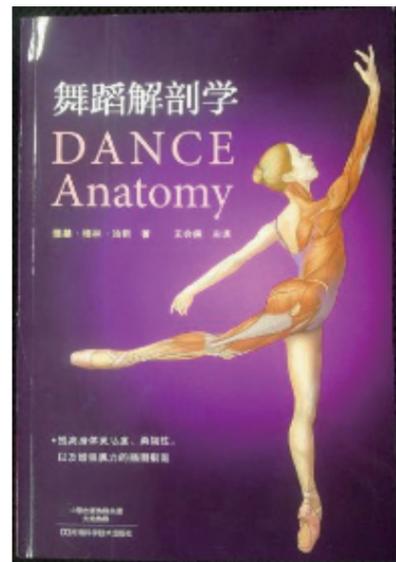


《论巴赫》

作者：[德] 阿尔伯特·施韦泽

译者：何源/陈广琛

《论巴赫》是阿尔伯特·施韦泽，诺贝尔和平奖获得者，为音乐大师巴赫书写的一部传记。它是西方音乐研究中的必读巨著、经典，甚至，它是一座里程碑。迄今，它已被译成10余种语言文字，在全世界范围内出版发行。施韦泽的《论巴赫》为历代的巴赫研究者所青睐，深受专家们的好评。该书在美学理论与实践两端皆具有极高价值，为诸多巴赫研究中的晦涩地带带来曙光。作者论证了巴赫作品的来源、他的管风琴作品、受难曲和康塔塔，分析了巴赫乐思中的图像化倾向，引导人们重新调整对音乐美学的总体观念。此外，施韦泽对巴赫作品的正确演奏方法进行了推敲与讨论，尤其为该领域带来了新曙光。

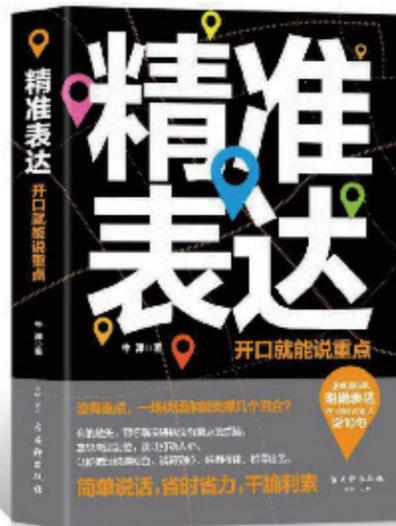


《舞蹈解剖学》

作者：[美] 雅基·格林·哈斯

译者：王会儒

舞蹈是一种运动技能，它体现了力与美的结合，既能给人以力量的震撼，又能给人以美的享受。优美的造型、有创意的舞蹈编排以及鲜明的人物形象构成了舞蹈艺术形式的特征。《舞蹈解剖学》可帮助学习者发现并掌握更多提高舞蹈技能的有效方法，以便能够通过诸对诸多肌肉收缩及其所产生动作的准确理解，来提高训练效率。此书包含一百多幅训练插图，这些插图有助于学习者直观理解解剖学，了解每个动作（如擦地、单脚立脚尖、迎风展翅舞姿等）参与的肌肉，以便更科学地塑造优美形体。本书每一章讲解一个重要的运动原理，可为学习者提高竞赛成绩推助助力。



《精准表达》

作者：牛军

虽然很多人都明白说话的重要性，但是并不是每个人都能做得好，很多人都是败在说话上，典型的现象就是说话没有重点，往往是滔滔不绝一大堆，有用的信息却少得可怜，让听者不知所云，颇感厌烦。《精准表达：开口就能说重点》则能帮助你解决不会表达的烦恼，让你的话语变得有重点、有力量，却又不失精简的意味，为此，你将会学会怎样用简洁的话表达自己的观点，怎样更好地拒绝、说服他人，怎样让自己的提问变得有价值，怎样把话说到对方的心坎里……当然，阅读本书，你不仅可以学习到书中诸多实用性的表达技巧，还能从一个个故事或是案例中得到智慧的启迪，帮助你掌握人生的智慧！



《演讲与口才的逻辑》

作者：晓印/肖琼娜

很多人想学会当众讲话，想学会公开演讲，想通过演讲提高自身的影响力，并说服听众，说服客户，说服上司，说服下属，等等，《演讲与口才的逻辑 明星讲师是这样炼成的》作者是实战派演说家，拥有丰富的演讲经验和高超的演讲水平，积累了大量的演讲案例。这些经验和案例很好地融入本书，为读者提供极有价值的内容。《演讲与口才的逻辑 明星讲师是这样炼成的》按照学习演讲的4个步骤，介绍了演讲的各种技巧和方法，帮助读者快速提升演讲水平，并成为演讲高手！

电影

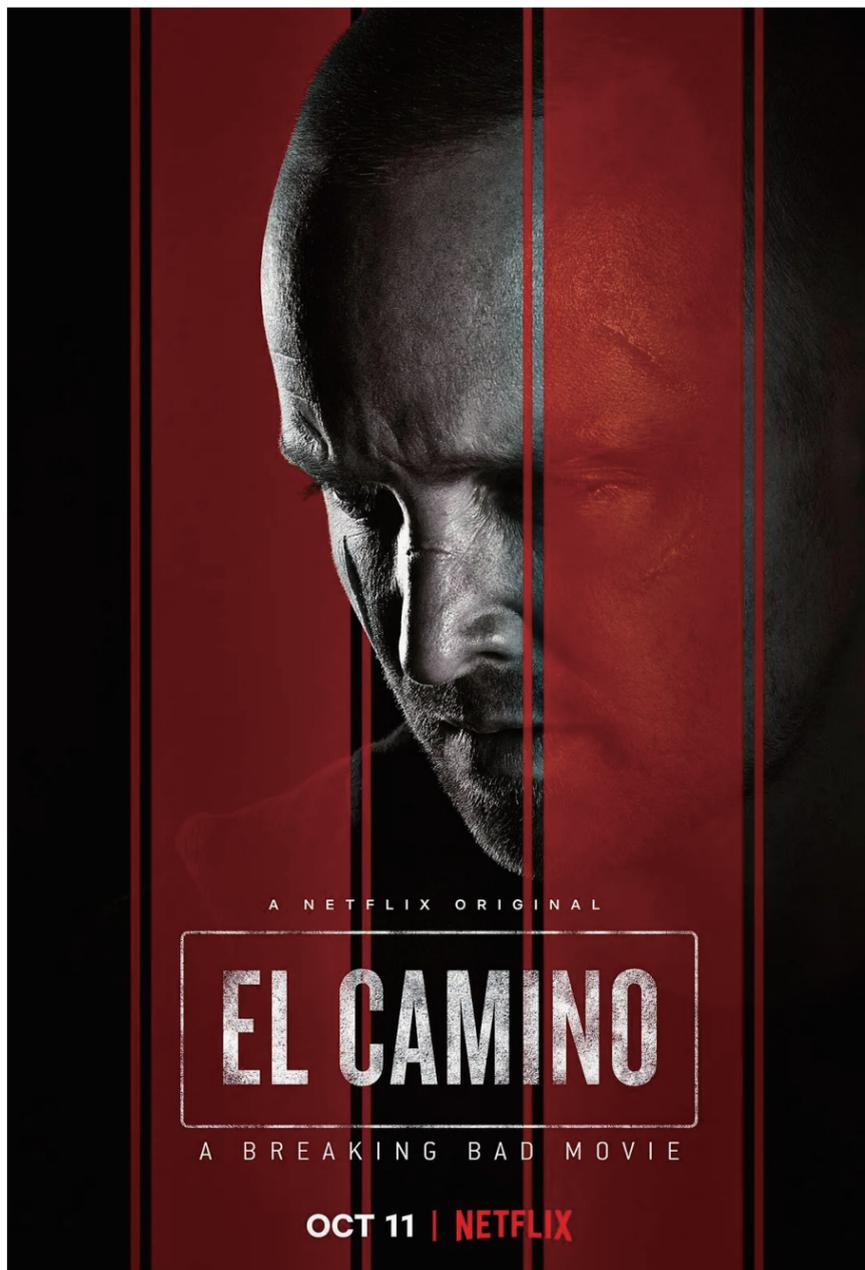
《续命之徒：绝命毒师电影》

导演: 文斯·吉里根

编剧: 文斯·吉里根

主演: 亚伦·保尔 / 乔纳森·班克斯 / 马特·琼斯 / 查尔斯·贝克 / 托德·特里

Netflix 电视内容《续命之徒：绝命毒师电影》回归，主角杰西·平克曼（艾美奖得主亚伦·保尔饰演）再次与粉丝见面。杰西戏剧性地逃出囚禁后，他必须接受自己的过去，才有可能创造未来。这部扣人心弦的惊悚片由《绝命毒师》的创剧人文斯·吉里根编写和执导。该电影由马克·约翰逊、梅利莎·伯恩斯坦、查尔斯·纽沃斯、黛安娜·默瑟和亚伦·保尔以及 Sony Pictures Television 联合制作。



《哪吒之魔童降世》

导演: 饺子

编剧: 饺子 / 易巧 / 魏芸芸

主演: 吕艳婷 / 囡森瑟夫 / 瀚墨 / 陈浩 / 绿绮

天地灵气孕育出一颗能量巨大的混元珠，元始天尊将混元珠提炼成灵珠和魔丸，灵珠投胎为人，助周伐纣时可堪大用；而魔丸则会诞出魔王，为祸人间。元始天尊启动了天劫咒语，3年后天雷将会降临，摧毁魔丸。太乙受命将灵珠托生于陈塘关李靖家的儿子哪吒身上。然而阴差阳错，灵珠和魔丸竟然被掉包。本应是灵珠英雄的哪吒却成了混世大魔王。调皮捣蛋顽劣不堪的哪吒却徒有一颗做英雄的心。然而面对众人对魔丸的误解和即将来临的天雷的降临，哪吒是否命中注定会立地成魔？他将何去何从？



《玩具总动员4》

导演: 乔什·库雷

编剧: 约翰·拉塞特 / 安德鲁·斯坦顿 / 彼特·道格特 / 李·昂克里奇 / 威尔·麦克马克 / 史黛芬妮·福尔松 / C·S·安德森

主演: 汤姆·汉克斯 / 蒂姆·艾伦 / 安妮·波茨 / 托尼·海尔 / 科甘-迈克尔·凯 /

胡迪深知自己在这个世界上的使命，就是照顾他的主人，无论是原来的安迪还是新主人邦妮。当邦妮将不情愿成为玩具的“叉叉”带回家时，胡迪又担起了教导叉叉接受自己新身份的责任。然而当邦妮将所有玩具带上房车家庭旅行时，胡迪与伙伴们将共同踏上全新的冒险之旅，领略房间外面的世界有多广阔，甚至偶遇老朋友牧羊女。在多年的独自闯荡中，牧羊女已经变得热爱冒险，不再只是一个精致的洋娃娃。正当胡迪和牧羊女发现彼此对玩具的使命的意义大相径庭时，他们很快意识到更大的威胁即将到来……



《流浪地球》

导演: 郭帆

编剧: 龚格尔 / 严东旭 / 郭帆 / 叶俊策 / 杨治学 / 吴美 / 叶濡畅 / 沈晶晶 / 刘慈欣
主演: 屈楚萧 / 吴京 / 李光洁 / 吴孟达 / 赵今麦 /

近未来，科学家们发现太阳急速衰老膨胀，短时间内包括地球在内的整个太阳系都将被太阳所吞没。为了自救，人类提出一个名为“流浪地球”的大胆计划，即倾全球之力在地球表面建造上万座发动机和转向发动机，推动地球离开太阳系，用2500年的时间奔往另外一个栖息之地。中国航天员刘培强（吴京 饰）在儿子刘启四岁那年前往国际空间站，和国际同侪肩负起领航者的重任。转眼刘启（屈楚萧 饰）长大，他带着妹妹朵朵（赵今麦 饰）偷偷跑到地表，偷开外公韩子昂（吴孟达 饰）的运输车，结果不仅遭到逮捕，还遭遇了全球发动机停摆的事件。为了修好发动机，阻止地球坠入木星，全球开始展开饱和式营救，连刘启他们的车也被强征加入。在与时间赛跑的过程中，无数的人前仆后继，奋不顾身，只为延续百代子孙生存的希望……



南京视觉艺术职业学院专业介绍

传媒系

摄影与摄像艺术(商业摄影)
本专业培养具有敏锐的商业洞察力和强烈的艺术表现力，能够独立完成产品的创意、拍摄等工作的专门人才。

摄影与摄像艺术(影视摄影)

本专业培养具备在影视行业内以从事摄影摄像为主，影视后期剪辑、涵盖策划、摄像、视频剪辑、节目包装、影视特效等相关工作的基本技能，并且为互联网、数字媒体等快速发展的领域提供新型视觉表达的复合型人才。

摄影与摄像艺术(航空摄影)

本专业培养具有较完善的影视艺术基础知识，熟练掌握室内外无人机飞行、航线设计等操作技能，从事航空摄影创意影像表达的复合型专门人才。

摄影摄像技术

本专业培养系统地掌握现代摄影技术知识、技能，具有独立的艺术思维、独特的鉴赏能力，能够运用现代影像技术进行艺术创作及研究的高级艺术人才。

影视编导

本专业培养具有广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业知识，具备较高的理论修养和艺术鉴赏等方面能力的全面发展的高级人才。

广播影视节目制作

本专业培养具备电视节目编导、策划、制作等方面专业知识，具备一定艺术鉴赏能力，能在广播影视系统和文化部门从事广播电视节目编导、策划、制作以及摄影、摄像、新闻采编、社教等方面工作的电视艺术学科的复合型应用人才。

数字媒体艺术设计

本专业培养能够使用新媒体工具进行设计创作、驾驭最先进的数字影视技术，熟悉数字影视制作生产流程的复合型高级人才。

数字媒体应用技术

本专业培养具有良好的科学素养以及美术修养，既懂技术又懂艺术，能利用计算机和新媒体设计工具进行艺术作品的创新和创作的复合型应用设计人才。

影视动画

本专业培养具有较高的艺术素质和修养，掌握影视动画的基础理论和基本技能，熟练应用平面设计和影视动画软件制作，并具备相关理论研究能力的影视动画设计专门人才。

设计系

室内设计

本专业培养具有较高专业技能 and 较强实际工作能力，掌握室内设计设计基础知识和室内空间环境设计、艺术设计、施工管理等专业技术，以及较强的室内表现技巧能力的复合型专业艺术人才。

建筑室内设计

本专业培养具有较强的室内设计水平和熟练的装饰技能，熟悉设计到施工的整个工作过程，具有室内设计和管理综合素质的技能型专门人才。

环境艺术设计

本专业培养具有良好的职业素养和职业技能、创新理念和实践能力，面向园林景观和室内设计行业，从事设计、施工监理、工程监理等工作的高素质技能型专门人才。

建筑设计

本专业培养具备建筑设计、区域规划、室内设计等方面的知识，能在设计部门从事项目策划、建筑设计等工作，并具有多种职业适应能力的通用型、复合型工程技术人才。

广告设计与制作

本专业培养对各观事物具有敏锐观察能力，对市场具有系统分析能力，掌握广告设计的专业理论知识，掌握以视觉传达为主体的广告设计制作技术，具有创造力、实际动手能力与一定的管理能力的人才。

视觉传播设计与制作

本专业培养能够熟练掌握新媒体艺术创作、网络多媒体制作、移动设备广告传媒等设计技能，能够适应设计业发展所需的高素质、国际化复合型数字媒体创意人才。

美术

本专业培养具备从事传统工艺、现代美术所必需的理论知识和综合审美与表现能力以及职业能力，从事传统工艺美术、现代实践艺术、美术教育等相关工作的实用型人才。

人文艺术系

音乐表演(声乐)

本专业培养具有良好音乐素质，掌握音乐表演艺术的基本理论和基础技能，具有演绎不同风格及体裁的音乐作品的的能力，能够独立从事音乐表演艺术的专门人才。

音乐表演(钢琴演奏)

本专业教授钢琴演奏方向相关知识与技法。主要培养学生的钢琴演奏技巧和音乐的鉴赏感悟能力，在提高学生在演奏技巧的同时，增加其艺术修养。

音乐表演(学前教育)

本专业培养具备学前教育专业知识，能在幼儿园从事保教和研究工作的教师、学前教育行政人员及其他有关机构的教学、研究人员。

歌舞表演

本专业培养具有舞台表演能力的演员，为各级各类文艺演出团体、大中型企事业单位培养有良好思想品德和职业道德的、具有一定舞台基础理论、民族和通俗歌曲演唱或民族及现代舞蹈表演能力的应用型专门人才。

舞蹈表演

本专业培养掌握舞蹈学的基本理论知识，并具有舞蹈表演、舞蹈研究、舞蹈编导等基本技能，具有较强的综合职业素质能力的高级专门人才。

播音与主持

本专业培养具有广播电视播音学、新闻传播学、新闻采编的基本理论知识和基础技能，并具有创新精神、自我能力、实践能力等可持续发展的应用型人才。

空中乘务

本专业培养热爱民航事业，具有良好政治素质、文化素质、专业素质和身体素质，精通国内外航空服务业务，能够熟练掌握新知识专业技能，具备较高外语水平、团队协作能力和应变能力，能够为旅客提供优质服务、适应民用航空事业需求与发展的空乘、乘务、地勤、礼仪服务等领域的高级专门人才。

高尔夫运动与管理

本专业培养能熟练掌握系统地掌握高尔夫训练与教学的相关知识和技术技能，拥有较高水平的高尔夫技能和教学能力的应用型、一专多能的高素质、高水平人才。

酒店管理

本专业培养熟练掌握酒店运营管理与服务所需的基础理论、知识和操作技能，具备较高的管理能力、团队协作能力和终身学习能力，能从事现代酒店业一线服务及管理工作的技能型、复合型、国际型、创新型人才。该专业开设住培班和国际班。其考生由住培班酒店集团和南京国际博览会议中心统一面试，面试合格者入学后每年给予7500元专项人才培养基金，学生在住培班集团旗下各中高端品牌酒店和南京国际博览会议中心完成实习，毕业后可自主选择是否进入相应酒店就业。